

SOMMAIRE

- [1. Segmentation par technologies des accès TV \(Arcom\)](#)
- [2. Evolution du nombre d'accès TV couplés à internet en France \(en millions d'abonnements et en % du parc d'accès internet\) \(Arcep\)](#)
- [3. Taux d'abonnés 3P chez les opérateurs \(NPA Baro OTT\)](#)
- [4. Evolution de l'équipement OTT des Français \(NPA Baro OTT\)](#)
- [5.Plans de service des opérateurs : nombre de chaînes en 1er et 2nd niveau \(NPA Obs des PDS\)](#)
- [6. Nombre total d'abonnements à la TV payante \(bouquets de base des opérateurs inclus\) et Taux de pénétration de la TV payante sur la base des foyers TV \(Dataxis\)](#)
- [7. Segmentation des abonnements par technologie d'accès \(Dataxis\)](#)
- [8. Segmentation des abonnements par opérateurs \(Dataxis\)](#)
- [9. Nombre d'abonnés Amazon Channels en France \(Dataxis\)](#)
- [10. CA global de la TV et part des chaînes thématiques \(Arcom\)](#)
- [11. Répartition du CA des chaînes thématiques \(Arcom\)](#)
- [12. Revenu des services de contenus pour les opérateurs télécoms et % de leurs revenus \(Arcep\)](#)
- [13. Investissements des chaînes thématiques dans la production audiovisuelle aidée et dans la production cinématographique / Part dans le total des investissement des chaînes \(CNC et Arcom\)](#)

Segmentation par technologies des accès TV en France

Données Arcom "Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers"

Données annuelles

Accès TV												
Raccordement	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TNT seule	46,90%	41,90%	33,30%	29,60%	28,50%	28,50%	24,90%	23,50%	21,90%	21,00%	20,50%	19,80%
IPTV seule	16,00%	19,90%	23,60%	24,10%	26,80%	29,10%	31,70%	33,10%	35,10%	38,60%	39,60%	45,30%
Satellite seul	12,60%	12,90%	12,10%	11,30%	11,30%	10,80%	10,80%	10,10%	9,60%	8,00%	7,00%	5,60%
TNT+IPTV	7,50%	9,50%	14,10%	17,70%	19,60%	19,60%	19,40%	19,70%	20,20%	19,90%	19,80%	18,00%
TNT+ satellite	8,20%	6,50%	6,80%	7,40%	7,00%	5,80%	6,00%	5,90%	5,30%	4,70%	3,20%	2,80%
Satellite + IPTV	5,90%	6,50%	5,40%	5,80%	4,70%	4,50%	4,10%	4,20%	4,00%	3,70%	4,00%	3,80%
TNT+IPTV+Satellite	2,90%	2,80%	3,00%	2,50%	2,60%	2,40%	2,60%	2,60%	2,90%	1,80%	1,80%	1,70%
Ensemble TNT	65,5%	60,7%	57,2%	57,2%	57,7%	56,3%	52,9%	51,7%	50,3%	47,4%	45,3%	42,30%
Ensemble IPTV	32,3%	38,7%	46,1%	50,1%	53,7%	55,6%	57,8%	59,6%	62,2%	64,0%	65,2%	68,80%
Ensemble satellite	29,6%	28,7%	27,3%	27,0%	25,6%	23,5%	23,5%	22,8%	21,8%	18,2%	16,0%	13,90%

Données trimestrielles

Raccordement	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022
TNT seule	21,00%	21,20%	21,10%	20,50%	18,80%	19,00%	19,40%	19,80%
IPTV seule	38,90%	39,10%	39,90%	39,60%	41,30%	42,30%	44,30%	45,30%
Satellite seul	7,40%	7,90%	7,00%	7,00%	6,40%	6,20%	6,00%	5,60%
TNT+IPTV	19,50%	19,60%	19,20%	19,80%	20%	19,40%	18,30%	18,00%
TNT+ satellite	4,30%	3,60%	3,80%	3,20%	3,30%	3,00%	2,70%	2,80%
Satellite + IPTV	3,90%	3,70%	3,80%	4,00%	3,40%	3,90%	3,60%	3,80%
TNT+IPTV+Satellite	2,00%	1,90%	1,80%	1,80%	2,00%	1,80%	2,00%	1,70%
Ensemble TNT	46,80%	46,30%	45,90%	45,30%	44,10%	43,20%	42,40%	42,30%
Ensemble IPTV	64,30%	64,30%	64,70%	65,20%	66,70%	67,40%	68,20%	68,80%
Ensemble satellite	17,60%	17,10%	16,40%	16,00%	15,10%	14,90%	14,30%	13,90%

Nombre d'accès TV couplés à Internet en France

Données Arcep "Observatoire du marché des communications électroniques en France"

Données annuelles

Accès TV couplés a internet															
Historique annuel	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Abonnement internet haut débit (millions)	16,80	18,59	19,86	21,39	22,37	22,88	23,04	22,66	22,23	21,43	20,13	18,40	15,95	13,06	10,44
Abonnement internet très haut débit (millions)	0,66	0,95	1,12	1,35	1,61	2,07	2,93	4,21	5,45	6,97	8,97	11,38	14,68	18,43	21,49
Abos >= 100 Mbit/s (millions)			0,11	0,66	0,94	1,32	1,83	2,63	3,45	4,60	6,09	8,25	11,41	15,60	18,98
dont FTTH (millions)			0,07	0,20	0,32	0,56	0,94	1,44	2,19	3,26	4,80	7,06	10,38	14,47	18,11
dont terminaison en câble coaxial (millions)				0,69	0,67	0,76	0,89	1,19	1,28	1,34	1,29	1,18	1,03	1,13	0,86
Abos ≥ 30 et <100 Mbit/s (VDSL2 et terminaison en câble coaxial)				0,69	0,67	0,74	1,10	1,58	2,00	2,37	2,88	3,13	3,27	2,83	2,52
Accès TV couplés à l'accès internet (millions)					15,29	16,60	17,78	18,57	19,36	20,14	20,69	21,21	22,22	23,28	23,83
Dont accès TV par xDSL (millions)					12,00	12,80	13,55	13,80	14,24	14,26	13,74	12,59	11,05	9,24	7,57
Dont FttH, câble, satellite (millions)						3,81	4,23	4,70	5,13	5,87	6,95	8,62	11,17	14,03	16,26
Données trimestrielles															
Evolution trimestrielle	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	
Abonnement internet haut débit (millions)	18,02	17,53	16,80	16,00	15,13	14,39	13,74	13,06	12,35	11,78	11,21	10,44	9,77	9,18	
Abonnement internet très haut débit (millions)	11,98	12,62	13,57	14,65	15,74	16,65	17,53	18,44	19,29	19,97	20,67	21,51	22,28	22,93	
Abos >= 100 Mbit/s (millions)	8,94	9,59	10,53	11,62	12,70	13,64	14,60	15,61	16,52	17,28	18,09	18,99	19,83	20,57	
dont FTTH (millions)	7,69	8,32	9,27	10,40	11,47	12,45	13,43	14,48	15,48	16,31	17,16	18,12	19,02	19,81	
dont terminaison en câble coaxial (millions)	1,26	1,27	1,26	1,22	1,23	1,19	1,17	1,13	1,04	0,97	0,93	0,86	0,81	0,76	
Abos ≥ 30 et <100 Mbit/s (VDSL2 et terminaison en câble coaxial)	3,03	3,03	3,04	3,03	3,04	3,01	2,93	2,83	2,76	2,69	2,59	2,52	2,45	2,36	
dont box 4G fixe (millions)	0,31	0,34	0,37	0,39	0,43	0,43	0,46	0,45	0,45	0,46	0,47	0,45	0,44	0,44	
Accès TV couplés à l'accès internet (millions)	21,36	21,58	21,83	22,22	22,50	22,71	22,99	23,28	23,49	23,53	23,66	23,83	23,98	24,09	
Dont accès TV par xDSL (millions)	12,27	11,97	11,52	11,05	10,54	10,13	9,69	9,24	8,82	8,45	8,06	7,57	7,10	6,69	
Dont FttH, câble, satellite (millions)	9,08	9,61	10,32	11,17	11,97	12,58	13,31	14,03	14,67	15,08	15,60	16,26	16,88	17,40	

Taux d'abonnés 3P chez les opérateurs français et modes de raccordement

Données NPA - Harris Interactive "Baromètre OTT"

Abonnements 3P chez les opérateurs										
Top 4 FAI										
PDM	87,6%	87,6%	85,3%	85,2%	85,4%	85,7%	85,2%	85,2%		85%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
3P	80,6%	79,5%	79,8%	78,5%	79,8%	79,6%	79,6%	79,9%	82,0%	80,7%
Fibre	ND	ND	ND	52,1%	54,3%	54,4%	55,1%	60,1%	63,1%	63,9%
ADSL	ND	ND	ND	37,0%	34,7%	34,5%	33,5%	29,9%	27,8%	25,5%
Câble	ND	ND	ND	4,0%	4,9%	4,0%	4,7%	3,4%	3,5%	4,1%
Autres	ND	ND	ND	3,1%	2,7%	2,7%	3,3%	3,1%	2,2%	3,1%
NSP	ND	ND	ND	3,8%	3,3%	4,4%	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%
Orange										
PDM	34,8%	34,3%	33,2%	32,8%	32,8%	32,7%	30,9%	32,3%		30,4%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
3P	78,5%	76,6%	77,3%	76,1%	76,7%	75,4%	75,1%	75,4%	77,6%	76,3%
Fibre	ND	ND	ND	51,8%	52,2%	51,9%	53,9%	56,6%	62,5%	61,2%
ADSL	ND	ND	ND	36,4%	37,0%	37,5%	36,3%	32,7%	28,9%	27,3%
Câble	ND	ND	ND	3,9%	4,5%	3,1%	3,5%	3,5%	2,5%	4,2%
Autres	ND	ND	ND	3,8%	3,5%	3,1%	3,1%	3,7%	2,7%	4,6%
NSP	ND	ND	ND	4,1%	2,8%	4,4%	3,3%	4,1%	3,4%	2,8%
SFR										
PDM	17,3%	17,4%	16,5%	16,6%	16,9%	16,5%	16,4%	14,9%		15,1%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
3P	76,3%	76,4%	77,4%	75,9%	77,7%	79,0%	79,1%	79,7%	79,9%	79,3%
Fibre	ND	ND	ND	50,0%	51,9%	52,3%	54,3%	59,3%	59,3%	61,7%
ADSL	ND	ND	ND	35,1%	32,4%	33,8%	32,0%	27,3%	27,8%	25,4%
Câble	ND	ND	ND	8,1%	9,1%	7,2%	8,0%	7,9%	8,4%	7,8%
Autres	ND	ND	ND	3,4%	3,1%	3,1%	2,3%	2,3%	1,3%	2,9%
NSP	ND	ND	ND	3,4%	3,5%	3,6%	3,5%	3,3%	3,2%	2,2%
Bouygtel										
PDM	12,7%	12,5%	13,7%	13,2%	13,4%	13,6%	14,8%	14,8%		14,8%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
3P	79,8%	75,3%	74,2%	71,9%	76,6%	75,9%	76,4%	76,3%	79,1%	76,8%
Fibre	ND	ND	ND	53,3%	58,8%	58,9%	59,5%	66,6%	68,5%	64,6%
ADSL	ND	ND	ND	36,8%	31,5%	30,8%	29,8%	26,5%	23,3%	23,7%
Câble	ND	ND	ND	3,6%	4,4%	3,2%	3,3%	0,9%	1,3%	4,1%
Autres	ND	ND	ND	3,5%	2,8%	2,3%	3,4%	4,1%	3,6%	4,2%
NSP	ND	ND	ND	2,7%	2,6%	4,8%	4,0%	2,5%	3,3%	3,4%
Free										
PDM	22,8%	23,5%	21,9%	22,6%	22,2%	22,8%	23,0%	23,3%		24,8%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
3P	87,5%	88,3%	88,7%	87,9%	87,8%	88,4%	88,1%	88,4%	90,1%	89,1%
Fibre	ND	ND	ND	53,5%	56,5%	56,9%	60,0%	62,6%	64,0%	68,1%
ADSL	ND	ND	ND	39,2%	35,2%	33,0%	32,4%	30,0%	28,9%	24,5%
Câble	ND	ND	ND	1,4%	2,5%	3,4%	2,5%	1,9%	1,9%	3,1%
Autres	ND	ND	ND	1,6%	1,4%	2,1%	1,2%	2,1%	1,4%	0,7%
NSP	ND	ND	ND	4,4%	4,4%	4,7%	3,9%	3,5%	3,7%	3,5%

Taux de pénétration de l'équipement OTT dans les foyers français

Données NPA - Harris Interactive "Baromètre OTT"

Equipement OTT des foyers										
Top 4 FAI										
PDM	87,6%	87,6%	85,3%	85,2%	85,4%	85,7%	85,2%	85,2%		85%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Smart TV	43,8%	50,9%	51,9%	52,6%	52,7%	52,7%	52,9%	52,7%	55,8%	55,8%
Clé HDMI	15,5%	19,1%	20,5%	22,2%	20,2%	19,6%	19,5%	19,5%	21,5%	20,1%
Box OTT	12,1%	17,1%	17,4%	18,1%	16,7%	17,5%	17,4%	17,6%	17,6%	16,0%
SS total OTT	54,5%	62,1%	62,7%	64,1%	63,2%	63,0%	63,0%	63,5%	64,5%	65,1%
PC	87,7%	92,2%	91,7%	92,3%	92,9%	91,8%	91,8%	90,4%	91,5%	90,7%
Smartphone	79,6%	86,5%	87,5%	87,1%	88,3%	87,3%	87,2%	86,7%	88,9%	88,1%
Tablette	50,4%	53,6%	53,8%	54,3%	54,3%	53,1%	53,6%	53,3%	53,8%	53,3%
Console	37,4%	41,4%	42,6%	36,6%	40,5%	41,5%	41,1%	40,7%	42,0%	42,1%

Plans de service des opérateurs : nombre de chaînes en 1er et 2nd niveau
 Données NPA "Observatoire des plans de service"

Nombre de chaînes dans les plans de service des opérateurs																							
Opérateur	Niveau	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023
Free	1er niveau	257	255	253	241	247	247	246	254	194	206	214	202	198	197	198	197	192	191	194	193	200	206
	2nd niveau	323	323	321	325	322	321	265	263	316	313	310	338	323	383	392	405	406	409	397	401	399	410
	Total	580	578	574	566	569	568	511	517	510	519	524	540	521	580	590	602	598	600	591	594	599	616
Orange	1er niveau	166	159	151	152	147	145	144	145	152	146	150	145	143	141	141	142	140	141	142	145	138	135
	2nd niveau	261	282	282	286	282	281	276	278	274	265	261	262	253	261	258	260	258	258	256	258	250	247
	Total	427	441	433	438	429	426	420	423	426	411	411	407	396	402	399	402	398	399	398	403	388	382
SFR	1er niveau	199	186	168	165	173	174	163	169	150	144	138	136	136	137	143	140	139	151	150	151	147	156
	2nd niveau	303	302	305	272	273	269	270	271	261	281	264	262	281	273	310	314	313	301	303	302	309	302
	Total	502	488	473	437	446	443	433	440	411	425	402	398	417	410	453	454	452	452	453	453	456	458
Bouygues Telecom	1er niveau	169	164	167	161	161	161	164	165	165	168	163	169	170	170	170	172	172	172	171	171	168	172
	2nd niveau	225	190	200	198	220	220	237	240	201	206	240	240	246	244	247	243	239	246	247	252	250	242
	Total	394	354	367	359	381	381	401	405	366	374	403	409	416	414	417	415	411	418	418	423	418	414

Nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus et Taux de pénétration de la TV payante sur la base des foyers TV

Données Dataxis

Volume global d'abonnements à la TV payante (milliers)													
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus (milliers)	15 821	16 965	17 166	17 544	17 387	17 791	18 425	18 928	19 636	20 546	22 199	23 009	23 927
Taux de pénétration de la TV payante sur la base des foyers TV	57,57%	61,04%	61,67%	63,39%	63,49%	64,73%	66,46%	68,29%	71%	74,37%	80,20%	83,00%	86,00%

Répartition par technologies du nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus

Données Dataxis

Abonnements à la TV payante selon les technologies (milliers)													
Type d'abonnements (milliers)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1 2023
Abonnements TV payante par le câble	1 242	1 189	1 167	1 171	1 612	1 810	1 952	2 079	2 094	1 993	1 865	1 726	1 597
Abonnements TV payante par satellite	3 986	3 848	3 588	3 210	2 635	2 458	2 221	2 328	2 213	1 934	1 615	1 536	1 359
Abonnements TV payante sur la TNT	1 136	1 133	1 010	850	720	550	461	425	405	374	354	302	265
Abonnements TV payante en IPTV	9 457	10 795	11 401	12 303	12 215	12 527	13 157	13 279	13 846	14 864	16 414	17 504	18 563
Abonnements TV payante en OTT				10	205	446	635	817	1 078	1 382	1 639	1 942	2 143
Total d'abonnements à la TV payante	15 821	16 965	17 166	17 544	17 387	17 791	18 425	18 928	19 636	20 547	21 886	23 009	23 927

Répartition par opérateurs du nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus

Données Dataxis

Abonnements à la TV payante selon les opérateurs (milliers)													
Operator	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1 2023
Bouygues Telecom	310	646	705	894	1 087	1 395	1 655	1 654	1 840	2 083	2 428	2 722	2 858
Free	2 075	2 249	2 188	2 224	2 253	2 434	2 738	2 699	2 842	3 092	3 386	3 741	3 901
Orange France	4 374	5 210	5 619	6 151	6 423	6 609	6 861	7 043	7 269	7 612	7 948	7 938	7 974
SFR France	3 010	3 250	3 415	4 624	4 377	4 203	4 157	4 244	4 269	4 347	4 702	4 831	4 984
<i>Numericable France</i>	<i>1 216</i>	<i>1 163</i>	<i>1 140</i>										
Total top 4 FAI	10 985	12 518	13 067	13 893	14 140	14 641	15 411	15 640	16 220	17 134	18 464	19 232	19 717
Autres opérateurs	4 836	4 447	4 099	3 651	3 247	3 150	3 014	3 288	3 416	3 413	3 422	3 777	4 210
Total	15 821	16 965	17 166	17 544	17 387	17 791	18 425	18 928	19 636	20 547	21 886	23 009	23 927

Nombre de chaînes et d'abonnements (milliers) Amazon Prime Video Channels
Données Dataxis

Nombre de chaînes et d'abonnements (milliers) Amazon Prime Video Channels														
Channel	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023
Nombre de chaînes disponibles	19	19	19	19	26	26	27	30	38	41	41	42	47	44
Nombre d'abonnements au total	59,3	84,3	102,1	118,0	140,0	163,4	210,9	257,3	575,4	802,8	953,9	1 251,6	1 496,5	1 501,4

Chiffres d'affaires des chaînes nationales gratuites et payantes

Données Arcom "Bilans financiers des chaînes nationales gratuites" et ""Bilans financiers des chaînes payantes"

Chiffre d'affaires de la télévision (millions d'euros)											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires des chaînes gratuites	5 673	5 670	5 531	5 532	5 534	5 693	5 719	5 814	5 728	5 341	5 708
<i>Evol n-1</i>	0,3%	-0,1%	-2,5%	0,0%	0,0%	2,9%	0,5%	1,7%	-1,5%	-6,8%	6,9%
Chiffre d'affaires des chaînes payantes	3 375	3 037	3 036	3 080	2 939	2 904	2 854	2 870	2 794	2 768	2 746
Dont chaînes Canal +	1 915	1 941	1 941	1 868	1 802	1 704	1 544	1 502	1 516	1 542	1 542
<i>Evol n-1</i>	7,2%	1,4%	0,0%	-3,8%	-3,5%	-5,4%	-9,4%	-2,7%	0,9%	1,7%	0,0%
Dont Autres chaînes payantes	1 518	1 096	1 095	1 212	1 137	1 200	1 310	1 368	1 278	1 226	1 204
<i>Evol n-1</i>	8,8%	-27,8%	-0,1%	10,7%	-6,2%	5,5%	9,1%	4,4%	-6,6%	-4,1%	-1,8%
Total CA TV	9 049	8 707	8 567	8 612	8 474	8 598	8 573	8 683	8 521	8 108	8 454
Part Chaînes payantes sans chaînes Canal+	16,8%	12,6%	12,8%	14,1%	13,4%	14,0%	15,3%	15,7%	15,0%	15,1%	14,2%
Part chaînes Canal+	21,2%	22,3%	22,7%	21,7%	21,3%	19,8%	18,0%	17,3%	17,8%	19,0%	19,0%
Part totale Pay TV	37%	35%	35%	36%	35%	34%	33%	33%	33%	34%	32%

Répartition du chiffre d'affaires des chaînes payantes par types de recettes

Données Arcom "Bilans financiers des chaînes payntes"

Répartition du chiffre d'affaires de la télévision payante (millions d'euros)											
Total TV payante	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3 375,4	2 974,4	2 977,1	3 042,2	2 939,3	2 904,4	2 854,2	2 869,6	2 793,7	2 767,8	2 746,3
Dont Recettes de distribution	2 583,2	2 337,1	2 468,5	2 543,0	2 474,0	2 460,1	2 483,1	2 472,0	2 379,0	2 252,0	2 144,0
<i>part dans le total des revenus</i>	<i>77%</i>	<i>79%</i>	<i>83%</i>	<i>84%</i>	<i>84%</i>	<i>85%</i>	<i>87%</i>	<i>86%</i>	<i>85%</i>	<i>81%</i>	<i>78%</i>
Dont Autres recettes	444,6	317,5	216,9	230,0	222,0	258,0	237,0	241,0	259,0	381,0	451,0
<i>part dans le total des revenus</i>	<i>13%</i>	<i>11%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>14%</i>	<i>16%</i>
Dont Revenus de la publicité	347,6	319,8	291,7	272,7	243,0	185,9	133,8	156,2	155,6	135,0	152,0
<i>part dans le total des revenus</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>10%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>6%</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>
TV payante hors chaînes Canal+	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	1 518	1 096	1 095	1 213	1 135	1 200	1 310	1 368	1 278	1 226	1 204
Dont Recettes de distribution	930,2	657,1	785,5	912,0	857,0	920,0	1 046,0	899,7	984,2	844,9	828,1
<i>part dans le total des revenus</i>	<i>61%</i>	<i>60%</i>	<i>72%</i>	<i>75%</i>	<i>76%</i>	<i>77%</i>	<i>80%</i>	<i>66%</i>	<i>77%</i>	<i>69%</i>	<i>69%</i>
Dont Autres recettes	399,6	280,5	165,5	169,0	157,0	167,0	146,0	331,7	158,9	261,3	243,6
<i>part dans le total des revenus</i>	<i>26%</i>	<i>26%</i>	<i>15%</i>	<i>14%</i>	<i>14%</i>	<i>14%</i>	<i>11%</i>	<i>24%</i>	<i>12%</i>	<i>21%</i>	<i>20%</i>
Dont Revenus de la publicité	188,6	158,8	144,1	131,7	120,6	113,0	118,0	136,2	134,6	119,6	132,6
<i>part dans le total des revenus</i>	<i>12%</i>	<i>14%</i>	<i>13%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>9%</i>	<i>9%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>

Revenu des services de contenus pour les opérateurs télécoms et % de leurs revenus

Données Arcep "Revenus des services fixes"

Revenus Opérateurs télécoms (millions d'euros)												
Revenus des services sur réseaux fixes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Revenus Haut & très haut débit Particuliers	9 858	10 418	10 741	11 014	11 173	11 477	11 801	11 835	11 847	12 168	12 616	14 382
Dont revenus des services de contenus	549	751	867	851	1 049	1 689	2 360	2 159	1 988	2 192	2 176	2 186
<i>Part des services de contenus dans les revenus des abonnements haut et très haut débit</i>	5,6%	7,2%	8,1%	7,7%	9,4%	14,7%	20,0%	18,2%	16,8%	18,0%	17,2%	15,2%
Détails trimestriels												
Revenus des services sur réseaux fixes	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023						
Revenus Haut & très haut débit Particuliers	3 605	3 578	3 580	3 619	3 662	3 694						
Dont revenus des services de contenus	552	538	540	556	566	548						
<i>Part des services de contenus dans les revenus des abonnements haut et très haut débit</i>	15,3%	15,0%	15,1%	15,4%	15,5%	14,8%						

Investissements des chaînes thématiques dans la production audiovisuelle aidée et dans la production cinématographique et part dans le total des investissements des chaînes
Données CNC "La production audiovisuelle aidée" et "La production cinématographique"

Production AV et Ciné													
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Audiovisuel	Chaînes gratuites	711,8	681,6	738,2	678	630,5	751,9	696,9	729,6	697,2	672,2	780,8	645
	Chaînes payantes	113,4	95,1	99,5	89,3	129,4	91,8	91,9	77,6	121,6	68	112,8	77,6
	dont Canal+	70,8	54,3	52	53	81,2	46,6	53,5	68,7	107,3	39,3	82,3	69,6
	dont autres chaînes payantes	42,6	40,8	47,4	36,3	48,2	45,1	38,4	8,9	14,3	28,7	30,5	8,1
	Chaînes locales	13,9	16,4	18	17,5	11,9	8,3	9,1	9,2	7,8	6,4	7,8	5,9
	Services en ligne	1,6	4,4	6,8	8,2	12,1	10,6	14,8	20,1	23,8	18,2	35,6	5,3
	Plateformes mondiales											2,6	44,1
	Total	841	797,6	862,6	792,3	784	862,8	812,9	836,6	850,3	764,7	939,6	777,9
<i>Part des chaînes payantes</i>	14%	12%	12%	11%	17%	11%	11%	9%	14%	9%	12%	10%	
Cinéma	Chaînes gratuites	145,4	127,9	101,5	113,2	157,9	124,7	151,8	121,2	121,6	92,7	144,0	111,2
	Chaînes payantes	234,7	231,7	190,2	178,2	220,4	190,4	211,5	160,5	151,7	113,1	205,5	169,5
	dont Canal+	182,5	186,4	160,4	135,9	178,7	143,8	153,7	114,1	106,2	76,6	151,5	122,7
	dont Ciné+	23,9	24,1	18,2	14,9	20,2	15,5	19,8	18,0	18,7	13,0	15,4	14,3
	dont OCS	20,4	18,5	11,6	27,2	20,9	30,5	37,6	27,3	26,3	23,4	37,3	10,9
	Total	380,0	359,6	291,8	291,4	378,3	315,1	363,3	281,7	273,2	205,7	349,4	280,7
<i>Part des chaînes payantes</i>	62%	64%	65%	61%	58%	60%	58%	57%	56%	55%	59%	60%	
AV + Cinéma	Rappel Total AV	841	797,6	862,6	792,3	784	862,8	812,9	836,6	850,3	764,7	939,6	777,9
	Rappel Total Ciné	380,03	359,61	291,76	291,37	378,32	315,05	363,3	281,7	273,24	205,74	349,43	280,7
	Total	1 221,0	1 157,2	1 154,4	1 083,7	1 162,3	1 177,9	1 176,2	1 118,3	1 123,5	970,4	1 289,0	1 058,6
	Chaînes payantes AV	113,4	95,1	99,5	89,3	129,4	91,8	91,9	77,6	121,6	68	112,8	77,6
	Chaînes payantes Ciné	234,67	231,71	190,22	178,15	220,4	190,39	211,53	160,46	151,65	113,05	205,46	169,5
	Total Chaînes payantes	348,07	326,81	289,72	267,45	349,8	282,19	303,43	238,06	273,25	181,05	318,26	247,1
<i>Part des chaînes payantes dans le total</i>	29%	28%	25%	25%	30%	24%	26%	21%	24%	19%	25%	23%	