



Programme

08:30

Accueil des participants & Petit-Déjeuner

09:00

Introduction

Valérie Gilles-Alexia, Présidente de l'ACCES

9h10

Portraits croisés des thémativores et des équipes des chaînes et services thématiques

Yannick CARRIOU, Président de Médiamétrie

Frédéric OLIVENNES, Directeur Général d'Audiens

9h30

L'ACCES et ses partenaires engagés pour un audiovisuel responsable

Catherine SCHOFER, Directrice Générale de Paris Première et de Téva et Anne CUTAIA, réalisatrice

Christine CAUQUELIN, Directrice des Unités de programmes et chaînes Documentaires, Jeunesse et Animation de CANAL + et Thierry MARRO (MEMENTO Productions)

Olivier LAUCHEZ, Président-Fondateur de Trace Group

10:15

Chaînes thématiques : les nouveaux chemins de la croissance (Présentation de l'étude de NPA - ACCES)

Philippe BAILLY, Président de NPA Conseil

10:40

L'export des services et la lutte contre les piratages, deux axes prioritaires

Hervé BOISSIERE, CEO de Mezzo

Xavier SPENDER, Délégué Général de L'APPS (Association de Protection des Programmes de Sports)

11:00

Les chaînes thématiques, précurseurs du ciblage contextuel (titre à voir avec Philippe)

Thomas JAMET, CEO de IPG Mediabrands

11:15

De la guerre des contenus à la bataille de la distribution

Grégory SAMAK, Directeur Général de Molotov

Philippe BONY, Président de M6 Thématiques

Jean-Marc JURAMIE, Directeur Général Adjoint des Antennes et des Programmes de Canal +

Philippe LARRIBAU, Président de Paramount France

Raphaëlle SALORD, Directrice des partenariats TV d'Orange

12:30

Conclusion

Roch-Olivier MAISTRE, Président de L'ARCOM



EN PARTENARIAT AVEC

Audiens

Mediametrie

nva

placidity

Satellifacts