



Médiamat'Thématik

Du 4 septembre 2023 au 18 février 2024

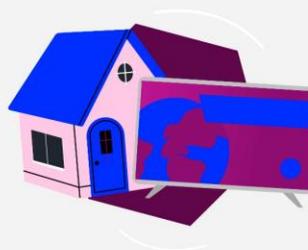
L'audience des chaînes TV auprès des personnes de 4 ans et plus recevant la télévision par satellite, ADSL, câble ou fibre optique.



L'audience des chaînes thématiques : chiffres clés

46,2 millions de Français

reçoivent la télévision à domicile par satellite, ADSL, câble ou fibre optique, soit **74%** de la population résidant en France.



38,4 millions

regardent au moins une chaîne thématique **chaque mois**, soit **83,1%** de l'univers Médiamat'Thématik.

10,9 millions regardent au moins une chaîne thématique **chaque jour**

10,7%

Part d'audience des chaînes thématiques.

Elle s'élève à **20,7%** auprès des abonnés en réception payante constatée*.

*Univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques payantes et de l'équipement déclaré des panélistes. Cf définition exhaustive page 7
Source : Médiamétrie - Médiamat'Thématik du 4 septembre 2023 au 18 février 2024
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h - Univers Médiamat'Thématic

4 ans et +

CHAÎNES	Part d'audience THEMATIQUES En % (*)	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers	Part d'audience TOTAL TV En %
CHAÎNES THÉMATIQUES	100,0	38 358	10,7
RTL9	9,0	11 551	1,0
TV BREIZH	7,7	7 260	0,8
PARIS PREMIÈRE	7,3	11 455	0,8
CANAL+ FOOT	3,5	8 422	0,4
TÉVA	3,3	7 521	0,4
SÉRIE CLUB	3,2	4 648	0,3
POLAR+	2,8	3 487	0,3
BEIN SPORTS 1	2,5	7 336	0,3
EUROSPORT 1	2,1	4 698	0,2
13ÈME RUE	1,8	1 745	0,2
CANAL+ SPORT 360	1,7	7 068	0,2
HISTOIRE TV	1,7	3 547	0,2
NICKELODEON JUNIOR	1,7	2 649	0,2
NRJ HITS	1,6	4 634	0,2
PARAMOUNT CHANNEL	1,6	6 491	0,2
AB 1	1,5	4 574	0,2
CANAL+ CINÉMA(S)	1,4	5 697	0,2
CANAL+ GRAND ECRAN	1,4	5 634	0,1
CANAL+ SPORT	1,4	6 067	0,2
CINÉ + FRISSON	1,4	4 922	0,1
PLANÈTE + CRIME	1,4	2 331	0,1
AUTOMOTO	1,3	3 414	0,1
CINÉ + PREMIER	1,3	5 025	0,1
DISCOVERY INVESTIGATION	1,3	1 289	0,1
TOUTE L'HISTOIRE	1,3	3 215	0,1
CANAL+ BOX OFFICE	1,2	5 346	0,1
EUROSPORT 2	1,2	4 089	0,1
NATIONAL GEOGRAPHIC	1,2	3 513	0,1
USHUAÏA TV	1,2	3 391	0,1

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h - Univers Médiamat'Thématic

4 ans et +

CHAÎNES	Part d'audience THEMATIQUES En % (*)	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers	Part d'audience TOTAL TV En %
CHAÎNES THÉMATIQUES	100,0	38 358	10,7
PLANÈTE +	1,0	3 328	0,1
BEIN SPORTS 2	0,9	4 264	0,1
GAME ONE	0,9	2 873	0,1
RFM TV	0,9	2 588	0,1
TV5 MONDE	0,9	6 442	0,1
CINÉ + FAMIZ	0,8	4 339	0,1
COMÉDIE +	0,8	4 459	0,1
DISCOVERY CHANNEL	0,8	1 830	0,1
DISCOVERY SCIENCE	0,8	2 247	0,1
INFOSPORT +	0,8	3 800	0,1
SYFY	0,8	1 789	0,1
BEIN SPORTS 3	0,7	3 223	0,1
DISNEY JUNIOR	0,7	1 563	0,1
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	0,7	2 905	0,1
NICKELODEON	0,7	2 197	0,1
PLANÈTE + AVENTURE	0,7	2 766	0,1
CINÉ + CLASSIC	0,6	2 978	0,1
CINÉ + EMOTION	0,6	3 875	0,1
MTV	0,6	2 589	0,1
CINÉ + CLUB	0,5	3 522	0,1
COMEDY CENTRAL	0,5	2 028	0,1
TCM CINÉMA	0,5	1 195	0,1
WARNER TV NEXT	0,5	993	0,1
BOOMERANG	0,4	1 377	<0,1
CANAL+ DOCS	0,4	3 694	<0,1
J-ONE	0,4	1 639	<0,1
MANGAS	0,4	1 571	<0,1
NICKELODEON +1	0,4	1 556	<0,1
NICKELODEON TEEN	0,4	1 241	<0,1

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h - Univers Médiamat'Thématik

4 ans et +

CHAÎNES	Part d'audience THEMATIQUES En % (*)	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers	Part d'audience TOTAL TV En %
CHAÎNES THÉMATIQUES	100,0	38 358	10,7
PARAMOUNT CHANNEL DÉCALÉ	0,4	2 149	<0,1
TIJI	0,4	1 552	<0,1
CANAL J	0,3	1 595	<0,1
DISNEY CHANNEL	0,3	1 697	<0,1
DISNEY CHANNEL +1	0,3	1 258	<0,1
GAME ONE +1	0,3	1 461	<0,1
M6 MUSIC	0,3	1 989	<0,1
MCM	0,3	1 965	<0,1
MTV HITS	0,3	1 678	<0,1
NOVELAS TV	0,3	1 429	<0,1
PIWI +	0,3	1 275	<0,1
RMC SPORT 1	0,3	1 397	<0,1
TRACE URBAN	0,3	1 202	<0,1
BET	0,2	2 640	<0,1
CANAL+ KIDS	0,2	2 163	<0,1
CARTOON NETWORK	0,2	574	<0,1
E!	0,2	980	<0,1
SCIENCE ET VIE TV	0,2	738	<0,1
BOOMERANG +1	0,1	586	<0,1
CARTOONITO	0,1	598	<0,1
DREAMWORKS	0,1	924	<0,1
MGG TV	0,1	1 185	<0,1
SPORT EN FRANCE	0,1	1 129	<0,1
TÉLÉTOON +	0,1	1 164	<0,1
TÉLÉTOON +1	0,1	748	<0,1
WARNER TV	0,1	681	<0,1
RMC SPORT 2	<0,1	937	<0,1

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes nationales
Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h - Univers Médiamat'Thématic

4 ans et +

CHAÎNES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers	Part d'audience TOTAL TV En %
TF1	44 123	19,4
FRANCE 2	41 794	14,4
FRANCE 3	37 632	7,8
CANAL+	26 494	1,5
FRANCE 5	34 066	3,2
M6	41 470	8,5
ARTE	32 027	2,7
C8	33 730	2,9
W9	33 675	2,3
TMC	34 608	3,2
TFX	29 997	1,6
NRJ12	25 308	0,9
LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE / PUBLIC SÉNAT	19 474	0,3
FRANCE 4	24 432	0,6
BFM TV	34 556	2,8
CNEWS	26 485	2,5
CSTAR	26 597	1,1
GULLI	24 103	1,1
TF1 SERIES FILMS	24 747	1,8
L'EQUIPE	27 312	1,6
6TER	25 939	1,5
RMC STORY	25 296	1,7
RMC DÉCOUVERTE	24 435	1,6
CHÉRIE 25	19 415	1,1
LCI	21 415	1,8
FRANCEINFO:	19 437	0,7



Caractéristiques de l'étude



Médiamat'Thématik est la mesure de référence de l'audience de la télévision regardée en live, en différé, en preview et en replay **par les personnes recevant à domicile une offre de chaînes via le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique, soit 74% de la population résidant en France**. Elle prend en compte l'audience à domicile sur le téléviseur, l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette, et à partir de la journée d'audience du 1^{er} janvier 2024, l'audience à domicile sur les écrans Internet pour les 15 ans et plus.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude **Médiamat'Thématik** doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public (certaines chaînes sont en effet destinées à des publics spécifiques), l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plateformes en basique ou en option, la mesure ou non des audiences en replay, ainsi que l'ancienneté de chaque chaîne sur le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique.

Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements, fonction cast, en dehors de son domicile...).



Médiamat'Thématik
46 167 000 individus



Réception satellite
7 591 000
individus



Réception TV par ADSL
câble ou fibre optique
42 238 000 individus

dont **7 037 000** Abonnés à Canalsat /
Canal + pack de chaînes FAMILY / Option TV+



Source : Médiamétrie

Echantillon de référence : 9 665 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 4 153 foyers recevant à domicile une offre de chaînes via le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique.



Définitions

Part d'audience en % : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision ou dans la durée d'écoute totale des chaînes thématiques auprès des personnes recevant à domicile la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 3h00). La part d'audience calculée sur une base Total TV est l'indicateur de référence.

Couverture 4 semaines : nombre de personnes âgées de 4 ans et plus - parmi les personnes recevant à domicile la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique - ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne ou l'agrégat de chaînes concerné en moyenne sur 4 semaines consécutives.

« Réception payante constatée » : univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques et de l'équipement déclaré des panélistes. Il regroupe les individus vivant dans des foyers recevant à domicile la télévision via un Fournisseur d'Accès à Internet (Orange, Free, Bouygues, SFR) au sein desquels au moins 5 chaînes thématiques payantes ont été regardées au domicile au terme d'un mois et les abonnés à Canalsat / Pack FAMILY / Option TV+ de Canal+ déclarés.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions