

# ACCeS

association des chaînes conventionnées éditrices de services

*Jeudi 25 juin 2015*

*Editeurs, distributeurs : quel avenir pour la télévision payante ?*

*Le programme*



MUSÉE DAPPER

14 h 30 : **Mot de bienvenue** par Gérald-Brice VIRET, Président de l'A.C.C.e.S.

14 h 45 : **Le marché des chaînes payantes en 2015**

15 h : **L'horizon 2020 – 2025**, Bernard GUILLOU, Mediawise+

15 h 15 : **Table-ronde – 1<sup>ère</sup> partie : « Quelle vision pour demain ? »**

Animation de la table-ronde : Fabienne SCHMITT et Gérald-Brice VIRET

Participants distributeurs :

Stéphane ALLAIRE, Directeur des contenus et des services, Bouygues Télécom  
Angélique BENETTI, Directrice des contenus, SFR / Numéricâble  
Alice HOLZMAN, Directrice générale adjointe, Groupe Canal +  
Serge LAROYE, Directeur des contenus, Orange  
Maxime LOMBARDINI, Directeur général, Iliad – Free

Participants éditeurs :

Thierry CAMMAS, Président, Game One, J-One  
Roger COSTE, Directeur général, Canal+ Régie  
Hélène ETZI, Directrice générale, Disney Channel  
Léonor GRANDSIRE, Présidente, 13<sup>ème</sup> Rue  
Nicolas ROTKOFF, Président, Ma Chaîne Sport  
Grégory SAMAK, Directeur monde de l'antenne et du marketing programmes, Euronews

16 h 30 : **Pause**

16 h 45 : **Présentation de la 2<sup>ème</sup> édition du baromètre d'attractivité des chaînes thématiques – Harris Interactive**

17 h : **Table-ronde – 2<sup>nde</sup> partie : « Un futur déjà en marche »**

Participants distributeurs :

Stéphane ALLAIRE, Directeur des contenus et des services, Bouygues Télécom  
Angélique BENETTI, Directrice des contenus, SFR / Numéricâble  
Alice HOLZMAN, Directrice générale adjointe, Groupe Canal +  
Serge LAROYE, Directeur des contenus, Orange  
Maxime LOMBARDINI, Directeur général, Iliad – Free

Participants éditeurs :

Florence AMALOU, Directrice stratégies / marketing, Equidia  
Jean-René AUCOUTURIER, Directeur de la distribution Pôle TV, Lagardère Active  
Claire BASINI, Directrice des chaînes thématiques du Groupe Canal +  
Laurent de CAMAS, Directeur marketing et business développement, beINSPORTS  
Jérôme DUTOIT, Directeur général, Melody  
Guillaume JOUHET, Directeur général, OCS

18 h 15 : **Propositions de l'A.C.C.e.S. pour un nouveau régime des chaînes thématiques payantes**, Guillaume GRONIER, Délégué général de l'A.C.C.e.S.

18 h 30 : **Discours de clôture**, Olivier SCHRAMECK, Président du Conseil supérieur de l'audiovisuel

-----  
Cocktail et visite du musée

Suivez les débats et réagissez en direct sur Twitter  
#AccesColloque

WIFI : Dapper\_Public  
Mot de passe : africaniste