



Bienvenue sur Offremedia.com

Recevoir nos newsletters Se connecter



**OFFREMEDIA**

ACTUALITÉ

TARIFMEDIA

UTILE

OFFREMEDIA +



2<sup>EME</sup>  
CHAÎNE DE  
LA TNT  
SUR LES HOMMES  
25-49 ANS

LE PHÉNOMÈNE  
RMC DÉCOUVERTE

**RMC**  
DÉCOUVERTE

Médiamétrie - médiamat - PDA H25-49ANS - Sept 2017-Janv 2018 - L&D - 03h-27h



Actualité

Favoris



13/03/2018 TV Association Professionnelle

0 commentaire

# L'ACCeS inquiète pour l'équilibre économique des chaînes payantes suite au conflit entre TF1 et les opérateurs



**ACCeS**  
association des chaînes conventionnées éditrices de services

Les membres de l'ACCeS (Association des Chaînes Conventionnées Éditrices de Services)

considèrent la rémunération des chaînes gratuites par les

## À LIRE AUSSI

Digital Vidéo

Google facilite l'accès à Youtube dans ses AdWords...

TV

NextRadio TV voudrait faire payer ses chaînes à Free

Digital Audience

DCMN rend sa solution d'attribution TV DC Analytics accessible...

> TOUTE L'ACTUALITÉ

opérateurs injustifiée et de nature à fragiliser l'économie des chaînes payantes.

Pour l'association, rémunérer les chaînes gratuites pourrait avoir pour conséquence directe d'appauvrir les chaînes payantes dont le financement repose à 75% sur les recettes des opérateurs (selon le CSA) sachant que le budget «contenu» des opérateurs n'étant pas extensible.

Pour l'ACCeS, cela vient s'ajouter au développement des chaînes gratuites de la TNT qui ont «siphonné» les recettes publicitaires des chaînes thématiques payantes, «un tel mouvement fragilise les chaînes thématiques payantes, qui font déjà face à la concurrence croissante des opérateurs internet de vidéo à la demande» conclut l'association.

[> DÉTAILS](#)

> PUBLIÉ DANS LA NEWSLETTER N°1779

PARTAGER



## ARTICLES SUR LE MÊME THÈME

14/03/2018

**NextRadio TV voudrait faire payer ses chaînes à Free**

13/03/2018

**Rachat de Next Radio TV : le CSA demande des garanties à SFR pour Numéro 23**

13/03/2018

**Les chiffres de janvier du DRTV d'après le baromètre LeadsMonitor**

[Connectez-vous](#) ou [inscrivez-vous](#) pour publier un commentaire



## CHIFFRES ET ÉTUDES



Le public  
cinéma s'est  
enrichi de

**474 000 nouveaux jeunes spectateurs en...**

**bun** Focus

baromètre u  
du marché publici

**Investissements  
publicitaires 2017 : le**

**EN SAVOIR PLUS SUR**



## ACTUALITÉ

100%MEDIA

100%MATIC

Offremedia  
TV

Chiffres et  
études

Tribunes

## TARIFMEDIA

Contacts  
régie

Marques

Supports

Cibles

Thématiques

Régies pub

Offres  
commerciales

## UTILE

Offres  
d'emploi

Formations

Agences  
médias

Prestataire de  
médias

Liens utiles

Agenda

## OFFREMEDIA+

Focus  
Investissements  
Médias

Prix agence  
média de  
l'année



[Qui sommes nous](#) [Communiqués de presse](#) [Offremedia dans la presse](#) [CGU](#)  
[Mentions légales](#)

©2015 copyright  
Offremedia