



L'édition 2019 du Guide des chaînes est disponible

L'édition 2019 du Guide des chaînes (anciennement Guide des chaînes numériques) est en ligne. Le guide est publié par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), le ministère de la Culture, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), **l'Association des Chaînes Conventionnées** éditrices de Services (ACCeS.) et le Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV). Il a été réalisé sous la coordination de l'agence Clair de Lune.

Le guide présente l'univers des chaînes françaises autorisées pour une diffusion hertzienne gratuite ou payante sur la TNT ou conventionnées par le CSA.

La première partie du guide présente l'offre de chaînes, leurs modes de réception et de distribution, leurs audiences, leurs performances économiques, leurs investissements dans la production ainsi que l'actualité juridique de l'année 2018.

La deuxième partie présente, sous forme de fiches, les 127 chaînes autorisées, conventionnées ou mesurées par Médiamétrie. Ces fiches rappellent leur positionnement, les réseaux sur lesquels les chaînes sont diffusées, la part des différents types d'émissions qu'elles programment et leur régie publicitaire.

Ce document est accessible en ligne sur les sites des coéditeurs.