

▪ ▪ ▪ participé au vote, selon un communiqué de la rédaction. « Au final, le tapis déroulé au président de la Région est large », a fustigé dans un communiqué l'**intersyndicale SNJ-CGT-CFDT** des journalistes de la chaîne, déplorant « une **image écornée et une crédibilité très entachée pour la rédaction** ». « Si la rédaction en chef souhaitait que des changements soient opérés dans les sujets, pourquoi ne pas avoir exercé son contrôle éditorial pendant la fabrication, au montage ? Il y a là un grave dysfonctionnement », a estimé l'intersyndicale, tandis que la motion votée par la rédaction souligne que la question de l'équilibre « politique » ne s'est jamais posée dans l'autre sens.

Vendredi soir, dans un communiqué, la section **SNJ du quotidien régional Le Progrès** a apporté « son soutien » aux journalistes de la chaîne, dénonçant également les « pressions » de Laurent Wauquiez sur la rédaction sous forme de « coups de fils de mécontentement, droits de réponses, suspension de sujets ». « En retour, la direction de la rédaction lui ouvre plus que très abondamment nos colonnes – bien au-delà de la plupart des autres politiques – et souvent sans contradictoire », a déploré le syndicat qui dénonce « cette vision de la presse de celui qui est désormais en charge d'un parti politique et qui n'hésite pas à manier les leviers d'influence ». ■

Univers de complément

E! (NBCUniversal) : en exclusivité sur SFR depuis le 1er janvier

La chaîne **E! (NBCUniversal)** est arrivée en **exclusivité stricte sur SFR** depuis le **1er janvier**, rappellent l'éditeur et le FAI dans un communiqué commun publié vendredi 12 janvier. Elle est accessible sur le canal 52 de la box SFR et sur le canal 78 dans le bouquet des chaînes SFR de l'opérateur satellite Fransat. Elle rejoint **13ème Rue** et **Syfy**, les deux autres chaînes du groupe NBCUniversal, qui sont

passées en exclusivité chez cet opérateur le 27 septembre dernier dans le cadre d'un accord signé en décembre 2016 (notre édition du 8 décembre 2016). Ces chaînes sont proposées sur les canaux 50 et 51 de la box et sur les canaux 46 et 47 de Fransat.

Les trois chaînes NBCUniversal étaient précédemment codiffusées dans les offres Canal et SFR-Numericable. ■

Etudes

Chaînes thématiques : le reflet d'une offre diversifiée et de qualité, selon Harris Interactive

A la fin de l'année 2017, les **chaînes thématiques** bénéficiaient toujours d'une **image positive** et restaient le reflet d'une **offre télévisuelle très attractive**, selon les résultats du 4e **baromètre d'attractivité des chaînes thématiques** de **Harris Interactive**, rendus publics vendredi 12 janvier par l'**ACCeS**. « Dans l'univers de la TV payante, qui traverse une période de profonds bouleversements dont on ne mesure pas encore tous les impacts, les chaînes thématiques tirent leur épingle du jeu », se félicite l'association. L'an dernier, plus d'un Français sur trois (36 %) était abonné à au moins une offre de télévision payante, en plus des chaînes proposées en standard par son opérateur télécoms. Ils en sont d'ailleurs de plus en plus satisfaits. Pour l'ensemble des thématiques, 62 % des Français abonnés ou non, estiment que les chaînes thématiques payantes proposent des contenus variés (+5 points par rapport à l'édition 2016), 60 % qu'elles proposent des contenus et services innovants (+7 points), 59 % des programmes de qualité (+2 points), 55 % des contenus qu'on ne voit nulle part ailleurs (+5 points).

Selon l'étude, 74 % des abonnés interrogés se montreraient volontiers **ambassadeurs** et recommanderaient la ou les offres de TV payantes à laquelle ou auxquelles ils sont abonnés. Signe des temps, l'étude a mesuré le **pouvoir de fidélisation** de ces chaînes thématiques : 58 % des abonnés affirment qu'ils pourraient envisager de changer d'offre ou d'opérateur pour continuer à recevoir leurs chaînes favorites.

A chacun sa thématique favorite

En ce qui concerne plus spécifiquement les **chaînes cinéma**, 74 % des interrogés apprécient la variété de l'offre, les cycles et

intégrales (72 %) et l'offre replay très riche (70 %, soit 2 points de plus qu'en 2016). Les **chaînes de séries** sont de plus en plus appréciées comme un moyen de découvrir de nouvelles fictions (81 % en 2017 contre 71 % en 2015), de regarder des saisons entières en replay (83 %) et des séries étrangères dans la semaine suivant leur diffusion dans leur pays d'origine (78 %). Les **chaînes de découverte** sont reconnues pour une offre divertissante (77 %) et de qualité (79 %), qui s'intéresse à des thématiques très variées (78 %).

Le **sport** est un élément très attractif et ces chaînes sont jugées indispensables pour 40 % des interrogés. Avec les **chaînes de sport**, les téléspectateurs apprécient tout à la fois d'être plongés au cœur des grands événements (82 %) et de vivre des émotions fortes (74 %), mais aussi de bénéficier d'innovations technologiques (68 %). Les chaînes musicales sont aussi perçues par 62 % des Français comme un bon moyen pour découvrir de nouveaux artistes d'hier et d'aujourd'hui (+4 points). Les **chaînes jeunesse** restent plébiscitées pour le caractère familial de leur programmation (79 %, en hausse de 2 points), qui permet de découvrir de nouveaux programmes en exclusivité (69 %), dans un environnement jugé sûr et digne de confiance (64 %). La disponibilité de contenus supplémentaires pour smartphones ou tablette est un critère en forte hausse (+16 points), apprécié par 65 % des interrogés.

L'étude quantitative a été réalisée en ligne du 12 et le 26 octobre 2017 auprès d'un échantillon de 1 500 répondants de 15 ans et plus, représentatif de la population française. ■