



Les chiffres clés
de l'animation en 2015

CNC

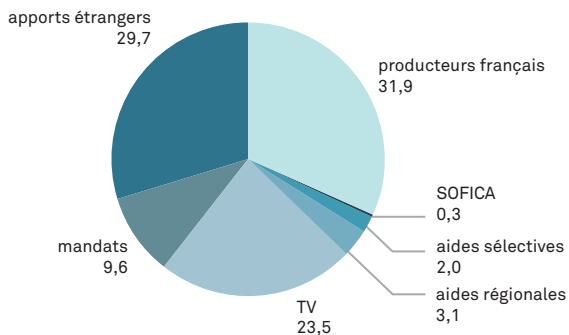
Production cinématographique : 3 films d'animation

En 2015, la production de 3 longs métrages d'animation français a été engagée. Le devis moyen des films d'animation est de 7,3 M€.

	2014	2015	évolution
nombre de films agréés	9	3	-66,7 %
nombre de films d'initiative française (FIF)	5	3	-40,0 %
devis moyen (M€)	7,8	7,3	-7,1 %
devis total (M€)	70,6	21,9	-69,0 %
dont apports français (M€)	43,3	15,4	-64,5 %
dont apports étrangers (M€)	27,3	6,5	-76,2 %

Source: CNC

Financement des longs métrages d'animation en 2015 (%)



Source: CNC

Distribution en salles : 34 films inédits d'animation

Les films d'animation représentent 5,2% des films inédits sortis en 2015. Un film d'animation est distribué en moyenne dans 338 établissements en première semaine en 2015, contre 136 établissements pour l'ensemble des films inédits.

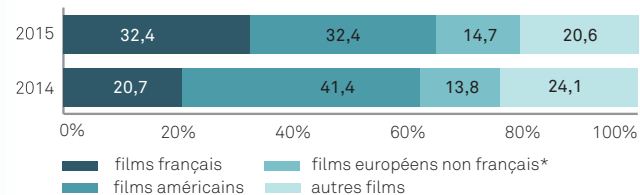
Films inédits d'animation

	2014	2015	évolution
films français	6	11	+83,3 %
films américains	12	11	-8,3 %
films européens	4	5	+25,0 %
autres films	7	7	0,0 %
total	29	34	+17,2 %

Source: CNC

En 2015, 17 films d'animation sont recommandés Art et Essai (15 films en 2014). 14 films sont disponibles en 3 D (14 films en 2014). En 2015, 20 distributeurs participent à la sortie en salles de 34 films d'animation inédits.

Répartition des films inédits d'animation selon la nationalité (%)



Source: CNC

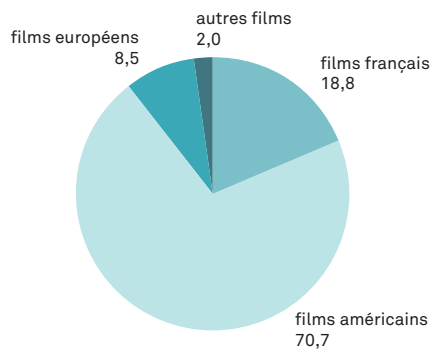
Fréquentation des films d'animation inédits : 29,8 millions d'entrées

En 2015, les entrées des films inédits d'animation représentent 16,4% de l'ensemble des entrées des films inédits. Les entrées des films français d'animation s'élèvent à 5,6 millions d'entrées. Deux films d'animation français cumulent plus d'un million d'entrées en 2015 : *Pourquoi j'ai (pas) mangé mon père* (2,41 millions) et *le Petit Prince* (1,93 million).

	2014	2015	évolution
entrées (millions) ¹	23,3	29,8	+27,7%
Part de marché / ensemble des entrées des films inédits	12,4%	16,4%	+4 pts
recettes (M€) ¹	135,9	177,9	+30,9%
Recette moyenne par entrée (€) ¹	5,83	5,98	+2,5%
entrées films français d'animation (millions)	5,0	5,6	+10,9%
entrées films américains d'animation (millions)	16,0	21,1	+31,5%

¹ films d'animation inédits. Source: CNC

Parts de marché des entrées des films d'animation en 2015 (%)



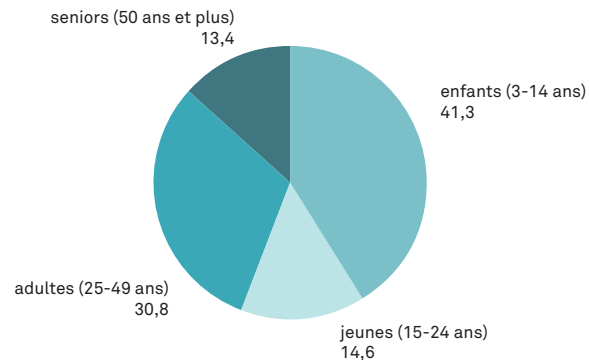
Source: CNC

En 2015, les entrées 3D des films inédits d'animation diminuent de 8,0% à 5,2 millions. Avec 2,7 millions d'entrées, la fréquentation des films inédits d'animation Art et Essai diminue de 29,6% par rapport à 2014.

Public des films d'animation : à parts égales enfants et adultes

En 2015, le public des films d'animation est composé à 41,3% d'enfants de 3 à 14 ans et à 44,2% d'adultes (25 ans et plus). Le public féminin compose plus de la moitié du public des films d'animation (55,4% en 2015). La population inactive demeure la plus largement représentée dans le public des films d'animation. Elle se situe à 61,0% en 2015.

Public des films d'animation par âge en 2015 (%)



Source: CNC - Harris Interactive - Vertigo

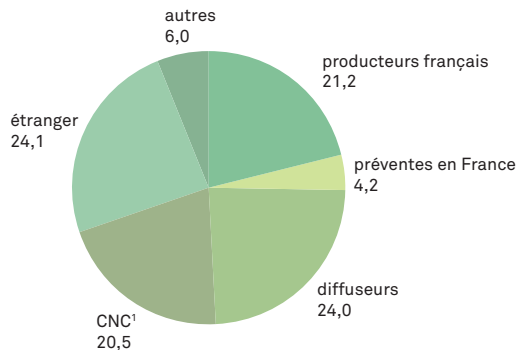
Production audiovisuelle d'animation : 285 heures

	2014	2015	évolution
volume horaire (heures)	260	285	+9,7 %
devis (M€)	178,1	180,8	+1,5 %
coût horaire (K€/heure)	684,8	633,7	-7,5 %
apports des diffuseurs (M€)	46,7	43,3	-7,2 %
apports du CNC ¹ (M€)	33,3	37,1	+11,2 %
apports étrangers (M€)	45,6	43,7	-4,4 %

¹ Y compris les compléments d'aide. Source : CNC

En 2015, 230 heures d'animation audiovisuelle française bénéficient d'un financement étranger soit 80,7 % du volume total produit. Les chaînes publiques nationales apportent 46,0 % de l'ensemble des apports des chaînes dans les programmes audiovisuels d'animation. 55 producteurs sont actifs sur le secteur de l'animation en 2015.

Financement de l'animation audiovisuelle en 2015 (%)

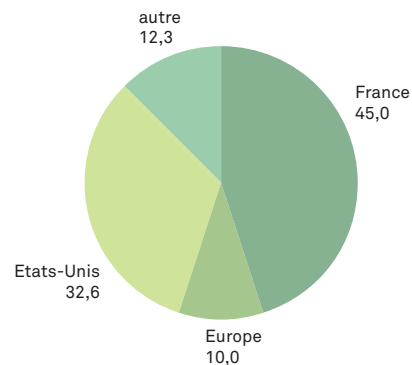


¹ Y compris les compléments d'aide. Source : CNC

Animation diffusée à la télévision : 13 925 heures sur les chaînes nationales

En 2015, le volume d'animation diffusée sur les chaînes nationales s'établit à 13 925 heures dont 13 468 heures d'animation audiovisuelle et 456 heures de films d'animation. 75,3 % de l'offre est diffusée sur les chaînes TNT/TNT HD, contre 24,7 % sur les chaînes historiques.

L'offre d'animation des chaînes nationales en 2015 (%)



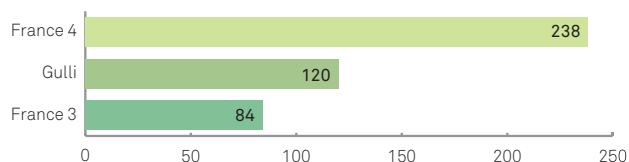
Source : CNC, Médiamétrie.

En 2015, 45,8 % de l'offre d'animation sur les chaînes nationales est diffusée en période de vacances solaires et 41,7 % avant 8 h 30. En 2015, l'animation représente 21,2 % de la consommation des 4-10 ans et 9,3 % de celle des 11-14 ans alors que le genre constitue 6,5 % de l'offre totale des chaînes.

Télévision de rattrapage : 683 heures d'animation en moyenne par mois en 2015

L'offre de TVR sur internet des chaînes nationales gratuites est composée en moyenne de 683 heures de programmes d'animation par mois en 2015, contre 680 heures en 2014. L'animation constitue 4,0% de l'offre (4,4% en 2014).

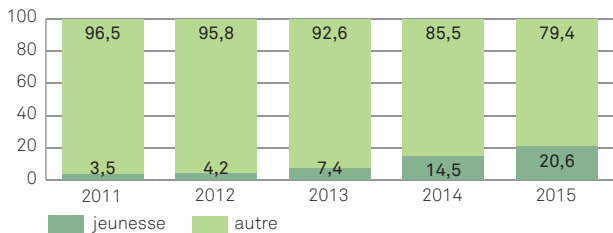
Principales offres d'animation en TVR sur internet en 2015 (heures moyennes mensuelles)



Source : www.tv-replay.fr.

Deux fois plus de programmes jeunesse sont consommés en 2015 avec 1,2 milliard de vidéos vues contre 0,6 milliard en 2014.

Consommation de télévision en ligne selon le genre (%)

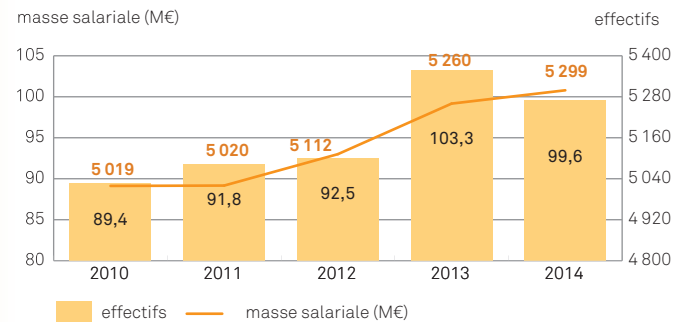


Source : CNC - NPA - GfK - Canal+ Régie - France Télévisions Publicité - Lagardère Publicité - M6 Publicité Digital - TF1 Publicité Digital - TMC Régie.

Emploi : 5 299 salariés en 2014

Depuis 2005, entre 81 et 118 entreprises produisent des films d'animation et d'effets visuels chaque année. En 2014, les effectifs dans le secteur de la production d'animation et d'effets visuels atteignent 5 299 salariés dont 620 CDI, 186 CDD de droit commun et 4 570 CDD d'usage.

Emploi dans le secteur de la production d'animation et d'effets visuels



Source : Audiens.

En 2014, l'âge moyen des salariés en CDI est de 38 ans, celui des salariés en CDD de 32 ans et celui de ceux en CDDU de 35 ans. Les hommes représentent 54,9% des salariés en CDI et CDD de droit commun et 70,0% des CDDU.

DVD / Blu-ray : près de 125 M€ pour l'animation et les programmes audiovisuels pour enfants

Les ventes en valeur de DVD et de Blu-ray de films d'animation représentent 18,0 % des ventes de films tous genres confondus.

Ventes de films d'animation en DVD/Blu-ray (M€)

	2014	2015	évolution
films français	4,7	9,3	+100,8 %
films américains	80,9	58,5	-27,7 %
films européens non français	1,7	1,7	+1,0 %
autres films	8,4	6,0	-28,5 %
total	95,7	75,6	-21,0 %

Source: GfK – CNC.

En 2015, le segment des programmes de fiction et d'animation à destination des enfants demeure le deuxième du hors film avec 18,8 % des ventes en valeur.

Ventes TTC de programmes audiovisuels pour enfants en DVD/Blu-ray (M€)

	2014	2015	évolution
programmes français	9,6	7,6	-20,5 %
autres programmes	41,9	39,3	-6,1 %
total	51,5	46,9	-8,8 %

Source: GfK – CNC.

Exportation d'animation en 2014 : 90,7 M€ de flux financiers

En 2014, l'animation reste le genre de programmes audiovisuels français le plus vendu à l'international à 45,0 M€, malgré une baisse de 3,9 % par rapport à 2013.

La part du genre atteint 29,3 % des ventes totales de programmes audiovisuels français.

Exportation audiovisuelle d'animation (M€)

	2013	2014	2015	évol. 14/13 (%)	évol. 15/14 (%)
ventes	46,9	45,0	nd	-3,9 %	-
préventes	26,5	21,2	18,0	-19,7 %	-15,3 %
total ventes et préventes	73,3	66,3	nd	-9,6 %	-
coproductions	25,6	24,4	25,7	-4,7 %	+5,2 %
total flux financiers	98,9	90,7	nd	-8,3 %	-

Source: GfK – CNC.

Record de 21,2 millions d'entrées à l'étranger pour les films français d'animation en 2015

En 2015, 38 films français d'animation sont exploités dans les salles étrangères dont 8 films inédits. Ces 38 films cumulent 21,2 millions d'entrées. *le Petit Prince*, film d'animation français cumule le plus d'entrées à l'étranger avec 15,1 millions d'entrées.

Films d'animation français à l'international

	2014	2015	évolution
nombre de films sortis	8	8	0,0 %
nombre de films en exploitation	40	38	-5,0 %
entrées (millions)	3,7	21,2	+479,0 %

Source: UniFrance.

Centre national du cinéma
et de l'image animée
12 rue de Lubeck
75 784 Paris Cedex 16
www.cnc.fr

Juin 2016

direction des études,
des statistiques
et de la prospective
tél : 01 44 34 38 26
despro@cnc.fr

direction
de la communication
tél : 01 44 34 36 09

rédaction
Nicolas Besson, Fanny
Beuré, Benoît Danard,
Louis Gauthier, Sophie
Jardillier, Alice Landrieu,
Cindy Pierron, Linda
Zidane

conception graphique
c-album

impression
Bialec, Nancy

Sauf mention particulière,
toute reproduction
partielle ou totale
des informations diffusées
dans cette publication
du CNC est autorisée
sous réserve d'indication
de la source.