

## ACCeS : les chaînes thématiques payantes et leurs engagements dans l'animation française

Selettifax  
13.10.2017

À l'occasion du **Festival international du film d'animation d'Annecy et du Marché international du film d'animation** (12 au 17 juin), l'**Association des chaînes conventionnées éditrices de services (ACCeS)** fait valoir **l'engagement des chaînes thématiques payantes dans l'animation française**. Dans un communiqué publié lundi 12 juin, elle rappelle ainsi que l'investissement de ces chaînes dans la production audiovisuelle aidée est de 396,2 millions d'euros depuis 2007 dont 45,1 M€ en 2016. Elles ont ainsi investi 63,64 M€ dans la production de programmes d'animation depuis 2007 dont 8,04 M€ en 2016 et ont commandé 1 423 heures de programmes d'animation en dix ans, détaille l'ACCeS.

Les productions en cours et diffusions à venir des chaînes thématiques payantes témoignent de « **leur capacité à coproduire des programmes pour la jeunesse différents et de qualité** » et « adaptés de la littérature française », fait valoir l'ACCeS, citant notamment *Grand méchant renard* qui raconte les mésaventures d'un jeune renard maladroit et d'une petite poule rousse au caractère fort, d'après les livres de Benjamin Renner (Télétoon+/Folivar), qui sera diffusé en décembre 2017. Autre point souligné : « leur aptitude à développer avec les producteurs des programmes qui s'exportent ». Et de citer le cas

de *Mon chevalier & moi* (Télétoon+) produit par TeamTO et distribué pour la première fois en vente mondiale à Cartoon Network USA ou de la série *Pyjamasques* (Disney/Entertainment One/Frog Box/TeamTO) qui a été exportée aux Etats-Unis et diffusée depuis septembre 2016 sur Disney Junior.

### « Un véritable laboratoire, un lieu d'expérimentation »

Les chaînes thématiques payantes font également valoir « **leur prise de risques sur des thèmes, des formats, des angles, différents, une écriture originale** », se revendiquant comme « un véritable laboratoire, un lieu d'expérimentation » avec notamment *Disney Signes* produite par Disney France avec la société Studio Redfrog, afin de créer pour la première fois un programme où sourds et entendants sont mis sur un pied d'égalité, tant dans le processus de production que dans le résultat final. Ou la nouvelle saison de *Maya l'abeille* (Tiji/Studio 100) qui aborde l'acceptation de la différence avec l'arrivée de Théo, le nouvel ami de Maya, atrophié d'une petite aile mais doté d'une petite prothèse. Enfin, elles innovent en proposant des nouveaux services, pensés pour le jeune public, souligne encore l'ACCeS. ■