

A.C.C.e.S.

Paris, le 1^{er} mars 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'A.C.C.e.S. publie son indicateur de l'activité des chaînes thématiques au 4^{ème} trimestre 2010

Les données recueillies par huissier auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **39 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), permettent de dégager les indicateurs suivants :

- Au **4^{ème} trimestre 2010**, et par rapport au 4^{ème} trimestre 2009, **le chiffre d'affaires total a progressé de 3,2 %**.

Les recettes publicitaires nettes sont en hausse de + 5,7 %, les recettes d'abonnements de + 1,3 % et celle les autres revenus (interactivité, ventes de programmes, prestations, ...) de + 16,4 %.

- Sur **l'ensemble de l'année 2010**, et par rapport à l'année 2009, le chiffre d'affaires total a progressé de **4,5 %**.

Les recettes publicitaires nettes sont en hausse de + 4,6 %, les recettes d'abonnements de + 2,6 % et les autres revenus de + 24 %.

Après une année 2009 marquée par la crise et où les recettes publicitaires avaient baissé de plus de 11 %, celles-ci ont recommencé à progresser à partir de juillet 2010.

Les recettes d'abonnement augmentent moins vite que le chiffre d'affaires dont la progression est essentiellement due au développement des autres ressources des chaînes thématiques.

Ainsi, la structure du chiffre d'affaires des chaînes est en évolution : la part relative de l'abonnement tend à baisser (près de 80 % en 2009, 78 % en 2010), la part des ressources publicitaires restant stable (aux alentours de 13 %), les autres revenus passant de 7 à 9 % du total, démontrant le dynamisme des chaînes thématiques à trouver de nouvelles ressources dans un marché de la télévision payante sous pression.

Contact : Guillaume Gronier 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26