



Lire la suite

Reunis en Assemblee Generale cette semaine, les membres de l'ACCeS ont élu **Richard MAROKO**, Directeur general de Mediawan Thematics, Pre sident de l'Association. Le bureau de l'ACCeS a également été renouvelé. Ont été élus :- Julien BERGEAUD, Senior Vice-Pre sident, DG France, Discovery- Thierry CAMMAS, Pre sident, Game One, J-One- Christine CAUQUELIN, Directrice des chaines De couverte et des documentaires du groupe Canal +- Pascaline GINESTE, Directrice des affaires réglementaires, Groupe Canal +- Leonor GRANDSIRE, Pre sidente de NBCUniversal International Networks France- Caroline GUENNETEAU, Directrice juridique, beIN SPORTS- **Richard MAROKO**, Directeur general de Mediawan Thematics- Bernard TANI, Directeur des relations institutionnelles, Direction des contenus, OrangeL'Assemblee Generale a également ratifié l'adhésion de 2 chaines diffusées sur le câble, le satellite et l'ADSL, en France et à l'international : Trace Urban et NRJ Hits. Créée en 2003, TRACE Urban, anciennement TRACE TV est dédiée aux musiques et cultures Urbaines (Rap, R and B, Hip Hop...) ciblant un public 15-34 ans. Elle appartient au groupe TRACE qui est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 24 chaines payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias digitale par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien." Le groupe compte actuellement 9 Millions de fans sur les réseaux sociaux. L'ACCeS (Association des Chaines Conventioneelles et Directrices de Services) compte 36 chaines membres, chaines de groupes, chaines filiales de distributeurs et chaines indépendantes.