

A.C.C.e.S.

Paris, le 15 mai 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chaînes thématiques : poursuite de la croissance au 1^{er} trimestre 2012

Les données du 1^{er} trimestre 2012, recueillies par huissier auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **39 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), témoignent d'une **poursuite de la croissance observée en 2011**.

Le **chiffre d'affaires total** du 1^{er} trimestre 2012 progresse de **+ 4,4 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

Les recettes publicitaires nettes fléchissent de **11 %** par rapport à la même période de 2011, mais celle-ci avait été marquée par une forte reprise des investissements des annonceurs sur les chaînes thématiques après une année difficile en 2010.

Les revenus de l'abonnement, quant à eux, progressent de **5,4 %** et les autres revenus (interactivité, vente de programmes, prestations diverses, ...) de près de **14 %**.

Il convient de préciser que ces données de synthèse recouvrent des situations de distribution très différentes : la baisse des recettes publicitaires nettes n'affecte pas uniformément toutes les chaînes du panel, certaines les voient progresser du fait de l'élargissement de leur initialisation sur les réseaux ADSL.

Dans la structure du chiffre d'affaires, les recettes d'abonnement sont toujours largement majoritaires :

- Abonnements : 81 %
- Publicité : 9 %
- Autres : 10 %

Association des Chaînes Conventiionnées éditrices de Services
17, rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris

Contact : Guillaume GRONIER 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26