

# A.C.C.e.S.

Paris, le 24 mai 2011

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ***L'A.C.C.e.S. publie son indicateur de l'activité des chaînes thématiques au 1<sup>er</sup> trimestre 2011***

Les données recueillies par huissier auprès des membres de l'A.C.C.e.S. et agrégées, portant sur **39 chaînes** diffusées par câble, satellite et ADSL (chaînes de groupe et chaînes indépendantes), permettent de dégager les indicateurs suivants :

Au **1er trimestre 2011**, et par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, **le chiffre d'affaires total a progressé de 1,92 %**.

Par catégories de revenus :

- revenus de distribution : **+ 1,29 %**
- recettes publicitaires nettes : **+ 19,47 %**
- autres revenus : **- 13,75 %**

La progression des recettes publicitaires nettes, amorcée au second semestre 2010, se confirme donc.

Pour autant, si les **recettes publicitaires nettes** augmentent significativement en pourcentage, leur **part dans la structure du chiffre d'affaires total reste minoritaire** (11 %) par rapport aux **revenus de distribution** : ceux-ci pèsent pour **80 %** de l'ensemble et ne connaissent qu'une faible progression, identique à celle qu'a connu le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 (elle était de + 1,3 %).

L'effet en est une croissance très modérée du chiffre d'affaire total.

Si la baisse des autres revenus (revenus d'interactivité, ventes de programmes, prestations techniques pour le compte de tiers, ...) apparaît importante, il convient de rappeler que cette catégorie de recettes avait connu une hausse importante au 1<sup>er</sup> semestre 2010 due à une opération exceptionnelle réalisée par l'une des chaînes de l'échantillon. En valeur absolue, les autres revenus retrouvent un niveau comparable au 2<sup>ème</sup> semestre 2010 et pèsent pour **9 %** dans le chiffre d'affaires des chaînes thématiques.

Contact : Guillaume Gronier 01 47 04 24 09 / 06 62 03 42 26