

Paris, le 26/10/2023

## COMMUNIQUE DE PRESSE RENCONTRES ANNUELLES DE L'ACCES 2023

Le mercredi 15 novembre au matin, l'ACCES est heureuse de vous convier à une matinée d'échanges et de réflexions sur le thème des « *Nouveaux chemins de croissance* » qui s'ouvrent aux acteurs de la télévision thématique.

Au-delà de la présentation de l'édition 2023 de l'étude du même nom, les débats permettront d'en explorer différentes facettes :

- **80 millions d'euros investis chaque année dans la production audiovisuelle et cinématographique et une créativité toujours renouvelée dans toutes les formes de programmes proposés** chaque année, conçus avec des producteurs partenaires, dans une collaboration souvent originale, responsable et qui place les abonnés dans une relation de confiance avec des marques reconnues.
- **6000 collaborateurs** intégrant l'ensemble des métiers techniques et artistiques de l'univers audiovisuel,
- **Près de 40 millions de téléspectateurs réguliers**, dont Médiamétrie dressera le portrait-robot...
- **Ou encore plus de 60 chaînes** distribuées à l'international en OTT ou dans les bouquets d'opérateurs situés sur les cinq continents.

Parce que les chaînes thématiques ont aussi été les premières à proposer aux marques de parier sur l'affinité entre leurs messages et les programmes diffusés, le président de l'UDECAM **Thomas Jamet** évoquera la création de valeur par le **ciblage contextuel**, en télévision comme dans l'ensemble de l'univers de la vidéo.

A l'inverse, la conférence permettra également de souligner l'impact destructeur du **piratage audiovisuel**, évalué à plus de **500 millions d'euros chaque année**, et la nécessité permanente de renforcer les moyens permettant de le combattre.

Alors que les plateformes se sont multipliées, et avec elles les modes de commercialisation des offres, les acteurs clés débattront finalement des **enjeux de la distribution** et de **l'accès au consommateur final**, nouvel enjeu primordial pour les éditeurs

La matinée sera conclue par le président de l'ARCOM, **Roch-Olivier Maistre**, qui évoquera la façon dont le cadre légal et l'action du régulateur s'adaptent à la nouvelle donne audiovisuelle.

Les débats seront animés par la journaliste **Marjorie Paillon**

### Intervenants confirmés :

**Philippe Bailly**, Président de **NPA Conseil**, **Hervé Boissière**, Directeur général de **MEZZO**, **Philippe Bony**, directeur général de **M6 Thématiques**, **Yannick Carriou**, PDG de **Médiamétrie**, **Christine Cauquelin**, Directrice des chaînes documentaires et jeunesse de **Canal+**, **Valérie Gilles-Alexia**, Présidente de l'ACCES, **Thomas Jamet**, Chief Executive Officer de **IPG Mediabrands France** et Président de l'UDECAM, **Jean-Marc Juramie**, directeur général adjoint Antennes et

programmes de **Canal+**, **Philippe Larribau**, directeur général de **Paramount France**, **Roch-Olivier Maistre**, Président de l'**ARCOM**, **Frédéric Olivennes**, Directeur Général d'**Audiens**, **Raphaëlle Salord**, directrice des partenariats TV d'**Orange**, **Grégory SAMAK**, Directeur Général de **MOLOTOV**, **Catherine Schofer**, Directrice Général de **TEVA et Paris Première**, **Xavier Spender**, délégué général de l'**APPS**.

Mercredi 15 novembre, à partir de 8 h 30  
L'Apostrophe, 83 avenue Marceau, 75116 Paris

Contact : Eric BRION, délégué général de l'ACCES [ebrion@acces.tv](mailto:ebrion@acces.tv)