

## Chaînes de complément

### Chaînes thématiques : une offre plébiscitée pour sa qualité et ses services supplémentaires

Dans l'univers de la télévision payante, qui traverse une période de profonds bouleversements, **les chaînes thématiques tirent leur épingle du jeu** et bénéficient d'une **image toujours positive**, selon les résultats de la 3e édition du **baromètre de l'attractivité des chaînes thématiques**, réalisé par l'**Institut Harris Interactive** et publié jeudi 26 janvier par l'**ACCeS** (Association des chaînes conventionnées éditrices de services).

L'offre est « toujours plus attractive », relève l'étude. Ainsi, 42 % des non-abonnés envisagent de souscrire à une ou plusieurs offres payantes contre 34 % en 2015. Par ailleurs, 75 % des abonnés interrogés recommanderaient la ou les offres de TV payantes à laquelle (auxquelles) ils sont abonnés. « Les offres de télévision payantes sont appréciées pour **le large choix de chaînes disponibles** ainsi que pour les services supplémentaires tels que **le replay, le contrôle du direct ou la HD** tandis que **les offres SVOD suscitent de plus en plus d'intérêt** », détaille le communiqué. Enfin, pour l'ensemble des thématiques, les Français abonnés ou non, s'accordent à dire que les chaînes thématiques payantes proposent « des contenus de qualité, variés et exclusifs ».

### Une programmation attractive

Autre atout des chaînes thématiques mis en avant par le baromètre : « **une programmation pointue, innovante et de qualité** ». Sur cette question, 73 % des répondants considèrent que **les chaînes cinéma** proposent des films variés de tous les pays et de toutes les époques, des films très récents (78 % vs

76 % en 2015) mais aussi des cycles et des intégrales (72 %) ainsi qu'une offre replay très riche (68 %).

Pour 83 % des répondants (vs 71 % en 2015), **les chaînes de séries** font découvrir de nouvelles séries, permettent de regarder des saisons entières en replay (82 %) et des séries étrangères dans la semaine suivant leur diffusion dans leur pays d'origine (81 % vs 78 % en 2015). Par ailleurs, 78 % des répondants estiment que **les chaînes Découverte** proposent des programmes qui permettent de s'évader, et « racontent des histoires vraies et passionnantes » (66 %). S'agissant des **chaînes de sport**, 86 % des répondants notent qu'elles disposent de **droits sportifs exclusifs**; 77 % d'entre eux, qu'elles nous plongent au cœur des grands événements; pour 67 %, qu'elles sont innovantes technologiquement et pour 66 %, qu'elles permettent de vivre des émotions fortes. Concernant **les chaînes musicales**, 62 % des répondants trouvent qu'elles font découvrir de nouveaux artistes. Enfin, **les chaînes jeunesse** sont quant à elles plébiscitées pour le caractère familial de leur programmation (77 %). Elles proposent les épisodes de séries d'animation les plus récents (71 %) et permettent de découvrir de nouveaux **programmes en exclusivité** (70 %), dans un **environnement jugé sûr et digne de confiance** (66 %).

Cette étude quantitative a été réalisée en ligne du 21 au 31 octobre auprès d'un échantillon de 1 200 répondants âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population française ainsi qu'un boost de 300 abonnés à une offre de télévision payante parmi Canalsat, SFR/Numericable et un bouquet payant via un FAI. ■