

**LES DIX ANS DE L’A.C.C.e.S.**

**Colloque / lundi 3 décembre 2007/ Palais du Luxembourg**

**« Chaînes thématiques : quelle nouvelle frontière ? »**

Sous le parrainage de Louis de BROISSIA, Sénateur de la Côte d’Or

En partenariat avec « LE FIGARO », « SATELLIFAX » et « TELECABLE SAT HEBDO »

**Programme**

- 9 h : Discours d’ouverture  
Christine ALBANEL, Ministre de la culture et de la communication
- 9 h 15 : Introduction  
Eric BRION, Président de l’A.C.C.e.S.
- 9 h 30 – 10 h 45 : Table-ronde 1 :  
*« Ou en sont les chaînes thématiques aujourd’hui ? »*  
Bilan du point de vue économique, des abonnés, des programmes  
Animateur : François VIOT  
Participants :  
Pascal BRETON, Président-directeur général, Marathon  
Bruno CHETAILLE, Président-directeur général, Médiamétrie  
Eric HAZAN, Directeur associé, McKinsey & Cie  
Pascal JOSEPHE, Président, IMCA  
Didier QUILLOT, Président du directoire, Lagardère Active
- 10 h 45 : Tribune : Jean-Louis MISSIKA, professeur à Sciences Po Paris,  
consultant  
*« Les chaînes thématiques face à la révolution numérique »*
- 11 h 15 – 11 h 45 : Présentation de l’étude prospective du Cabinet NPA Conseil sur le  
potentiel de développement des chaînes thématiques  
Philippe BAILLY
- 11 h 45 – 13 h : Table-ronde 2 :  
*« Les chaînes thématiques face à l’évolution de la réglementation »*  
Financement, production, circulation des œuvres  
Animateur : Enguerand RENAULT

Participants :

Laurent CORMIER, Directeur de l'audiovisuel, CNC  
Ignasi GUARDANS, Député au Parlement Européen  
Jacques PESKINE, Délégué général USPA  
François ROUX, Vice-président de l'A.C.C.e.S.  
Franck SOLOVEICIK, Président, SEDPA

13 h – 14 h 30 : Déjeuner

14 h 30 – 15 h 30 : Table-ronde 3 :

« *Le haut débit : nouvelle frontière ?* »

Animateur : Joël WIRSZTEL

Participants :

Thierry CAMMAS, Président directeur général, Game One  
Daniel FAVA, Président, AFA  
Guillaume LACROIX, Directeur de l'innovation, NEUF  
Maxime LOMBARDINI, Directeur général, Groupe ILIAD  
Alexandre MICHELIN, Directeur éditorial et contenus, MSN France  
Maxime SAADA, Directeur du marketing, Groupe Canal +, Directeur,  
CanalSat

15 h 30 – 16 h :

Tribune : Olivier BOMSEL, économiste, professeur à l'Ecole des mines de Paris

« *La multiplication des accès : impact sur les modèles d'édition et de distribution de contenus* »

16 h – 17 h 30 :

Table-ronde 4 :

« *La télévision mobile personnelle : nouvelle frontière ?* »

Animateur : Philippe LARROQUE

Participants :

Antonio ARCIDIACONO, Directeur de l'innovation, Eutelsat  
Jérôme CAZA, Producteur, 2P2L  
Laurent COLOMBANI, Directeur division Médias, Cabinet Booz  
Allen Hamilton  
Michel COMBES, Président, TDF  
Olivier COSTE, Président, Alcatel-Lucent Mobile Broadcast  
Guy LAFARGE, Directeur général adjoint en charge de la distribution,  
Groupe Canal +  
Jean-François RODRIGUEZ, Directeur TV Mobile, Orange  
Xavier SPENDER, Président-directeur général, L'Equipe TV

17 h 30 :

Discours de clôture

Christian DUTOIT, Conseiller, membre du CSA