

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience des chaînes thématiques en 2013

Alors que la publication du Médiamat annuel 2013 a suscité de nombreux commentaires sur les progressions et les baisses d'audience des différentes chaînes hertziennes, l'A.C.C.e.S. tient à souligner la **bonne résistance des audiences des chaînes thématiques**.

Avec une part d'audience nationale de **10,8 %** en 2013, les chaînes thématiques se maintiennent dans la fourchette où elles se situent depuis plusieurs années et notamment le lancement de la TNT.

Il convient de rappeler que l'audience des seuls 13,8 M d'individus abonnés – 33 % de la population française – entrent dans cette part d'audience nationale mesurée sur la base des 59,2 M d'individus âgés de 4 ans et plus équipés TV ; auprès des personnes recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 70 % de la population, cette part d'audience est de **15,5 %** et sur l'univers payant des abonnés à CanalSat ou au câble, elle est de **27,3 %**¹.

Il faut également souligner que si les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD ont cumulé en 2013, pour leur première année, 2,3 % de part d'audience, cette part d'audience a été principalement gagnée sur les autres chaînes TNT gratuites et non sur les chaînes thématiques qui n'ont perdu de 0,3 % par rapport à 2012 et **auxquelles leurs abonnés continuent donc à se montrer fidèles**.

¹ Médiamat'Thématik – Du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013.