

26/10/2017 · Association Professionnelle

0 commentaire

À LIRE AUSSI

# L'ACCeS célèbre ses 20 ans et demande des assouplissements dans la réglementation liée aux chaînes thématiques

Programmation Régie Publicitaire

Reworld Media choisit DoubleClick pour la

Programmation

Mobile, header bidding, marketplace  
programmation à

TV Programmation

Programmation TV :  
Google DoubleClick injecte des nouveaux



**ACCeS**  
association des chaînes conventionnées éditrices de services

Les membres de l'ACCeS (association des chaînes conventionnées éditrices de services)

étaient conviés mardi soir à l'événement célébrant les 20 ans de l'association. Créée en 1997 avec 23 chaînes, elle en compte 35 aujourd'hui.

Le président de l'ACCeS, **Richard Lenormand**, Directeur général du pôle Radios/TV de Lagardère Active, a voulu réaffirmer la spécificité des chaînes qu'il représente. A ce titre, figure en bonne place dans les priorités de l'association une révision du cadre juridique qui adapterait davantage les obligations de l'univers thématique au lieu de les amalgamer avec celles des chaînes hertziennes. Il prône également un régime de convention simplifié pour ces chaînes. Richard Lenormand se dit confiant dans le futur des négociations compte tenu de l'écoute du CSA et la DGMIC.

TOUTE L'ACTUALITÉ



CHIFFRES ET ÉTUDES



Infographie :  
quelques  
tendances de

consommation illustrées  
par la...

**+63% de progression  
annuelle des revenus**