

# Offre visibilité 100%



SUBLIMESKINZ

Bienvenue sur Offremedia.com

Recevoir nos newsletters Se connecter



ACTUALITÉ

TARIFMEDIA

UTILE

OFFREMEDIA +



LA RÉVOLUTION ALIMENTAIRE  
EXPERTISELAB BY MONDADORI



MONDADORI  
PUBLICITÉ  
DE L'AUDACE !

Chiffres & Etudes

Favoris



30/01/2017 TV

0 commentaire

## Les chaînes thématiques restent attractives pour les Français



### ACCeS

association des chaînes conventionnées éditrices de services

42% des Français non-abonnés à une chaîne thématique interrogés à l'occasion du «

baromètre des chaînes thématiques » de l'ACCES (Association des Chaînes Conventionnées éditrices de Services) envisagent de souscrire à une ou plusieurs offres payantes contre 34% en 2015. Au près des non abonnés, le prix reste le principal critère de décision, suivi par la possibilité d'accéder à des contenus

### À LIRE AUSSI

Programmation Data

Luc Vignon (SFR Régie) : « Le programmation, impératif pour la... »

Economie TV

SFR souhaite prendre le contrôle exclusif de NextRadioTV

Régie Publicitaire

Altice Media Publicité mesure l'efficacité des campagnes dans

> TOUTE L'ACTUALITÉ

qui n'existent pas sur les chaînes gratuites.

L'étude note également l'intérêt fort des non abonnés pour l'accès aux séries US peu après leur diffusion outre-Atlantique. Par ailleurs, 75% des abonnés interrogés recommanderaient la ou les offres de TV payantes à laquelle (auxquelles) ils sont abonnés.

D'une façon générique, les offres de télévision payantes sont appréciées pour le large choix de chaînes disponibles ainsi que pour les services supplémentaires tels que le replay, le contrôle du direct ou la HD tandis que les offres SVOD suscitent de plus en plus d'intérêt.

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1500 individus âgés de 15 ans et plus représentatifs de la population française, abonnés ou non abonnés à une offre de TV payante. Recueil en ligne via le panel Harris Interactive entre le 21 et le 31 octobre 2016.

> PUBLIÉ DANS LA NEWSLETTER N°1524

PARTAGER



## ARTICLES SUR LE MÊME THÈME

31/01/2017

**SFR souhaite prendre le contrôle exclusif de NextRadioTV**

31/01/2017

**Succès d'audience TV pour le sport dimanche 29 janvier**

31/01/2017

**Audience TV de janvier 2017 : TF1, France 2 et France 3 en baisse. Elan positif pour C8, TMC et BFM TV**

[Connectez-vous](#) ou [inscrivez-vous](#) pour publier un commentaire

**TOUT OFFREMEDIA TV**  
Minute Buzz avec  
**OFFREMEDIA** pour  
connaître l'...

## CHIFFRES ET ÉTUDES

**Audience Internet fixe de décembre : dysfonctionnement sur Leboncoin.fr**

**Succès d'audience TV pour le sport dimanche 29 janvier**

## EN SAVOIR PLUS SUR



## ACTUALITÉ

## TARIFMEDIA

## UTILE

## OFFREMEDIA+

100%MEDIA

Contacts  
régie

Offres  
d'emploi

Focus  
Investissements  
Médias

100%MATIC

Marques

Formations

Offremedia  
TV

Supports

Agences  
médias

Prix agence  
média de  
l'année

Chiffres et  
études

Cibles

Prestataire de  
médias

Tribunes

Thématiques

Liens utiles

Régies pub

Offres  
commerciales

Agenda

**TOUT OFFREMEDIA TV**  
**MinuteBuzz avec**  
**OFFREMEDIA pour**  
**connaître l'...**



[Qui sommes nous](#) [Communiqués de presse](#) [Offremedia dans la presse](#) [CGU](#)  
[Mentions légales](#)

©2015 copyright  
Offremedia