

■ ■ ■ Dans le cadre cette publication, le CNC a rappelé **ses engagements en matière d'égalité entre les femmes et les hommes**, annoncés l'an dernier (*Satellifax* du 14 mars 2018). Depuis le 1^{er} janvier, le Centre a notamment mis en place un **bonus du soutien accordé de**

15 % pour les films qui intègrent autant de femmes que d'hommes dans les postes d'encadrement de leur équipe de tournage. ■

Institutionnel

→ ACCeS / locales.tv : signature d'un accord pour l'égalité professionnelle femmes/hommes

L'ACCeS et *locales.tv*, syndicat né de la fusion de TLSP et TLF, ont signé un nouvel **accord pour l'égalité professionnelle femmes/hommes** avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives dans le champ de la convention collective des **chaînes thématiques et locales**, a annoncé l'ACCeS, jeudi 7 mars. « Cet accord **prolonge et améliore l'accord déjà conclu en 2010** en renforçant la réduction des **écarts de salaire** et la prise en compte de la **parentalité** », explique le communiqué.

Pour atteindre ces objectifs, l'accord liste un ensemble de « **moyens** » que les entreprises s'engagent à mettre en œuvre : « outils de mesure des écarts subsistants, sensibilisation des managers, mécanismes de résorption de ces écarts à l'occasion des négociations annuelles sur les salaires, garantie d'évolution salariale lors des congés maternité, paternité et d'adoption, etc. »

Il porte également « une attention particulière à la **lutte contre toute forme de harcèlement** », souligne l'ACCeS. ■

Industrie des programmes

Apple : l'actrice Brie Larson (« Captain Marvel ») signe pour une série d'espionnage

La comédienne **Brie Larson**, à l'affiche de la superproduction *Captain Marvel*, vient de signer avec **Apple** pour une série qu'elle produira également. Le projet, qui n'a pas encore de titre, est basé sur l'histoire vraie d'une agent infiltrée de la CIA nommée Amaryllis Fox et dont le livre sortira en octobre aux Etats-Unis sous le titre *Life Undercover : Coming of Age in the CIA*.

La série fait l'objet d'une commande pour **une saison entière**. Elle racontera le quotidien de l'espionne à travers le prisme de ses proches. La production sera également assurée par Michael Ellenberg, ancien-patron de la fiction de HBO, via sa société Media Res, et Lynette Howell Taylor via 51 Entertainment.

Les trois partenaires avaient fait équipe pour acquérir les droits du livre. Megan Martin (*Animal Kingdom* et *The Following*) est en pourparlers avancés pour écrire la série. Outre son nouveau personnage de Carol Danvers dans *Captain Marvel* et le prochain *Avengers : Endgame*, rappelons que Brie Larson a remporté un Oscar et un Golden Globe de la meilleure actrice en 2015 pour le film *Room*.

Des annonces sur le lancement du service OTT le 25 mars ?

Cette série d'espionnage est le **3^e projet de Michael Ellenberg** (Media Res) pour **Apple**, après l'adaptation en série de *Top of the Morning : Inside the Cutthroat World of Morning TV* avec **Reese Witherspoon et Jennifer Aniston** et celle du roman *Pachinko*, actuellement en développement.

Apple, qui a lancé l'an dernier la production de nombreuses séries originales, n'a à ce stade communiqué aucune date de lancement pour sa plateforme de streaming. Le groupe tiendra le **25 mars** un « **événement spécial** » au cours duquel il pourrait faire des annonces sur ce nouveau service. ■

APC Kids : accord avec Devgame pour exploiter les jeux tirés du dessin animé « Kid-E-Cats »

APC a signé un **accord** avec la société russe **Devgame** pour l'**exploitation dans le monde (hors Russie, Communauté des Etats indépendants/CEI, Australie et Chine)** des **six mini-jeux pour supports mobiles** adaptés du dessin animé *Kid-E-Cats* distribué par sa filiale **APC Kids**, a annoncé la société, jeudi 7 mars. Rappelons que cette série, produite par **Studio Metranom/Metrafilms** pour la chaîne russe **CTC**, est distribuée dans le monde (hors Russie et Chine) par la filiale **APC Kids** (*Satellifax* du 12 octobre 2016). Une 3^e saison est en cours de production.

L'**application Kid-E-Cats : Picnic** commence ainsi à être déployée dans le monde en **16 langues**, après une première vie dans les **pays de la CEI** où elle a cumulé **7 millions de téléchargements**, indique le communiqué. Elle comprend des mini-jeux de type memory, jeux de logique... L'appli est d'ores et déjà disponible sur **l'App Store** et **Google Play**, en France sous le titre *Kid-E-Cats : Pique-nique Games* avec des achats intégrés de 2,99 euros dans la première boutique et de 2,39 € dans la seconde. ■