

A.C.C.e.S.

Paris, le 13 juillet 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sortie du premier Médiamat'Thématik

Médiamétrie publie ce matin les premiers résultats d'audience du Médiamat'Thématik ; toutes les chaînes – hertziennes analogiques « historiques », chaînes TNT et chaînes thématiques – sont désormais **mesurées sur deux univers** : celui des téléspectateurs recevant la télévision via le câble, le satellite ou l'ADSL (univers de « concurrence étendue ») et celui des téléspectateurs abonnés à une offre payante du câble (plus de 15 chaînes) ou à CanalSat.

Cette nouvelle mesure de l'audience des chaînes thématiques, conduite par Médiamétrie et décidée en concertation avec l'A.C.C.e.S., l'ensemble des chaînes et des acteurs du marché, renseigne précisément sur l'évolution du paysage audiovisuel français :

- **la réception de la télévision par voie hertzienne est devenue minoritaire** puisque ce sont **55 %** des foyers équipés TV qui la reçoivent désormais par un autre moyen : le satellite, le câble ou l'ADSL ;
- **plus de la moitié** (52 %) des téléspectateurs recevant la télévision par ce moyen sont **abonnés à une offre payante de télévision** (CanalSat par satellite ou ADSL ou câble avec plus de 15 chaînes ;
- si 12,2 M d'individus reçoivent la télévision par ADSL, ce sont 5,45 M d'individus qui la reçoivent par satellite en dehors d'un abonnement à CanalSat et 1,973 M par un service de base du câble.

Alors que le nombre d'abonnés à une offre payante comptabilisés par Médiamétrie avait légèrement diminué sur la vague 18, **la télévision payante a regagné 61 000 abonnés entre mars et juin 2010** par rapport à la période septembre 2009 – février 2010.

Si les parts d'audience des chaînes thématiques payantes sont logiquement moindres sur ce nouvel univers de « concurrence étendue » que sur l'univers composé de leurs seuls abonnés (qui comporte 16,693 M d'individus contre 32,113 M) deux éléments positifs sont à retenir :

- leur **attractivité reste forte** auprès des téléspectateurs abonnés à une offre payante puisque qu'elles totalisent auprès d'eux une part d'audience de **27,7 %**, contre 18,6 % de part d'audience sur un univers de concurrence étendue composé pour moitié de téléspectateurs n'y ayant pas accès ;
- **toutes les chaînes gagnent en puissance** puisque leur **couverture** (proportion de personnes ayant regardé la chaîne au moins une fois sur 4 semaines) augmente considérablement par rapport aux vagues précédentes – dans des proportions différentes selon qu'elles sont distribuées ou non en exclusivité par CanalSat, de quelques centaines de milliers à plusieurs millions d'individus.

Alors qu'on pouvait craindre que cette évolution de l'outil de mesure soit défavorable aux chaînes thématiques, l'A.C.C.e.S. considère que le MédiamatThématik, meilleur reflet de l'évolution des différents univers du paysage audiovisuel, montre que les chaînes thématiques y tiennent toute leur place.

Contact : Guillaume Gronier 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26