

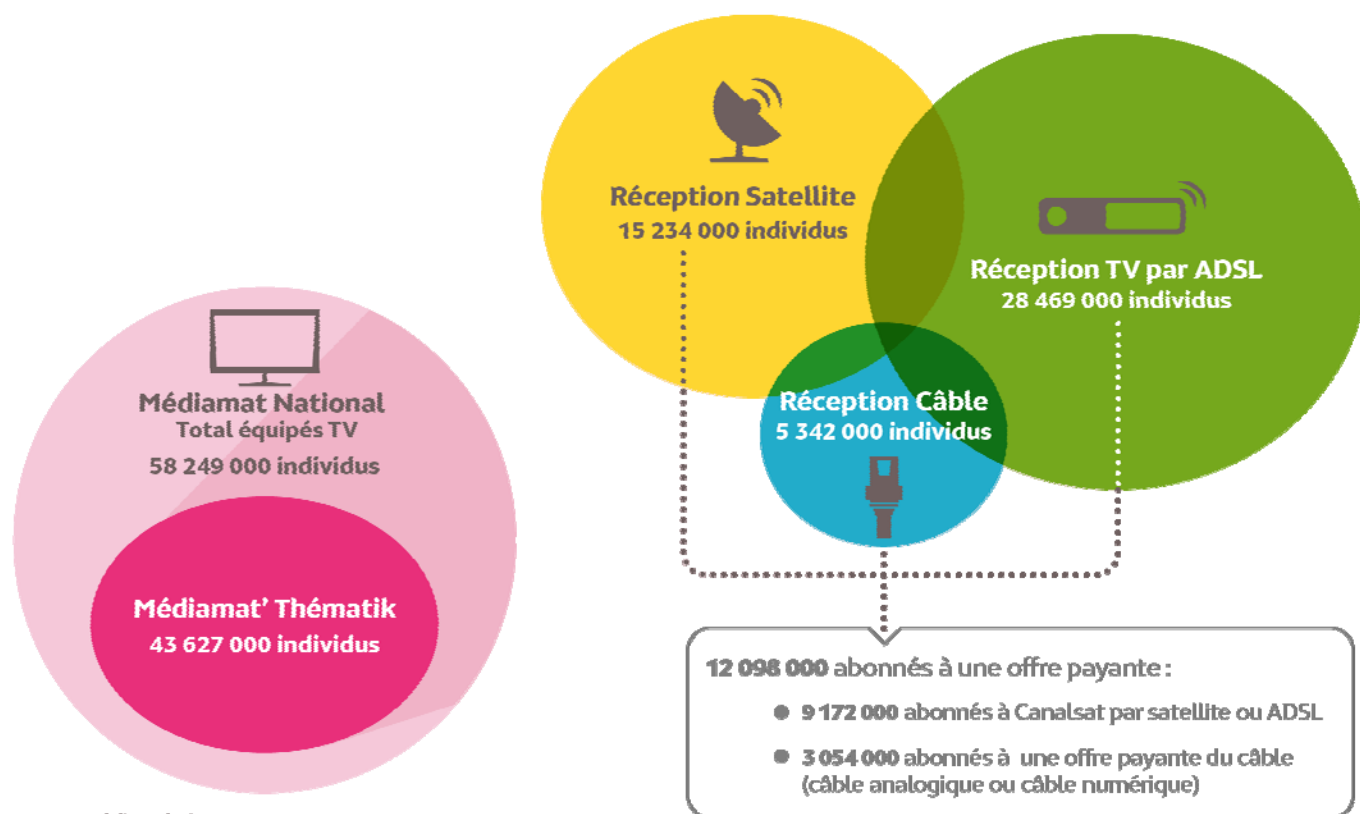
Médiamat'Thématik

L'audience des chaînes sur le câble, le satellite et la TV par ADSL

Du 31 août 2015 au 14 février 2016

Médiamat'Thématik est la mesure audimétrique de l'audience de la télévision auprès des personnes recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 75% de la population équipée TV résidant en France.

Echantillon de référence : 8 852 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 3 621 foyers recevant une de ces offres.



Source : Médiamétrie

Du 31 août 2015 au 14 février 2016

DUREE D'ECOUTE - MOYENNE LUNDI-DIMANCHE 3h-27h

Ensemble des 4 ans et +

	Ensemble univers	Ensemble des personnes équipées TV
Durée d'Ecoute par Individu en heures / minutes	3h40	3h54

PART D'AUDIENCE PAR AGREGAT - MOYENNE LUNDI-DIMANCHE 3h-27h

Ensemble des 4 ans et +

	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou Câble
Total TV dont :	100,0	100,0
Chaînes nationales ^{a)}	86,8	75,2
Chaînes thématiques	12,6	24,1

COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAÎNES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE MOYENNE LUNDI-DIMANCHE 3h-27h

Ensemble des 4 ans et +

CHAÎNES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou Câble
TF1	40 774	21,5	21,0
FRANCE 2	38 608	13,1	12,2
FRANCE 3	37 345	7,6	7,1
CANAL+	26 195	2,9	4,4
FRANCE 5	32 249	3,1	2,7
M6	38 688	10,2	8,7
ARTE	30 006	2,0	1,4
D8	32 057	3,5	2,6
W9	32 566	2,5	1,7
TMC	29 248	2,8	1,9
NT1	29 187	1,9	1,3
NRJ 12	27 756	1,6	1,0
FRANCE 4	29 554	1,8	1,0
BFM TV	25 788	2,1	1,6
ITELE	21 562	1,0	1,1
D17	25 208	1,1	0,5
GULLI	22 394	1,6	0,8
FRANCE Ô	20 384	0,5	0,4
HD1	20 207	1,3	0,9
L'EQUIPE 21	16 923	0,7	0,5
6TER	21 308	1,2	0,7
NUMERO 23	18 555	0,6	0,3
RMC DECOUVERTE	18 134	1,4	0,8
CHERIE 25	17 210	0,8	0,4

Du 31 août 2015 au 14 février 2016

COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHÂÎNES THEMATIQUES
MOYENNE LUNDI-DIMANCHE 3h-27h

Ensemble des 4 ans et +

CHÂÎNES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou Câble
AB 1	5 466	0,2	0,3
AB MOTEURS	2 526	0,1	<0,1
ANIMAUX	927	<0,1	<0,1
BEIN SPORTS 1	4 436	0,4	0,5
BEIN SPORTS 2	3 440	0,1	0,2
BEIN SPORTS 3	2 814	0,1	0,1
BET ¹⁾	2 689	<0,1	<0,1
BOING ¹⁾	1 826	0,1	0,1
BOOMERANG ¹⁾	3 500	0,2	0,3
BOOMERANG +1 ¹⁾	956	0,1	<0,1
CAMPAGNES TV	1 202	<0,1	<0,1
CANAL+ CINEMA	7 517	0,3	0,5
CANAL+ DECALE	7 991	0,2	0,4
CANAL+ FAMILY	7 832	0,3	0,6
CANAL+ SERIES	5 975	0,1	0,2
CANAL+ SPORT	8 507	0,5	1,0
CANAL J	1 580	0,1	0,2
CARTOON NETWORK ¹⁾	1 784	0,1	0,4
CHASSE ET PECHE	568	<0,1	<0,1
CINE+ CLASSIC	3 561	0,1	0,2
CINE+ CLUB	4 199	0,1	0,2
CINE+ EMOTION	5 017	0,1	0,3
CINE+ FAMIZ	5 111	0,1	0,3
CINE+ FRISSON	5 463	0,2	0,5
CINE+ PREMIER	5 829	0,2	0,5
COMEDIE +	4 858	0,1	0,3
DISCOVERY CHANNEL ¹⁾	3 259	0,2	0,6
DISCOVERY SCIENCE ¹⁾	3 079	0,1	0,4
DISNEY CHANNEL	8 215	0,6	0,4
DISNEY CHANNEL +1	4 775	0,2	0,1
DISNEY CINEMA	2 901	0,1	0,3
DISNEY JUNIOR	3 411	0,2	0,6
DISNEY XD	2 245	<0,1	0,1
E! ¹⁾	3 315	0,1	0,1

Du 31 août 2015 au 14 février 2016

COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHÂÎNES THEMATIQUES
MOYENNE LUNDI-DIMANCHE 3h-27h

Ensemble des 4 ans et +

CHÂÎNES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou Câble
ENORME TV	1 009	<0,1	<0,1
EQUIDIA LIFE	1 575	<0,1	<0,1
EQUIDIA LIVE	1 723	0,1	0,2
EUROSPORT	2 818	0,1	0,4
EUROSPORT 2	2 140	0,1	0,2
FRANCE 24	3 283	<0,1	<0,1
GAME ONE	5 056	0,2	0,2
GAME ONE +1	1 664	<0,1	<0,1
GONG ¹⁾	904	<0,1	<0,1
HISTOIRE	2 501	0,1	0,2
I24 NEWS ¹⁾	1 698 ¹⁾	<0,1	<0,1
INFOSPORT +	3 466	0,1	0,4
J-ONE	1 943	<0,1	0,1
JUNE	2 580	<0,1	0,1
LA CHAÎNE METEO	2 241	<0,1	0,1
LCI	4 584	0,1	0,4
M6 MUSIC	2 755	0,1	0,1
MA CHAÎNE SPORT	2 511	<0,1	0,1
MANGAS	2 252	0,1	0,1
MCM	3 022	0,1	0,1
MCM TOP	1 545	<0,1	0,1
MCS EXTRÊME	1 855	<0,1	<0,1
MELODY	665	<0,1	0,1
MOTORS TV	1 595	<0,1	0,1
MTV ¹⁾	3 634	0,1	0,2
MTV +1 ¹⁾	135	<0,1	<0,1
MTV HITS ¹⁾	1 343	<0,1	<0,1
NAT GEO WILD ¹⁾	4 250	0,2	0,3
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL ¹⁾	5 735	0,2	0,4
NICKELODEON ¹⁾	1 844	0,1	0,2
NICKELODEON 4TEEN ¹⁾	1 512	0,1	0,3
NICKELODEON JUNIOR ¹⁾	2 464	0,2	0,6
NOLIFE	895	<0,1	<0,1



Du 31 août 2015 au 14 février 2016

COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAÎNES THEMATIQUES
MOYENNE LUNDI-DIMANCHE 3h-27h

Ensemble des 4 ans et +

CHAÎNES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou Câble
NON STOP PEOPLE	2 234	<0,1	0,1
NRJ HITS	4 783	0,2	0,2
PARAMOUNT CHANNEL ¹⁾	5 350	0,1	0,2
PARIS PREMIERE	11 216	0,5	0,7
PIWI +	4 042	0,3	0,3
PLANETE +	4 236	0,1	0,3
PLANETE + A&E	3 807	0,1	0,3
PLANETE + CI	3 035	0,1	0,4
RFM TV	1 637	0,1	0,2
RTL9	11 008	0,4	0,5
SCIENCE & VIE TV	895	<0,1	<0,1
SERIE CLUB	3 853	0,2	0,6
SYFY ¹⁾	4 462	0,3	0,7
TCM CINEMA	4 426	0,2	0,3
TELETOON +	3 148	0,1	0,2
TELETOON +1	1 254	<0,1	0,1
TEVA	11 461	0,5	0,6
TIJI	1 514	0,1	0,2
TOUTE L'HISTOIRE	1 879	<0,1	0,1
TRACE URBAN	2 393	0,1	0,1
13EME RUE	4 281	0,3	0,9
TREK	655	<0,1	<0,1
TV5 MONDE	7 204	0,1	0,1
TV BREIZH	5 702	0,6	1,1
USHUAIA TV	2 798	0,1	0,2
VIRGIN RADIO TV	1 626	<0,1	<0,1
VOYAGE	3 610	0,1	0,2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat'Thématik



Du 31 août 2015 au 14 février 2016

NOTE SUR LES AGREGATS

a) Chaînes nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française (TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, Arte, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP – Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, iTELE, D17, Gulli et France Ô) et chaînes de la TNT HD gratuite (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24, Chérie 25).

NOTES SUR LES CHAÎNES

¹⁾ Chaînes soumises au régime déclaratif avec des contraintes réglementaires moindres que les chaînes conventionnées : quotas de diffusion, programmation de films cinéma, publicité, obligations de production. Elles ne s'inscrivent donc pas dans le même univers de concurrence.

DEFINITIONS

Offre payante : Abonnés à Canalsat (via satellite ou ADSL) ou abonnés au câble (analogique ou numérique).

DEI (Durée d'Ecoute par Individu) : Moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par un individu faisant partie de la population étudiée. Elle est exprimée en heures / minutes. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

Part d'audience en % - Ensemble univers : Il s'agit de la répartition de l'audience auprès des personnes recevant la télévision par le câble, le satellite ou l'ADSL entre la chaîne concernée et l'ensemble des autres chaînes. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

Part d'audience en % - Univers payant abonnés Canalsat ou câble : Il s'agit de la répartition de l'audience des abonnés au câble ou à Canalsat (via satellite ou ADSL) entre la chaîne concernée et l'ensemble des autres chaînes. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

Couverture 4 semaines - Ensemble univers : La couverture 4 semaines correspond au nombre de personnes âgées de 4 ans et plus - parmi les personnes recevant la télévision par le câble, le satellite ou l'ADSL - ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne concernée en moyenne sur quatre semaines consécutives.

.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat'Thématik



Du 31 août 2015 au 14 février 2016

Médiamat'Thématik intègre l'audience des programmes visionnés en live, en différé (après enregistrement personnel ou en léger différé) ou via un service de catch-up TV.

Depuis le 4 janvier 2016, les résultats des chaînes comprennent les audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up (*) sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

(*) Prise en compte de la catch-up TV pour les chaînes suivantes : TF1, France 2, France 3, Canal+, France 5, M6, Arte, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte, Chérie 25, Boing, Boomerang, Canal+ Cinéma, Canal+ Décalé, Canal+ Family, Canal+ Séries, Canal+ Sport, Canal J, Cartoon Network, Ciné + Classic, Ciné + Club, Ciné + Emotion, Ciné + Famiz, Ciné + Frisson, Ciné + Premier, Comédie +, Discovery Channel, Discovery Science, Disney Channel, Disney Cinema, Disney Junior, Disney XD, E!, Game One, J-One, June, MCM, MTV, Nat Geo Wild, National Geographic Channel, Nickelodeon, Nickelodeon 4Teen, Nickelodeon Junior, Paramount Channel, Paris Première, Piwi +, Planète +, Planète + A&E, Planète + ci, RTL9, Syfy, TCM Cinéma, Télétoon +, Téva, Tiji, 13ème Rue, Voyage.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude Médiamat'Thématik doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public (certaines chaînes sont en effet destinées à des publics spécifiques), l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plateformes en basique ou en option, ainsi que l'ancienneté de chaque chaîne sur le câble, le satellite ou l'ADSL.

Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements...).

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4 M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr