

A.C.C.e.S.

Paris, le 22 novembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'A.C.C.e.S. publie son indicateur de l'activité des chaînes thématiques

Les données recueillies par huissier auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **39 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), permettent de dégager les indicateurs suivants :

Au **3^{ème} trimestre 2011**, et par rapport au 3^{ème} trimestre 2010, **le chiffre d'affaires total a progressé de 4,2 %**.

Les recettes publicitaires nettes affichent . 8,7 % par rapport au 3^{ème} trimestre de l'année précédente, les revenus de l'abonnement étant à + 3,4 %.

Ce troisième trimestre 2011 est donc marqué par un léger recul des recettes publicitaires, la croissance des recettes d'abonnement, majoritaires dans les ressources des chaînes thématiques, permettant de soutenir un chiffre d'affaires total qui reste dans une **dynamique positive**.

Sur les **trois premiers trimestres 2011** (janvier à septembre 2011), et par rapport à la même période en 2010, les chaînes de l'échantillon voient leur chiffre d'affaires total progresser de **+ 3,8 %**.

Au 3^{ème} trimestre 2011, la part de l'abonnement dans **structure du chiffre d'affaires** total des chaînes thématiques dépasse désormais les **80 %**, ressources publicitaires et autres revenus étant chacun à peu moins de 10 %.

Contact : Guillaume Gronier 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26