

SOMMAIRE	
1. Segmentation par technologies des accès TV (Arcom)	
2. Evolution du nombre d'accès TV couplés à internet en France (en millions d'abonnements et en % du parc d'accès internet) (Arcep)	
3. Taux d'abonnés 3P chez les opérateurs (NPA Baro OTT)	
4. Evolution de l'équipement OTT des Français (NPA Baro OTT)	
5.Plans de service des opérateurs : nombre de chaînes en 1er et 2nd niveau (NPA Obs des PDS)	
6. Nombre total d'abonnements à la TV payante (bouquets de base des opérateurs inclus) et Taux de pénétration de la TV payante sur la base des foyers TV (Dataxis)	
7. Segmentation des abonnements par technologie d'accès (Dataxis)	
8. Segmentation des abonnements par opérateurs (Dataxis)	
9. Nombre d'abonnés Amazon Channels en France (Dataxis)	
10. CA global de la TV et part des chaînes thématiques (Arcom)	
11. Répartition du CA des chaînes thématiques (Arcom)	
12. Revenu des services de contenus pour les opérateurs télécoms et % de leurs revenus (Arcep)	
13. Investissements des chaînes thématiques dans la production audiovisuelle aidée et dans la production cinématographique / Part dans le total des investissement des chaînes (CNC et Arcom)	

Segmentation par technologies des accès TV en France													
Données Arcom "Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers"													
Données annuelles													
Accès TV													
Raccordement	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TNT seule	46,90%	41,90%	33,30%	29,60%	28,50%	28,50%	24,90%	23,50%	21,90%	21,00%	20,50%	19,80%	18,40%
IPTV seule	16,00%	19,90%	23,60%	24,10%	26,80%	29,10%	31,70%	33,10%	35,10%	38,60%	39,60%	45,30%	48,20%
Satellite seul	12,60%	12,90%	12,10%	11,30%	11,30%	10,80%	10,80%	10,10%	9,60%	8,00%	7,00%	5,60%	4,50%
TNT+IPTV	7,50%	9,50%	14,10%	17,70%	19,60%	19,60%	19,40%	19,70%	20,20%	19,90%	19,80%	18,00%	18,00%
TNT+ satellite	8,20%	6,50%	6,80%	7,40%	7,00%	5,80%	6,00%	5,90%	5,30%	4,70%	3,20%	2,80%	1,70%
Satellite + IPTV	5,90%	6,50%	5,40%	5,80%	4,70%	4,50%	4,10%	4,20%	4,00%	3,70%	4,00%	3,80%	4,20%
TNT+IPTV+Satellite	2,90%	2,80%	3,00%	2,50%	2,60%	2,40%	2,60%	2,60%	2,90%	1,80%	1,80%	1,70%	2,00%
Ensemble TNT	65,5%	60,7%	57,2%	57,2%	57,7%	56,3%	52,9%	51,7%	50,3%	47,4%	45,3%	42,30%	40,10%
Ensemble IPTV	32,3%	38,7%	46,1%	50,1%	53,7%	55,6%	57,8%	59,6%	62,2%	64,0%	65,2%	68,80%	72,40%
Ensemble satellite	29,6%	28,7%	27,3%	27,0%	25,6%	23,5%	23,5%	22,8%	21,8%	18,2%	16,0%	13,90%	12,40%
Données trimestrielles													
Raccordement	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	S1 2023	S2 2023			
TNT seule	21,00%	21,20%	21,10%	20,50%	18,80%	19,00%	19,40%	19,80%	19,00%	18,40%			
IPTV seule	38,90%	39,10%	39,90%	39,60%	41,30%	42,30%	44,30%	45,30%	46,20%	48,20%			
Satellite seul	7,40%	7,90%	7,00%	7,00%	6,40%	6,20%	6,00%	5,60%	5,00%	4,50%			
TNT+IPTV	19,50%	19,60%	19,20%	19,80%	20%	19,40%	18,30%	18,00%	18,10%	18,00%			
TNT+ satellite	4,30%	3,60%	3,80%	3,20%	3,30%	3,00%	2,70%	2,80%	2,30%	1,70%			
Satellite + IPTV	3,90%	3,70%	3,80%	4,00%	3,40%	3,90%	3,60%	3,80%	4,10%	4,20%			
TNT+IPTV+Satellite	2,00%	1,90%	1,80%	1,80%	2,00%	1,80%	2,00%	1,70%	1,90%	2,00%			
Ensemble TNT	46,80%	46,30%	45,90%	45,30%	44,10%	43,20%	42,40%	42,30%	41,30%	40,10%			
Ensemble IPTV	64,30%	64,30%	64,70%	65,20%	66,70%	67,40%	68,20%	68,80%	70,30%	72,40%			
Ensemble satellite	17,60%	17,10%	16,40%	16,00%	15,10%	14,90%	14,30%	13,90%	13,30%	12,40%			

Nombre d'accès TV couplés à Internet en France																			
Données Arcep "Observatoire du marché des communications électroniques en France"																			
Données annuelles																			
Accès TV couplés à internet																			
Historique annuel	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023			
Abonnement internet haut débit (millions)	16,80	18,59	19,86	21,39	22,37	22,88	23,04	22,66	22,23	21,43	20,13	18,40	15,95	13,06	10,44	8,08			
Abonnement internet très haut débit (millions)	0,66	0,95	1,12	1,35	1,61	2,07	2,93	4,21	5,45	6,97	8,97	11,38	14,68	18,43	21,51	24,25			
Abos >= 100 Mbit/s (millions)			0,11	0,66	0,94	1,32	1,83	2,63	3,45	4,60	6,09	8,25	11,41	15,60	18,99	22,17			
dont FTTH (millions)			0,07	0,20	0,32	0,56	0,94	1,44	2,19	3,26	4,80	7,06	10,38	14,47	18,12	21,46			
dont terminaison en câble coaxial (millions)				0,69	0,67	0,76	0,89	1,19	1,28	1,34	1,29	1,18	1,03	1,13	0,86	0,70			
Abos ≥ 30 et <100 Mbit/s (VDSL2 et terminaison en câble coaxial)				0,69	0,67	0,74	1,10	1,58	2,00	2,37	2,88	3,13	3,27	2,83	2,52	2,08			
Accès TV couplés à l'accès internet (millions)				15,29	16,60	17,78	18,57	19,36	20,14	20,69	21,21	22,22	23,28	23,83	24,49				
Dont accès TV par xDSL (millions)				12,00	12,80	13,55	13,80	14,24	14,26	13,74	12,59	11,05	9,24	7,57	5,85				
Dont FttH, câble, satellite (millions)					3,81	4,23	4,70	5,13	5,87	6,95	8,62	11,17	14,03	16,26	18,64				
Données trimestrielles																			
Evolution trimestrielle	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024	
Abonnement internet haut débit (millions)	18,02	17,53	16,80	16,00	15,13	14,39	13,74	13,06	12,35	11,78	11,21	10,44	9,77	9,18	8,64	8,08	7,47	6,89	
Abonnement internet très haut débit (millions)	11,98	12,62	13,57	14,65	15,74	16,65	17,53	18,44	19,29	19,97	20,67	21,51	22,28	22,97	23,60	24,25	24,93	25,52	
Abos >= 100 Mbit/s (millions)	8,94	9,59	10,53	11,62	12,70	13,64	14,60	15,61	16,52	17,28	18,09	18,99	19,83	20,60	21,34	22,17	22,92	23,57	
dont FTTH (millions)	7,69	8,32	9,27	10,40	11,47	12,45	13,43	14,48	15,48	16,31	17,16	18,12	19,02	19,84	20,62	21,46	22,27	22,97	
dont terminaison en câble coaxial (millions)	1,26	1,27	1,26	1,22	1,23	1,19	1,17	1,13	1,04	0,97	0,93	0,86	0,81	0,76	0,71	0,70	0,64	0,59	
Abos ≥ 30 et <100 Mbit/s (VDSL2 et terminaison en câble coaxial)	3,03	3,03	3,04	3,03	3,04	3,01	2,93	2,83	2,76	2,69	2,59	2,52	2,45	2,36	2,26	2,08	2,01	1,95	
dont box 4G fixe (millions)	0,31	0,34	0,37	0,39	0,43	0,43	0,46	0,45	0,45	0,46	0,47	0,45	0,44	0,44	0,44	0,43	0,43	0,44	
Accès TV couplés à l'accès internet (millions)	21,36	21,58	21,83	22,22	22,50	22,71	22,99	23,28	23,49	23,53	23,66	23,83	23,98	24,14	24,31	24,49	24,67	24,95	
Dont accès TV par xDSL (millions)	12,27	11,97	11,52	11,05	10,54	10,13	9,69	9,24	8,82	8,45	8,06	7,57	7,10	6,69	6,28	5,85	5,38	4,99	
Dont FttH, câble, satellite (millions)	9,08	9,61	10,32	11,17	11,97	12,58	13,31	14,03	14,67	15,08	15,60	16,26	16,88	17,44	18,03	18,64	19,28	19,96	

Taux d'abonnés 3P chez les opérateurs français et modes de raccordement														
Données NPA - Harris Interactive "Baromètre OTT"														
Abonnements 3P chez les opérateurs														
Top 4 FAI														
PDM	87,6%	87,6%	85,3%	85,2%	85,4%	85,7%	85,2%	85,2%	84,9%	85,0%	83,7%	83,0%	84,9%	85,8%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
3P	80,6%	79,5%	79,8%	78,5%	79,8%	79,6%	79,6%	79,9%	82,0%	80,7%	79,6%	79,4%	81,5%	80,9%
Fibre	ND	ND	ND	52,1%	54,3%	54,4%	55,1%	60,1%	63,1%	63,9%	67,0%	69,6%	69,4%	72,7%
ADSL	ND	ND	ND	37,0%	34,7%	34,5%	33,5%	29,9%	27,8%	25,5%	22,3%	20,4%	20,7%	18,2%
Câble	ND	ND	ND	4,0%	4,9%	4,0%	4,7%	3,4%	3,5%	4,1%	5,0%	4,5%	5,3%	4,7%
Autres	ND	ND	ND	3,1%	2,7%	2,7%	3,3%	3,1%	2,2%	3,1%	2,6%	2,2%	2,1%	2,3%
NSP	ND	ND	ND	3,8%	3,3%	4,4%	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%	3,0%	3,2%	2,5%	2,0%
Orange														
PDM	34,8%	34,3%	33,2%	32,8%	32,8%	32,7%	30,9%	32,3%	29,7%	30,4%	28,6%	28,8%	29,5%	29,3%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
3P	78,5%	76,6%	77,3%	76,1%	76,7%	75,4%	75,1%	75,4%	77,6%	76,3%	73,4%	74,1%	77,0%	77,3%
Fibre	ND	ND	ND	51,8%	52,2%	51,9%	53,9%	56,%	62,5%	61,2%	65,6%	67,2%	67,2%	71,8%
ADSL	ND	ND	ND	36,4%	37,0%	37,5%	36,3%	32,7%	28,9%	27,3%	24,2%	23,0%	22,1%	19,9%
Câble	ND	ND	ND	3,9%	4,5%	3,1%	3,5%	3,5%	2,5%	4,2%	3,4%	4,2%	5,4%	3,9%
Autres	ND	ND	ND	3,8%	3,5%	3,1%	3,1%	3,7%	2,7%	4,6%	3,5%	2,6%	2,7%	2,7%
NSP	ND	ND	ND	4,1%	2,8%	4,4%	3,3%	4,1%	3,4%	2,8%	3,3%	3,0%	2,6%	1,7%
SFR														
PDM	17,3%	17,4%	16,5%	16,6%	16,9%	16,5%	16,4%	14,9%	15,5%	15,1%	16,5%	15,6%	16,2%	15,9%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
3P	76,3%	76,4%	77,4%	75,9%	77,7%	79,0%	79,1%	79,7%	79,9%	79,3%	78,1%	79,6%	81,6%	81,0%
Fibre	ND	ND	ND	50,0%	51,9%	52,3%	54,3%	59,3%	59,3%	61,7%	63,3%	67,0%	69,2%	70,5%
ADSL	ND	ND	ND	35,1%	32,4%	33,8%	32,0%	27,3%	27,8%	25,4%	22,9%	19,1%	19,1%	15,1%
Câble	ND	ND	ND	8,1%	9,1%	7,2%	8,0%	7,9%	8,4%	7,8%	9,7%	7,7%	7,8%	10,2%
Autres	ND	ND	ND	3,4%	3,1%	3,1%	2,3%	2,3%	1,3%	2,9%	1,6%	2,6%	2,0%	1,9%
NSP	ND	ND	ND	3,4%	3,5%	3,6%	3,5%	3,3%	3,2%	2,2%	2,6%	3,6%	2,0%	2,2%
Bouygtel														
PDM	12,7%	12,5%	13,7%	13,2%	13,4%	13,6%	14,8%	14,8%	14,6%	14,8%	14,5%	13,3%	14,4%	15,4%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
3P	79,8%	75,3%	74,2%	71,9%	76,6%	75,9%	76,4%	76,3%	79,1%	76,8%	76,6%	75,8%	77,8%	74,4%
Fibre	ND	ND	ND	53,3%	58,8%	58,9%	59,5%	66,%	68,5%	64,6%	69,3%	72,5%	70,3%	74,7%
ADSL	ND	ND	ND	36,8%	31,5%	30,8%	29,8%	26,5%	23,3%	23,7%	20,1%	17,6%	20,5%	16,7%
Câble	ND	ND	ND	3,6%	4,4%	3,2%	3,3%	0,9%	1,3%	4,1%	3,9%	3,8%	4,0%	4,1%
Autres	ND	ND	ND	3,5%	2,8%	2,3%	3,4%	4,1%	3,6%	4,2%	4,1%	4,2%	2,8%	3,9%
NSP	ND	ND	ND	2,7%	2,6%	4,8%	4,0%	2,5%	3,3%	3,4%	2,5%	2,2%	2,3%	0,8%
Free														
PDM	22,8%	23,5%	21,9%	22,6%	22,2%	22,8%	23,0%	23,3%	25,2%	24,8%	24,1%	25,3%	24,8%	25,1%
	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
3P	87,5%	88,3%	88,7%	87,9%	87,8%	88,4%	88,1%	88,4%	90,1%	89,1%	86,3%	87,2%	89,0%	88,8%
Fibre	ND	ND	ND	53,5%	56,5%	56,9%	60,0%	62,6%	64,0%	68,1%	70,0%	72,4%	71,7%	74,0%
ADSL	ND	ND	ND	39,2%	35,2%	33,0%	32,4%	30,%	28,9%	24,5%	20,9%	19,7%	20,1%	19,2%
Câble	ND	ND	ND	1,4%	2,5%	3,4%	2,5%	1,9%	1,9%	3,1%	4,4%	3,2%	4,3%	2,5%
Autres	ND	ND	ND	1,6%	1,4%	2,1%	1,2%	2,1%	1,4%	0,7%	1,4%	0,7%	1,0%	1,3%
NSP	ND	ND	ND	4,4%	4,4%	4,7%	3,9%	3,5%	3,7%	3,5%	3,4%	3,8%	2,9%	3,0%

[illegible]

[illegible]

Nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus et Taux de pénétration de la TV payante sur la base des foyers TV														
Données Dataxis														
Volume global d'abonnements à la TV payante (milliers)														
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (S1)
Nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus (milliers)	15 821	16 965	17 166	17 544	17 387	17 791	18 425	18 928	19 636	20 546	22 199	23 009	23 927	25 996
Taux de pénétration de la TV payante sur la base des foyers TV	57,57%	61,04%	61,67%	63,39%	63,49%	64,73%	66,46%	68,29%	71%	74,37%	80,20%	83,00%	86,00%	87,30%

Répartition par technologies du nombre total d'abonnements à la TV payante, bouquets de base des opérateurs inclus																					
Données Daxtis																					
Abonnements à la TV payante selon les technologies (milliers)																					
Type d'abonnements (milliers)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1 2023	S2 2023	S1 2024						
Abonnements TV payante par le câble	1 242	1 189	1 167	1 171	1 612	1 810	1 952	2 079	2 094	1 993	1 865	1 726	1 597	1 602	1 547						
Abonnements TV payante par satellite	3 986	3 848	3 588	3 210	2 635	2 458	2 221	2 328	2 213	1 934	1 615	1 536	1 359	1 609	1 602						
Abonnements TV payante sur la TNT	1 136	1 133	1 010	850	720	550	461	425	405	374	354	302	265	101	78						
Abonnements TV payante en IPTV	9 457	10 795	11 401	12 303	12 215	12 527	13 157	13 279	13 846	14 864	16 414	17 504	18 563	18 497	18 890						
Abonnements TV payante en OTT				10	205	446	635	817	1 078	1 382	1 639	1 942	2 143	3 610	3 879						
Total d'abonnements à la TV payante	15 821	16 965	17 166	17 544	17 387	17 791	18 425	18 928	19 636	20 547	21 886	23 009	23 927	25 419	25 996						

[illegible]

--	--	--	--

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Revenu des services de contenus pour les opérateurs télécoms et % de leurs revenus														
Données Arcep "Revenus des services fixes" (historique des données mis à jour sur dernières données disponibles)														
Revenus Opérateurs télécoms (millions d'euros)														
Revenus des services sur réseaux fixes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Revenus Haut & très haut débit Particuliers	9 858	10 418	10 741	11 014	11 173	11 477	11 801	11 835	11 785	12 163	12 563	12 904	13 548	
Dont revenus des services de contenus	549	751	867	851	1 049	1 689	2 360	2 159	2 253	2 179	2 163	2 213	2 220	
Part des services de contenus dans les revenus des abonnements haut et très haut débit	5,6%	7,2%	8,1%	7,7%	9,4%	14,7%	20,0%	18,2%	19,1%	17,9%	17,2%	17,1%	16,4%	
Détails trimestriels														
Revenus des services sur réseaux fixes	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024				
Revenus Haut & très haut débit Particuliers	3 605	3 578	3 580	3 619	3 662	3 359	3 405	3 473	3 531	3 583				
Dont revenus des services de contenus	552	538	540	556	566	548	570	567	578	582				
Part des services de contenus dans les revenus des abonnements haut et très haut débit	15,3%	15,0%	15,1%	15,4%	15,5%	16,3%	16,7%	16,3%	16,4%	16,2%				

[illegible]