

Les chaînes thématiques affichent une image très positive

L'institut Harris Interactive, qui réalise depuis 2014, pour l'Association des chaînes conventionnées éditrices de service (Accés), auprès de l'ensemble des Français, le Baromètre de l'attractivité des chaînes thématiques, vient de livrer les résultats de la cinquième édition. Dans l'univers de la télévision payante, qui traverse une période de profonds bouleversements, les chaînes thématiques bénéficient d'une image très positive et qui tend à se renforcer par rapport aux résultats des précédentes vagues du Baromètre Accés-Harris.

Une offre toujours plus attractive

Les offres de télévision payante, chaînes thématiques et vidéo à la demande par abonnement, intéressent un public toujours plus large. En 2018, 45% des Français déclarent être abonné à au moins une offre de télévision payante, en plus des chaînes proposées en standard par les opérateurs de télécommunications. Ces offres génèrent une satisfaction importante : l'enquête indique que 79% des abonnés interrogés recommanderaient la ou les offres de télé payantes à laquelle (auxquelles) ils sont abonnés. Ils étaient 74% l'an passé. Par ailleurs, ces offres apparaissent très fidélisantes : ainsi, 60% des abonnés pourraient envisager de changer d'offre ou d'opérateur pour continuer à recevoir leurs chaînes favorites. Ils étaient 58% l'an passé.

D'une façon générale, les offres de télévision payantes sont appréciées pour le large choix de chaînes disponibles ainsi que pour les services supplémentaires tels que le rattrapage, le contrôle du direct ou la HD tandis que les offres SVàD suscitent de plus en plus d'intérêt. Pour l'ensemble des thématiques, 68% des Français, abonnés ou non, s'accordent à dire que les chaînes thématiques payantes proposent des contenus variés (+6 points par rapport au baromètre 2017), 66% qu'elles proposent des contenus et services innovants (+6 points), 58% des contenus qu'on ne voit nulle part ailleurs (+3 points), et 65% des contenus de qualité (+6 points).

Les trois clés : originalité, innovation et variété

Toutes les catégories de chaînes thématiques voient leurs traits d'image progresser par rapport aux résultats du Baromètre de 2017. On remarque cependant une hausse particulièrement nette de l'appréciation des chaînes enfants, sport, et découverte, des catégories qui sont au cœur des bouquets thématiques multichaînes et qui témoignent de l'attachement des abonnés à la diversité des offres payantes. En ce qui concerne les chaînes

cinéma, pour les sondés, elles proposent des films très récents (80%, +2 points vs 2017), des contenus de qualité (81%, +3 points), des films variés de tous les pays et de toutes les époques (79%, +5 points), des cycles et des intégrales (76%, +4 points) et une offre de rattrapage très riche (72%, +2 points), et enfin, éclairent les films grâce à des experts (59%, +9 points).

Au sujet des chaînes de séries-fictions, pour les sondés, elles font découvrir de nouvelles séries (84% en 2018, +3 points vs 2017 – 71% en 2015), permettent de regarder des saisons entières en rattrapage (86%, +3 points) et de voir des séries étrangères dans la semaine suivant leur diffusion dans leur pays d'origine (81%, +3 points). Elles proposent un contenu varié (85%, +8 points) et de qualité (87%, +10 points).

Les chaînes de sport sont "indispensables" pour 42% des Français

Les chaînes découverte sont appréciées car elles s'intéressent à des thématiques très variées (87%, +9 points), proposent des contenus de qualité (86%, +7 points), des programmes qui permettent de s'évader (82%, +5 points), qui "*racontent des histoires vraies passionnantes*" (78%, +9 points), diffusent des contenus qu'on ne voit nulle part ailleurs (70%, +6 points), sont incarnées par des experts (64%, +6 points), avec une offre de rattrapage très riche (67%, +8 points) et enfin innovent en matière de technologie et de services (61%, +10 points). Les chaînes de sport sont saluées car elles disposent de droits sportifs exclusifs (91%, +8 points), plongent les abonnés au cœur des grands événements (91%, +9 points vs 2017, et à noter, +14 points vs 2016), innovent technologiquement (78%, +10 points), proposent des contenus variés (80%, +6 points), font intervenir des consultants experts (77%, +3 points) et enfin, permettent de vivre des émotions fortes (83%, +9 points). Pour 42% (+2 points) des Français interrogés, les chaînes de sport sont indispensables.

Les chaînes musicales permettent de "découvrir de nouveaux artistes"

Les chaînes musicales sont plébiscitées car elles font découvrir de nouveaux artistes (72%, +6 points vs 2017), sélectionnent les meilleurs artistes d'hier et d'aujourd'hui (73%, +11 points), proposent des contenus variés (75%, +13 points), et des contenus qu'on ne voit nulle part ailleurs (61%, +12 points). Enfin, les chaînes jeunesse sont elles aussi plébiscitées pour le caractère familial de leur programmation (87%, +8 points vs 2017). Elles diffusent les séries d'animation les plus récentes (77%, +7 points). Elles permettent de découvrir de nouveaux programmes en exclusivité (76%, +7 points), dans un environnement jugé sûr et digne de confiance (72%, +8 points). Elles proposent des contenus supplémentaires sur d'autres supports, en particulier via leurs applications pour smartphones et tablettes (72%, +7 points vs 2017, et +23 points vs 2016), et enfin, contribuent à l'éveil éducatif des enfants (67%, +8 points).