

COMMUNIQUE DE PRESSE
VINCENT GRYNBAUM (MEDIWAN THEMATICS) arrive au bureau de l'ACCES et « SPORT EN FRANCE » rejoint le syndicat des chaînes thématiques

Paris, le 11/3/2024

Suite au rachat d'OCS par le Groupe Canal+, Bernard TANI a démissionné du bureau de l'ACCES. Tous les membres le remercient pour sa constante implication et son expertise dans les différents dossiers depuis plus de 10 ans.

Il sera remplacé par Vincent GRYNBAUM, directeur Général de MEDIWAN THEMATICS, élu lors de la dernière assemblée générale de l'ACCES.

Passionné de nouvelles technologies et de sport Vincent GRYNBAUM accompagne les entreprises du secteur des médias depuis près de 20 ans.

Il a commencé sa carrière au sein de l'agence Sportfive en 2004 comme directeur des nouveaux médias avant de rejoindre le Groupe Amaury (2008), puis IMG. En 2014, il intègre le groupe AB au sein duquel il prend la direction de la distribution des 17 chaînes et services du groupe ainsi que du digital.

Le groupe AB est racheté par Mediawan en 2018 et il est nommé Directeur Général de Mediawan Thematics en 2021.

Valérie GILLES- ALEXIA (Présidente de l'ACCES) : « Je remercie Bernard pour son investissement précieux au cours de toutes ces années au nom d'OCS et souhaite la bienvenue à Vincent, qui dirige le premier éditeur indépendant français de chaînes thématiques et nous apportera son expérience et son regard sur de nombreux sujets dont l'export, la diversification des formats, la distribution et l'édition.

Vincent GRYNBAUM : « Je suis très heureux de rejoindre le bureau de l'ACCES dont je suis les travaux avec toutes les équipes de MEDIWAN THEMATICS depuis des années, afin d'apporter ma connaissance du secteur au service de l'intérêt collectif des éditeurs payants.

Au Bureau, Vincent GRYNBAUM rejoint Christine CAUQUELIN (Canal +), Sarah d'ARIFAT (BeIN Sports), Erlinda TABLA (Eurosport), Marc BIRSTEIN (Canal+), Philippe BONY (M6 THEMATIQUES) et Pascal JOGUET (NBC/UNIVERSAL). L'ACCES est présidée par Valérie GILLES-ALEXIA (TRACE Group)

Par ailleurs, **la chaîne « SPORT EN France » a rejoint l'ACCES**, ce qui porte le nombre de ses membres à 37, représentant l'intégralité des éditeurs de chaînes thématiques présents sur le marché français, qu'elles soient issues de groupes hertziens, éditeurs indépendants ou filiales de studios américains. « SPORT EN FRANCE » donne une visibilité à l'ensemble des disciplines portées par les 110 fédérations membres du CNOSF au travers de plus de mille heures de direct chaque année, avec, par exemple, le meilleur du basket et du volley féminin, les meilleures affiches de la Ligue MAGNUS (hockey sur glace), les internationaux de France de badminton, de squash, la mise en avant de compétitions handisport). La chaîne est diffusée sur l'ensemble des FAI, Canal+, Molotov, ZeOp et Vitis.

Pour Guillaume SAMPIC (directeur général de MEDIA 365, éditeur de la chaîne), « il était devenu naturel que le groupe REWORLD MEDIA, éditeur de 6 chaînes thématiques rejoigne le syndicat qui défend les intérêts de l'ensemble des éditeurs payants et profite également de l'expertise de son équipe ».

Pour Valérie GILLES-ALEXIA, « l'arrivée de « SPORT EN France » est à la fois la preuve que l'ACCES représente l'ensemble des éditeurs, quelle que soit leur taille, leur thématique ou leur liens capitalistiques. Elle est particulièrement heureuse d'accueillir un éditeur qui accorde une place toute particulière au sport féminin et à l'handisport à quelques mois de Jeux Olympiques de Paris 2024 »

Contact : Eric BRION, Délégué général de l'ACCES – ebrion@acces.tv/0612315396