

# A.C.C.e.S.

Paris, le 15 février 2012

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Chaînes thématiques : croissance de l'activité en 2011**

Les données du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, recueillies par huissier auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **39 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), traduisent une **amélioration sensible de leur activité en fin d'année** qui leur permet d'afficher une **croissance de plus de 4 % en 2011**.

Traditionnellement, le dernier trimestre est, pour les chaînes thématiques, le meilleur en termes de recettes publicitaires.

2011 ne fait pas exception à la règle : les **recettes publicitaires** nettes perçues au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 ont **plus que doublé** par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 (+ 101 %) et elles dépassent le niveau qu'elles avaient atteint au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 (+ 2,8 %).

Ce sont essentiellement ces recettes publicitaires qui permettent au **chiffre d'affaires total du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 de croître de 11 %** par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre, les recettes d'abonnement restant quasiment identiques à leur niveau du 3<sup>ème</sup> trimestre, les autres recettes (revenus d'interactivité, ventes de programmes, prestations techniques pour le compte de tiers, etc.) progressant de 4 %.

Au global, **l'année 2011 se termine donc avec une amélioration de l'activité** des chaînes thématiques par rapport à l'année 2010. Le chiffre d'affaires total progresse de **4,1 %**, avec les évolutions suivantes par catégorie de recettes :

- Recettes d'abonnements : + 3,1 %
- Recettes publicitaires : + 5,1 %
- Autres revenus : + 11,5 %

Dans la structure du chiffre d'affaires, les recettes d'abonnement sont toujours largement majoritaires :

- Abonnements : 78 %
- Publicité : 13 %
- Autres : 9 %