

A.C.C.e.S.

Paris, le 25 février 2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chaînes thématiques année 2012 : maintien de la croissance malgré un repli des recettes publicitaires

Les données du 4^{ème} trimestre 2012, recueillies auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **31 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), montrent que les chaînes thématiques ont su résister à la **dégradation de leurs recettes publicitaires** en réussissant à **développer leurs autres ressources**.

La **baisse de leurs ressources publicitaires** s'est **accentuée** au cours de l'année 2012 : si l'année 2012 accuse près de **- 4 %** par rapport à l'année 2011, le 4^{ème} trimestre 2012 s'affiche à **- 6,5 %** par rapport au 4^{ème} trimestre 2011.

Cette baisse est compensée par leur **capacité à développer leurs « autres ressources »** (diversification, vente de programmes, prestations pour tiers, etc.) : celles-ci ont cru de **+ 11 %** sur l'année 2012 par rapport à 2011, et de **+ 18 %** au 4^{ème} trimestre 2012 par rapport au même trimestre 2011.

Les recettes provenant des distributeurs ont, quant à elles, progressé de **3 %** sur l'année 2012.

Ces facteurs leur permettent ainsi d'afficher une **croissance de leur chiffre d'affaires total de + 3 %** sur l'ensemble de l'année 2012 par rapport à 2011.

La structure du chiffre d'affaires sur l'année 2012 s'établit comme suit :

- Abonnements : 75 %
- Publicité : 14 %
- Autres : 11 %

Association des Chaînes Conventiionnées éditrices de Services
17, rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris

Contact : Guillaume GRONIER 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26