

A.C.C.e.S.

Paris, le 19 mai 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'A.C.C.e.S. publie son indicateur de l'activité des chaînes thématiques au 1^{er} trimestre 2010

Comme elle le fera désormais régulièrement, l'A.C.C.e.S. a demandé à ses membres de fournir un certain nombre de données relatives à leur chiffre d'affaires du premier trimestre 2010.

Ces données ont été recueillies en avril 2010 par Maître Farruch, Huissier de Justice, afin de garantir la confidentialité des données individuelles.

Les données agrégées, portant sur **34 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), permettent de dégager les indicateurs suivants :

- Le **chiffre d'affaires global** des chaînes du panel a progressé, au premier trimestre 2010, de **5,2 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2009.
 - Il faut toutefois noter que cette progression est essentiellement due aux développements de l'une des chaînes de l'échantillon sur de nouveaux marchés qui se traduisent par une croissance de plus de 51 % du total des « autres revenus » (prestations pour le compte de tiers, etc...) de l'échantillon.
- Les **recettes publicitaires nettes** progressent légèrement au 1^{er} trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009 : **+ 1,9 %**.
- Les **recettes** provenant des **abonnements** (versements des distributeurs) sont quant à elles, sur la même période de comparaison, stables à **+ 0,9 %**.
- Les recettes de publicité représentent 16 % du chiffre d'affaires des chaînes, les abonnements 73 % et les autres revenus 11 %.

Contact : Guillaume Gronier 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26