

# A.C.C.e.S.

Paris, le 9 juillet 2013

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ***Médiamat'Thématic : les chaînes thématiques résistent face aux chaînes gratuites***

Les résultats du Médiamat'Thématic (audiences des chaînes thématiques du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) montrent la **bonne résistance des chaînes thématiques face aux chaînes gratuites** pour la première période de mesure coïncidant avec le **déploiement des 6 nouvelles chaînes gratuites de la TNT** lancées en décembre 2012.

La première observation est la **forte augmentation de l'univers Médiamat'Thématic** (personnes recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL) : **+ 3,5 M d'individus** par rapport à juin 2012, soit + 1,6 M de foyers. Cet univers représente désormais **70 % de la population** équipée TV résidant en France, et les abonnés à une offre payante (CanalSat ou câble) 23 % de la population, soit 6,3 M de foyers, chiffre qui ne prend pas en compte les abonnés aux offres payantes des distributeurs ADSL.

Alors que le déploiement des nouvelles chaînes de la TNT HD s'est en partie fait sur la réception par ADSL, dans cet univers qui comporte désormais 25 chaînes gratuites dont 6 nouvelles concurrentes depuis décembre 2012, les chaînes thématiques maintiennent leur part d'audience nationale à **10,6 %** (contre 10,9 % en juin 2012). Il faut donc souligner que la part d'audience record de 2,4 % des 6 nouvelles chaînes TNT HD en juin 2013 (Médiamat mensuel) n'a pas été gagnée sur les chaînes thématiques.

Elles maintiennent également une part d'audience de **27,3 % sur l'univers payant** des abonnés à CanalSat ou au câble, part d'audience qui reste quasiment stable par rapport à la période précédente.

**Les chaînes thématiques montrent donc toujours leur popularité auprès des abonnés, malgré une situation économique fragile et une concurrence de plus en plus vive des offres et services délinéarisés qui justifient des assouplissements rapides du cadre réglementaire dans lequel elles évoluent.**

---

Association des Chaînes Conventiionnées éditrices de Services  
17, rue de l'Amiral Hamelin  
75116 Paris

Contact : Guillaume GRONIER 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26