



Rechercher



» RECEVOIR LES NEWSLETTERS

» SE CONNECTER

Abonnez vous au mag!

Téléchargez notre kit média



★ Hit parade

SHORT List

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

« Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech »



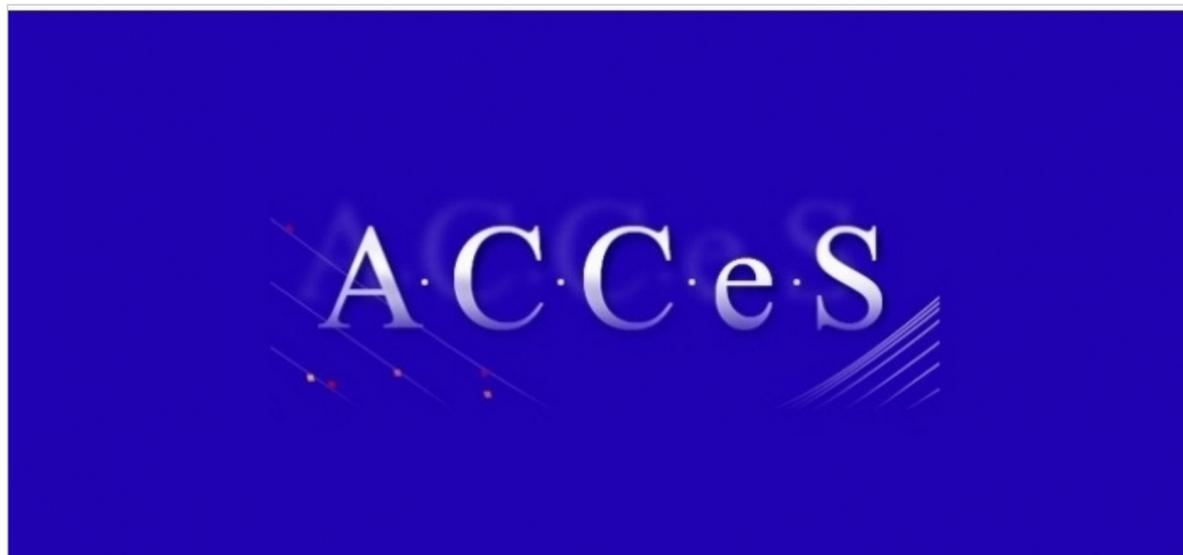
ACCUEIL > ÉTUDES

# TV thématique : 42% de non-abonnés envisagent de souscrire à des offres payantes

Le 26/01/2017 à 16:29 par [Thierry Wojciak](#)

0 0 A- A+

J'aime 1 Tweet G+1 0 Partager



42% des personnes non-abonnés à une chaîne TV thématique envisagent de souscrire à une ou plusieurs offres payantes (vs 34% en 2015), selon la 3ème édition du baromètre de l'attractivité des chaînes thématiques réalisé par Harris Interactive. Trois quarts de personnes interrogées, abonnés, recommanderaient la ou les offres de TV payantes à laquelle (auxquelles) ils sont abonnés. Par type de chaîne, l'enquête révèle que 73% des répondants considèrent que les chaînes cinéma proposent des films variés de tous les pays et de toutes les époques, des films très récents (78% vs 76% en 2015) et une offre replay très riche (68%). Pour 83% des répondants (vs 71% en 2015), les chaînes de séries font découvrir de nouvelles séries, permettent de regarder des saisons entières en replay (82%) et des séries étrangères dans la semaine suivant leur diffusion dans leur pays d'origine (81% vs 78% en 2015). 67% des répondants notent que les chaînes de sports sont innovantes technologiquement et que les chaînes musicales font découvrir de nouveaux artistes (62%). Les chaînes jeunesse sont quant à elles plébiscitées pour le caractère familial de leur programmation (77%). Elles proposent les épisodes de séries d'animation les plus récents (71%) tandis que pour 70% des sondés, elles permettent de découvrir de nouveaux programmes en exclusivité, dans un environnement jugé sûr et digne de confiance (66%).

**Méthodologie** : étude quantitative réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 1200 répondants âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population française ainsi qu'un boost de 300 abonnés à une offre de télévision payante parmi Canalsat, SFR / Numéricâble et un bouquet payant via FAI. Interrogation selon la méthode des quotas et redressement appliqué sur les critères de sexe, d'âge, de CSP, et de région. Date de terrain : du 21 au 31 octobre 2016.

« Retour à la newsletter du jour

0 0 A- A+

J'aime 1 Tweet G+1 0 Partager

## Dernières news

- 00:00 Les mouvements du 31/01/2017
- 30/01 Perrine Guyot rejoint Impact Mémoire
- 30/01 Andrew Bennett quitte Havas
- 30/01 Groupe Le Monde : projet de pérennisation de l'indépendance éditoriale approuvé
- 30/01 Monet + Associés croque l'agence Bac
- 30/01 Le nombre de tournages de fictions et séries dans Paris progresse en 2016
- 30/01 Change devient le partenaire de FCB Global mais ne change pas
- 30/01 SFR : vers une prise de contrôle total de NextradioTV

» Plus de news » La newsletter du 31 janvier



## Le coup DE COEUR

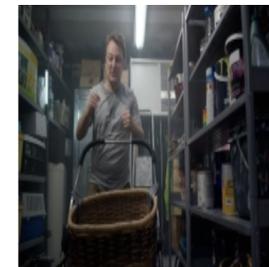
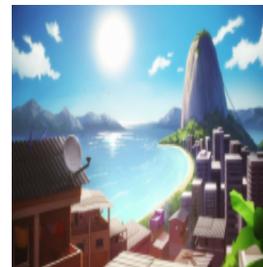


La saga cuisine Ikea continue avec Louise

» Tous les coups de blues » Tous les coups de Coeur

## Sur le même sujet :

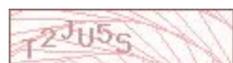
- Le nombre de tournages de fictions et séries dans Paris progresse en 2016 [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Mentions légales en radio : 82% des auditeurs n'y prêtent pas attention [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Six tendances e-commerce selon Criteo [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Afrique francophone : entre 240 et 270 M€ de recettes brutes pour les médias en 2016 [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Mediamat janvier : audience en baisse pour TF1 et France 2, C8 égale son record [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Les prosumers entre fierté nationale, crainte du futur et repli sécuritaire [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Les tendances 2017 en média et techno vues par Dentsu Aegis Network [\\_\\_\\_\\_\\_](#)
- Les tendances alimentaires selon Mondadori Publicité [\\_\\_\\_\\_\\_](#)



## Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veuillez saisir votre commentaire...



[Générer une nouvelle image](#)

[Publier](#)

[» Tous les hits parade](#) [» Voir le hit parade du mois](#)

### » **Mouvements**

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

### » **Budgets**

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

### » **Agenda**

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec  **LeFAC** com



## Dans le mag



**N°54-Décembre 2016  
Janvier 2017**

**Le mag CB News chez vous  
et des contenus exclusifs  
en ligne !**

**[Abonnez-vous !](#)**

**CB News est également disponible en application :**



**CB News**

[J'aime cette Page](#)

41 K mentions .

CB News a retweeté



 **Plurimedia**  
@PlurimediaPress

Le nombre de tournages de fictions et séries dans Paris progresse en 2016 [buff.ly/2jxSzOt](http://buff.ly/2jxSzOt) via @cb\_news

  2 h

[Intégrer](#)

[Voir sur Twitter](#)



la matinale la digitale



### SUIVEZ-NOUS



[Qui sommes nous ?](#) / [CGU](#) / [Mentions Légales](#) / [Nous contacter](#) / [Glossaire](#)