

A.C.C.e.S.

Paris, le 1^{er} septembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'A.C.C.e.S. publie son indicateur de l'activité des chaînes thématiques

Les données recueillies par huissier auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **39 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), permettent de dégager les indicateurs suivants :

Au **2^{ème} trimestre 2011**, et par rapport au 1^{er} trimestre 2011, **le chiffre d'affaires total a progressé de 5,7 %**.

Cette progression est avant tout due aux **recettes publicitaires nettes** qui affichent **+ 24 %** par rapport au trimestre précédent, les revenus de l'abonnement affichant **+1,7 %**.

L'augmentation des recettes publicitaires nettes, amorcée au second semestre 2010, se confirme donc, avec **+ 14 %** au premier semestre 2011 par rapport au 1^{er} semestre 2010.

La **structure du chiffre d'affaires** total des chaînes thématiques reste cependant très comparable aux périodes précédentes :

- revenus de distribution (abonnements) : 79 %
- recettes publicitaires : 12 %
- autres revenus : 9 %

Compte tenu de leur part dans le chiffre d'affaire total, la croissance des recettes publicitaires a donc une incidence réduite sur le chiffre d'affaires total qui progresse globalement de **3,4 %** au 1^{er} semestre 2011 par rapport à la même période de 2010.

Contact : Guillaume Gronier 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26