

Paris, le 10 octobre 2022

25 ANS DE L'ACCES : NOUVEAU LOGO ET NOUVEAU SITE

A l'occasion de son **25^{ème} anniversaire**, l'ACCES (Association des Chaînes Conventionnées Editrices de Services) a décidé de **modifier son identité visuelle et de transformer son site internet**.

Son **nouveau logo a été créé par l'agence ZACK** dont le fondateur, Olivier Schaack, connaît parfaitement le monde des chaînes thématiques, puisqu'il fut longtemps le directeur artistique du Groupe Canal+ et qu'il vient de rejoindre TV5MONDE.

La première évolution concerne le passage en majuscule de la lettre E (Editeur), qui incarne le mot symbole et commun à toute cette industrie.

Le second mouvement graphique est l'intégration d'une esquisse de cadre en haut à droite du logo, qui symbolise l'ensemble des écrans sur lesquels les chaînes et services thématiques payants sont disponibles (télévision, mobile, ordinateur et tablette).

A travers ces deux éléments forts de la nouvelle identité visuelle, l'association souligne donc son attachement au métier des éditeurs qu'elle représente et leur adaptation permanente à un marché en perpétuelle évolution.

Le nouveau site internet www.acces.tv, mis en ligne le lundi 10 octobre 2022, a été réalisé par [Clair et Net. l'agence digitale](#) spécialisée dans les Industries Culturelles et Créatives, fondée et dirigée par Olivier CARRACILLI.

L'objectif de ce nouveau site est de regrouper l'ensemble des éléments de l'information disponible sur l'industrie de la télévision payante en un seul endroit, qu'il s'agisse des questions économiques, des études, des questions réglementaires, des affaires sociales ou de la vie du secteur. Parmi les nouveautés du site, la **création d'une rubrique emploi** qui regroupera l'ensemble des annonces des éditeurs et la création d'une newsletter destinée à l'ensemble des acteurs du marché.

Valérie GILLES-ALEXIA, Présidente de l'ACCES, déclare « *L'évolution et la transformation du métier d'éditeurs devaient se refléter dans le design et l'identité visuelle de l'association qui défend leurs intérêts. Cette modernisation du logo correspond aux nombreux mouvements en cours dans notre industrie. Quant au site, nous l'avons voulu clair, simple d'utilisation et au service de nos adhérents* ».

« Afin que la nouvelle identité visuelle de l'ACCES ressemble aux Editeurs et représente une multitude de logos, notre agence l'a déclinée en différentes couleurs, symbole de la diversité des contenus des chaînes thématiques payantes » ajoute **Olivier SCHAACK**.



Pour **Olivier CARRACILLI** « une idée principale nous a guidés dans la nouvelle version du site internet de l'ACCES : permettre à tous ceux qui viendront sur le www.acces.tv (professionnels, adhérents, journalistes, étudiants...) d'y retrouver facilement l'ensemble des informations et l'actualité du secteur de la télévision payante ».

A propos de l'ACCES :

Créée en 1997, l'« Association des Chaînes Conventionnées Editrices de Services » (ACCES) regroupe aujourd'hui 37 chaînes établies en France représentant l'intégralité des groupes éditeurs de chaînes thématiques payantes, qui ont conclu une convention avec l'ARCOM pour une diffusion par le câble, le satellite et la fibre, par voie hertzienne terrestre en mode numérique, ou par un autre réseau de communication électronique sur le territoire français.

Contacts :

Maud Aumis - Email : mam.agency.2015@gmail.com / Port : +33 6 14 19 22 66
Véronique Dumon - Email : veronique.d@adalbert-rp.fr / Port : +33 6 20 32 01 15
Eric Brion - Email : ebrion@acces.tv / Tél : +33 1 47 04 24 09 / Port : +33 6 12 31 53 96