

La 17^e édition du "Guide des chaînes" est disponible

Le CSA, le ministère de la Culture, le CNC, l'Association des chaînes conventionnées éditrices de Services (Acces.) et le Syndicat national de la publicité télévisée (SNPTV) publient, ce vendredi 3 mai, une nouvelle édition du *Guide des chaînes* (ex-*Guide des chaînes numériques*), réalisée sous la coordination de l'agence Clair de Lune. Fort de ses 229 pages, l'ouvrage se veut un outil de travail des professionnels des médias en présentant l'univers des chaînes françaises autorisées pour une diffusion hertzienne gratuite ou payante sur la TNT ou conventionnées par le CSA. Il permet de mesurer la richesse de l'offre des chaînes numériques française et la diversité des réseaux de distribution et de comprendre les évolutions récentes qui touchent un secteur en profonde mutation. La première partie du guide présente l'offre de chaînes, leurs modes de réception et de distribution, leurs audiences, leurs performances économiques, leurs investissements dans la production ainsi que l'actualité juridique de l'année 2018. La seconde partie présente, sous forme de fiches, les 127 chaînes autorisées, conventionnées ou mesurées par Médiamétrie. Ces fiches rappellent leur positionnement, les réseaux sur lesquels les chaînes sont diffusées, la part des différents types d'émissions qu'elles programment et leur régie publicitaire. Cette 17^e édition du *Guide des*

chaînes s'appuie sur les statistiques, rapports et études réalisés par le CSA, le ministère de la Culture et le CNC. Le document est accessible en ligne sur les sites des coéditeurs.