

Chaînes thématiques : 45 % des Français déclarent être abonnés à au moins une offre TV payante (Harris Interactive – ACCeS)

Les chaînes thématiques bénéficient toujours d'une "notoriété stable", quand les services SVOD gagnent du terrain, selon le baromètre 2018 de l'attractivité des chaînes thématiques, réalisé par Harris Interactive pour l'ACCeS.

En 2018, 45 % des Français interrogés ont déclaré être abonnés à "au moins une offre de télévision payante, en plus des chaînes proposées en standard par les opérateurs de télécommunications". Parmi ces abonnés, 79 % d'entre eux "recommanderaient la ou les offres de TV payantes à laquelle (auxquelles) ils sont abonnés", contre 74 % l'an passé, présente l'étude.

Par ailleurs, 60 % des abonnés pourraient "envisager de changer d'offre ou d'opérateur pour continuer à recevoir leurs chaînes favorites", poursuit le rapport.

D'une façon générale, les téléspectateurs apprécient les offres de télévision payantes pour les "services supplémentaires" qu'elles proposent, tels que le replay, le contrôle du direct ou la HD.

Deux tiers (68 %) des Français estiment que les chaînes thématiques proposent des "contenus variés" (+6 points par rapport à 2017) et (66 %) qu'elles diffusent des "contenus et services innovants". Enfin, 65 % trouvent leurs contenus "de qualité".

Parmi les chaînes particulièrement dynamiques en 2018, les chaînes enfants, sport et découverte tirent leur épingle du jeu, indique le baromètre, même si les chaînes payantes de cinéma, de séries/fictions et de sport ainsi que les offres SVOD sont celles qui suscitent "le plus d'intérêt".

Pour 86 % des répondants, les chaînes découvertes proposent des contenus qualitatifs, notamment parce que les sujets ne sont abordés nulle part ailleurs (70 %) et sont incarnés par "des experts" (64 %).

Les chaînes sportives se distinguent, avant toute chose, pour 91 % des répondants parce qu'elles disposent de droits sportifs exclusifs et "plongent les abonnés au cœur des grands événements".

Les chaînes jeunesse sont très suivies pour leur caractère "familial" (87 %). Leurs programmes sont appréciés des parents, qui jugent à 72 % leur environnement "sûr et digne de confiance".

Quant aux chaînes cinéma, de séries/fiction et de musique, leur capacité à proposer des contenus très récents, voire inédits, plaît aux téléspectateurs. Selon le baromètre, 80 % des répondants estiment que les chaînes cinéma proposent "des films très récents" et 81 % les apprécient pour la qualité que leurs programmes inspirent. Les offres replay sont particulièrement source de satisfaction, notamment pour les chaînes dédiées aux séries, qui "permettent de regarder des saisons entières en replay", comme l'évoquent 86 % personnes interrogées.