



**L'EMPLOI DANS LE SECTEUR DE LA
TÉLÉDIFFUSION
Données 2025**

Edition du 27/03/2026

Table des matières

I°) Préambule : Méthodologie, lexique et définitions	3
A) Méthodologie.....	3
B) Lexique et définitions	3
C) Information importante sur les données relatives aux permanents	4
II°) Chiffres clés et évolution globale de la télédiffusion	5
III°) Les entreprises de la télédiffusion	11
A) Taille des entreprises	12
B) Localisation de l'activité.....	13
IV°) L'activité économique de la branche	14
A) Les salariés permanents (CDI)	14
1°) Répartition de l'activité par genre et par catégorie d'emploi.....	14
2°) Démographie des permanents (CDI)	16
3°) Rémunération des permanents	18
B) Les salariés non-permanents.....	20
1°) Répartition de l'activité par genre et par catégorie d'emploi.....	20
2°) Démographie des non-permanents (CDD et journalistes rémunérés à la pige)	22
3°) Rémunération des non-permanents	24
C°) Les Alternants.....	25
1°) Répartition de l'activité par genre	25
2°) Démographie des alternants.....	25
3°) Rémunération des alternants.....	26
E) Les salariés intermittents	27
1°) Répartition de l'activité par genre et par catégorie d'emploi.....	27
2°) Démographie des intermittents	29
3°) Focus sur les intermittents séniors.....	31
4°) Rémunération des intermittents	32

I°) Préambule : Méthodologie, lexique et définitions

A) Méthodologie

- **Périmètre :**

Le périmètre est le même que celui du *Fonds Commun d'Aide au Paritarisme*. Il s'agit des établissements qui se déclarent de la télédiffusion auprès d'Audiens. Quelques observations sont à noter :

- Les permanents de l'INA sont bien intégrés au périmètre ;
- Après analyse du collège employeurs et du Datalab Audiens, les entreprises dont l'activité principale n'est en fait pas la télédiffusion ont été écartées.
- Les artistes ne sont pas comptés dans les totaux mais sont évoqués dans la partie relative aux intermittents (IV-E.) ;

La période d'observation est 2022-2025. Le périmètre est détaillé en fin de document.

- **Audiens et la DSN**

Audiens est le groupe de protection sociale des professionnels de la création et de l'information. En tant que groupe professionnel, les entreprises de ces secteurs adhèrent aux institutions de retraite complémentaire du Groupe Audiens ; elles doivent lui retourner leurs déclarations de salaires qui permettent d'attribuer les points de retraite à chaque salarié.

Ces déclarations renseignent, notamment pour chaque période d'activité déclarée, l'identité du salarié, la date de début et la date de fin d'activité, la catégorie professionnelle ainsi que le salaire brut (après abattement pour frais professionnels pour les professions qui peuvent bénéficier de cette déduction).

Toutes nos données emploi sont produites sur la base des déclarations des entreprises.

Notons que la base utilisée pour la production des indicateurs a fait l'objet de quelques améliorations depuis la dernière édition de ce rapport :

- Nous identifions mieux les salariés étrangers ;
- Nous estimons mieux les salaires médians par ETP, les rehaussant ainsi légèrement par rapport à la précédente édition ;

B) Lexique et définitions

Un **permanent** est un CDI. Un CDD est ici appelé un **non-permanent**. Notons que les CDD de remplacement ne sont pas pris en compte, contrairement aux CDD d'accroissement temporaire d'activité. Les **alternants** forment une catégorie distincte des non-permanents ;

Un **intermittent** est un salarié dont le contrat est un CDDU ou qui relève de l'annexe 8 (technicien) ou 10 (artiste). Notons que les réalisateurs de la branche sont considérés dans ce rapport comme des techniciens, bien qu'ils relèvent de l'annexe 10.

Sont définis comme **journalistes rémunérés à la pige** les journalistes professionnels qui mettent en œuvre leur savoir-faire, leurs compétences pour une collaboration plus ou moins régulière avec un organe de presse moyennant une rémunération appelée pige. La pige peut avoir la forme d'un article à rédiger, d'une photo ou d'un reportage à réaliser. Les deux

conditions (il en suffit d'une) pour identifier un salarié comme « rémunéré à la pige » sont les suivantes :

- L'unité de la quotité associée dans la DSN est la pige ;
- Pour les PCS-ESE « 352a-Journalistes », le contrat est déclaré auprès d'Audiens comme impliquant une rémunération à la pige ;

Tous les journalistes rémunérés à la pige sont obligatoirement déclarés à Audiens pour leur retraite complémentaire.

Ce n'est, en revanche, pas le cas pour l'ensemble du personnel permanent qui peut dans quelques cas, sur ce périmètre, adhérer à une autre caisse de retraite complémentaire – l'IRCANTEC, par exemple, pour la fonction publique.

Les **masses salariales** représentent les salaires bruts non plafonnés déclarés par les entreprises, après abattement pour frais professionnels le cas échéant.

L'équivalent temps plein (**ETP**) est une unité de mesure qui permet de déterminer la quantité de travail qu'un salarié produit durant une période donnée (un ETP correspond à 1820 heures travaillées). C'est une notion applicable uniquement pour les permanents. Nous l'utilisons ici pour établir les tranches de taille d'entreprises (*cf. partie III-A*) et pour le calcul de salaire moyen par ETP (*cf. partie IV-A-3*).

C) Information importante sur les données relatives aux permanents

Les taux d'évolution présentés dans ce rapport sont à périmètre constant. Les entreprises qui intègrent Audiens alors qu'elles dépendaient auparavant d'un autre organisme engendrent une augmentation artificielle des effectifs et de la masse salariale. Ces dernières ne sont pas prises en compte lors du calcul du taux d'évolution.

Un journaliste est un salarié dont la PCS-ESE déclarée est « Journaliste » (352a).

La PCS-ESE est une nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles des emplois salariés des employeurs privés et publics, dont l'Insee est responsable : elle est utilisée par les employeurs pour codifier la profession de leurs salariés dans les enquêtes statistiques ou déclarations administratives.

II°) Chiffres clés et évolution globale de la télédiffusion

Chiffres clés 2025 (comparés à ceux de 2022)

Ensemble de la télédiffusion :

- 116 entreprises ;
- 18 533 salariés permanents (+0,4 %) au 31/12, 1,3 Md€ de masse salariale (+6,1 %) ;
- 594 salariés en CDD (-26,6 %) au 31/12, 31 M€ de masse salariale (-14,5 %) ;
- 7 605 intermittents (-6,9 %), 91 M€ de masse salariale (-7,5 %) ;
- 47,3 % de femmes parmi les permanents (CDI) ;

Chaînes publiques :

- 6 entreprises ;
- 10 944 salariés permanents (+1,1 %) au 31/12, 715 M€ de masse salariale (+6,3 %) ;
- 189 salariés en CDD (-19,6 %) au 31/12, 11,7 M€ de masse salariale (-11,6 %) ;
- 4 605 intermittents (-2,1 %), 52 M€ de masse salariale (-4,1 %) ;

Chaînes TNT :

- 26 entreprises ;
- 4 989 salariés permanents (+9,6 %) au 31/12, 420 M€ de masse salariale (+11,4 %) ;
- 307 salariés en CDD (-16,1 %) au 31/12, 16 M€ de masse salariale (-8,4 %) ;
- 2 491 intermittents (-8,6 %), 22 M€ de masse salariale (-8,6 %) ;

Chaînes thématiques :

- 40 entreprises ;
- 2 109 salariés permanents (-16,8 %) au 31/12, 158 M€ de masse salariale (-5,6 %) ;
- 45 salariés en CDD (-67,4 %) au 31/12, 2,4 M€ de masse salariale (-48,1 %) ;
- 1 354 intermittents (-20,7 %), 15,7 M€ de masse salariale (-14,8 %) ;

Chaînes locales :

- 44 entreprises ;
- 491 salariés permanents (-10,6 %) au 31/12, 19 M€ de masse salariale (-0,7 %) ;
- 53 salariés en CDD (-24,3 %) au 31/12, 1,6 M€ de masse salariale (-4,4 %) ;
- 122 intermittents (-32,2 %), 518 k€ de masse salariale (-35,1 %) ;

Les tableaux ci-après donnent une vue globale de la télédiffusion et de son évolution. **Les données relatives aux intermittents n'incluent pas les artistes.** Ces derniers sont évoqués dans la partie « IV-E. Activité des intermittents de la branche ». Les effectifs des CDI, CDD et alternants sont ceux observés au 31 décembre. Les effectifs des salariés rémunérés à la pige et des intermittents sont au nombre de « têtes » sur l'année.

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Evolution 2022-2025
Nombre d'entreprises	123	123	117	116	-5,7%
Effectifs*	20 087	20 083	20 125	19 933	-0,8%
dont permanents (CDI)	18 466	18 384	18 562	18 533	+0,4%
dont non-permanents (CDD)	809	806	648	594	-26,6%
dont alternants	816	900	916	809	-0,9%
Journalistes rémunérés à la pige	3 036	3 283	3 408	3 288	+8,3%
Intermittents	8 166	7 907	8 060	7 605	-6,9%
Masse salariale (en K€)	1 418 752 k€	1 409 716 k€	1 473 636 k€	1 482 925 k€	+4,5%
dont permanents (CDI)	1 237 227 k€	1 232 261 k€	1 287 369 k€	1 312 861 k€	+6,1%
dont non-permanents (CDD)	36 567 k€	34 142 k€	36 813 k€	31 275 k€	-14,5%
dont alternants	12 975 k€	15 394 k€	17 320 k€	17 045 k€	+31,4%
dont journalistes rémunérés à la pige	33 440 k€	31 640 k€	32 541 k€	30 601 k€	-8,5%
dont intermittents	98 542 k€	96 278 k€	99 593 k€	91 143 k€	-7,5%
Evolution annuelle					
Nombre d'entreprises	//	+0,0%	-4,9%	-0,9%	
Effectifs*	//	-0,0%	+0,2%	-1,0%	
dont permanents (CDI)	//	-0,4%	+1,0%	-0,2%	
dont non-permanents (CDD)	//	-0,4%	-19,6%	-8,3%	
dont alternants	//	+10,3%	+1,8%	-11,7%	
Journalistes rémunérés à la pige	//	+8,1%	+3,8%	-3,5%	
Intermittents	//	-3,2%	+1,9%	-5,6%	
Masse salariale (en K€)	//	-0,6%	+4,5%	+0,6%	
dont permanents (CDI)	//	-0,4%	+4,5%	+2,0%	
dont non-permanents (CDD)	//	-6,6%	+7,8%	-15,0%	
dont alternants	//	+18,6%	+12,5%	-1,6%	
dont journalistes rémunérés à la pige	//	-5,4%	+2,8%	-6,0%	
dont intermittents	//	-2,3%	+3,4%	-8,5%	

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12. Le total n'inclut pas les salariés rémunérés à la pige et les intermittents. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

Note de lecture : Les effectifs relevés au 31/12 ne représentent qu'un instantané saisonnier, ainsi, la baisse d'effectifs en CDD entre 2023 et 2024 ne se traduit qu'en 2025 pour la masse salariale.

Sur l'année 2025, on compte dans les 116 entreprises du périmètre près de 20 000 salariés au 31/12, auxquels on ajoute les 3 300 journalistes rémunérés à la pige et les 7 600 intermittents (artistes non inclus) observés cette année-là.

Le nombre de postes en CDI demeure stable dans le temps. La masse salariale de la branche s'élève à 1,5 Md€, soit une hausse de 4,5 % par rapport à 2022.

Entre 2024 et 2025, on observe une baisse d'activité pour les CDD, qu'il s'agisse des effectifs (-8,3 %) ou de la masse salariale (-15 %). Pour la première fois en 4 ans, les alternants présents au 31/12/25 dans la branche sont moins nombreux que l'année précédente (-11,7 %). Enfin, le nombre de techniciens intermittents est lui aussi en forte diminution (-5,6 %).

NB : La forte inflation observée depuis 2021 a engendré dans certaines entreprises des revalorisations salariales. Par conséquent, une hausse de la masse salariale sur cette période peut ne pas être entièrement due à une augmentation de l'activité.

Chaînes généralistes publiques	2022	2023	2024	2025	Evolution 2022-2025
Nombre d'entreprises	6	6	6	6	+0,0%
Effectifs*	11 438	11 635	11 627	11 472	+0,3%
dont permanents (CDI)	10 828	10 907	11 044	10 944	+1,1%
dont non-permanents (CDD)	235	327	199	189	-19,6%
dont alternants	375	402	384	340	-9,3%
Journalistes rémunérés à la pige	948	1 310	1 482	1 290	+36,1%
Intermittents	4 706	4 619	4 858	4 605	-2,1%
Masse salariale (en K€)	760 506 k€	769 317 k€	807 968 k€	797 251 k€	+4,8%
dont permanents (CDI)	672 515 k€	680 841 k€	714 774 k€	714 774 k€	+6,3%
dont non-permanents (CDD)	13 276 k€	12 492 k€	14 723 k€	11 734 k€	-11,6%
dont alternants	6 633 k€	7 443 k€	7 732 k€	7 330 k€	+10,5%
dont journalistes rémunérés à la pige	13 713 k€	13 843 k€	14 299 k€	11 295 k€	-17,6%
dont intermittents	54 370 k€	54 698 k€	56 439 k€	52 118 k€	-4,1%
Evolution annuelle					
Nombre d'entreprises	//	+0,0%	+0,0%	+0,0%	
Effectifs*	//	+1,7%	-0,1%	-1,3%	
dont permanents (CDI)	//	+0,7%	+1,3%	-0,9%	
dont non-permanents (CDD)	//	+39,1%	-39,1%	-5,0%	
dont alternants	//	+7,2%	-4,5%	-11,5%	
Journalistes rémunérés à la pige	//	+38,2%	+13,1%	-13,0%	
Intermittents	//	-1,8%	+5,2%	-5,2%	
Masse salariale (en K€)	//	+1,2%	+5,0%	-1,3%	
dont permanents (CDI)	//	+1,2%	+5,0%	-0,0%	
dont non-permanents (CDD)	//	-5,9%	+17,9%	-20,3%	
dont alternants	//	+12,2%	+3,9%	-5,2%	
dont journalistes rémunérés à la pige	//	+0,9%	+3,3%	-21,0%	
dont intermittents	//	+0,6%	+3,2%	-7,7%	

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12. Le total n'inclut pas les salariés rémunérés à la pige et les intermittents. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

Note de lecture : Les effectifs relevés au 31/12 ne représentent qu'un instantané saisonnier, ainsi, la baisse d'effectifs en CDD entre 2023 et 2024 ne se traduit qu'en 2025 pour la masse salariale.

Au regard des effectifs au 31/12, l'activité des chaînes publiques est stable dans le temps. Depuis 2022, le nombre de permanents avoisine les 10 900.

Sur la dernière année observée, la masse salariale est en baisse pour la première fois depuis la crise sanitaire. Cette baisse concerne l'ensemble des types de contrat, à l'exception des CDI. En effet, cette année est marquée par un recul significatif du recours aux CDD dans les chaînes publiques (-20 % de masse salariale).

Chaînes de la TNT	2022	2023	2024	2025	Evolution 2022-2025
Nombre d'entreprises	20	21	23	26	+30,0%
Effectifs*	5 181	5 338	5 513	5 587	+7,8%
dont permanents (CDI)	4 553	4 664	4 833	4 989	+9,6%
dont non-permanents (CDD)	366	347	330	307	-16,1%
dont alternants	264	329	351	292	+10,6%
Journalistes rémunérés à la pige	1 741	1 671	1 682	1 847	+6,1%
Intermittents	2 726	2 714	2 561	2 491	-8,6%
Masse salariale (en K€)	437 315 k€	430 016 k€	452 645 k€	481 240 k€	+10,0%
dont permanents (CDI)	377 318 k€	370 454 k€	390 226 k€	420 262 k€	+11,4%
dont non-permanents (CDD)	16 962 k€	16 640 k€	17 101 k€	15 545 k€	-8,4%
dont alternants	4 131 k€	5 170 k€	6 577 k€	6 592 k€	+59,6%
dont journalistes rémunérés à la pige	13 927 k€	13 122 k€	14 004 k€	16 004 k€	+14,9%
dont intermittents	24 977 k€	24 630 k€	24 738 k€	22 837 k€	-8,6%
Evolution annuelle					
Nombre d'entreprises	//	+5,0%	+9,5%	+13,0%	
Effectifs*	//	+3,0%	+3,3%	+1,3%	
dont permanents (CDI)	//	+2,4%	+3,6%	+3,2%	
dont non-permanents (CDD)	//	-5,2%	-4,9%	-7,0%	
dont alternants	//	+24,6%	+6,7%	-16,8%	
Journalistes rémunérés à la pige	//	-4,0%	+0,7%	+9,8%	
Intermittents	//	-0,4%	-5,6%	-2,7%	
Masse salariale (en K€)	//	-1,7%	+5,3%	+6,3%	
dont permanents (CDI)	//	-1,8%	+5,3%	+7,7%	
dont non-permanents (CDD)	//	-1,9%	+2,8%	-9,1%	
dont alternants	//	+25,2%	+27,2%	+0,2%	
dont journalistes rémunérés à la pige	//	-5,8%	+6,7%	+14,3%	
dont intermittents	//	-1,4%	+0,4%	-7,7%	

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12. Le total n'inclut pas les journalistes rémunérés à la pige et les intermittents. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

Entre 2022 et 2025, les seules chaînes à voir leur activité augmenter significativement sont celles de la TNT. En effet, les effectifs et la masse salariale de ces entreprises ont respectivement augmenté de 7,8 % et de 10 %.

C'est également le seul type de chaîne dont les effectifs en CDI sont en croissance entre 2024 et 2025 (+3,2 %).

Chaînes thématiques	2022	2023	2024	2025	Evolution 2022- 2025**
Nombre d'entreprises	51	47	42	40	-21,6%
Effectifs*	2 793	2 425	2 311	2 291	-18,0%
dont permanents (CDI)	2 536	2 247	2 123	2 109	-16,8%
dont non-permanents (CDD)	138	72	71	45	-67,4%
dont alternants	120	106	117	138	+15,0%
Journalistes rémunérés à la pige	522	468	370	311	-40,4%
Intermittents	1 707	1 485	1 516	1 354	-20,7%
Masse salariale (en K€)	197 432 k€	186 467 k€	187 126 k€	181 573 k€	-8,0%
dont permanents (CDI)	167 883 k€	161 144 k€	160 911 k€	158 456 k€	-5,6%
dont non-permanents (CDD)	4 708 k€	3 128 k€	3 060 k€	2 446 k€	-48,1%
dont alternants	1 602 k€	1 938 k€	2 088 k€	2 302 k€	+43,7%
dont journalistes rémunérés à la pige	4 842 k€	3 886 k€	3 264 k€	2 701 k€	-44,2%
dont intermittents	18 397 k€	16 371 k€	17 803 k€	15 669 k€	-14,8%
Evolution annuelle					
Nombre d'entreprises	//	-7,8%	-10,6%	-4,8%	
Effectifs*	//	-13,2%	-4,7%	-0,9%	
dont permanents (CDI)	//	-11,4%	-5,5%	-0,7%	
dont non-permanents (CDD)	//	-47,8%	-1,4%	-36,6%	
dont alternants	//	-11,7%	+10,4%	+17,9%	
Journalistes rémunérés à la pige	//	-10,3%	-20,9%	-15,9%	
Intermittents	//	-13,0%	+2,1%	-10,7%	
Masse salariale (en K€)	//	-5,6%	+0,4%	-3,0%	
dont permanents (CDI)	//	-4,0%	-0,1%	-1,5%	
dont non-permanents (CDD)	//	-33,6%	-2,2%	-20,1%	
dont alternants	//	+21,0%	+7,7%	+10,3%	
dont journalistes rémunérés à la pige	//	-19,7%	-16,0%	-17,3%	
dont intermittents	//	-11,0%	+8,7%	-12,0%	

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12. Le total n'inclut pas les journalistes rémunérés à la pige et les intermittents. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

Qu'il s'agisse du nombre d'employés ou de la masse salariale déclarée, l'activité des chaînes thématiques a diminué respectivement de 18 % et de 8 % entre 2022 et 2025.

En 2025, la diminution du nombre de salariés semble ralentir (-0,9 %) : pour la première fois en 4 ans, le nombre de CDI se maintient presque au même niveau que celui de l'année précédente. La même année, les effectifs intermittents des chaînes thématiques sont en nette décroissance (-10,7 %).

Chaînes locales	2022	2023	2024	2025	Evolution 2022-2025
Nombre d'entreprises	46	49	46	44	-4,3%
Effectifs*	676	688	675	583	-13,8%
dont permanents (CDI)	549	566	563	491	-10,6%
dont non-permanents (CDD)	70	60	48	53	-24,3%
dont alternants	57	63	64	39	-31,6%
Journalistes rémunérés à la pige	205	234	281	227	+10,7%
Intermittents	180	141	144	122	-32,2%
Masse salariale (en K€)	23 499 k€	23 915 k€	25 897 k€	22 861 k€	-2,7%
dont permanents (CDI)	19 512 k€	19 823 k€	21 458 k€	19 369 k€	-0,7%
dont non-permanents (CDD)	1 622 k€	1 882 k€	1 930 k€	1 551 k€	-4,4%
dont alternants	610 k€	843 k€	923 k€	822 k€	+34,7%
dont journalistes rémunérés à la pige	958 k€	789 k€	973 k€	601 k€	-37,2%
dont intermittents	799 k€	579 k€	613 k€	518 k€	-35,1%
Evolution annuelle					
Nombre d'entreprises	//	+6,5%	-6,1%	-4,3%	
Effectifs*	//	+1,8%	-1,9%	-13,6%	
dont permanents (CDI)	//	+3,1%	-0,5%	-12,8%	
dont non-permanents (CDD)	//	-14,3%	-20,0%	+10,4%	
dont alternants	//	+10,5%	+1,6%	-39,1%	
Journalistes rémunérés à la pige	//	+14,1%	+20,1%	-19,2%	
Intermittents	//	-21,7%	+2,1%	-15,3%	
Masse salariale (en K€)	//	+1,8%	+8,3%	-11,7%	
dont permanents (CDI)	//	+1,6%	+8,2%	-9,7%	
dont non-permanents (CDD)	//	+16,0%	+2,6%	-19,7%	
dont alternants	//	+38,2%	+9,5%	-11,0%	
dont journalistes rémunérés à la pige	//	-17,6%	+23,4%	-38,2%	
dont intermittents	//	-27,5%	+6,0%	-15,5%	

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12. Le total n'inclut pas les journalistes rémunérés à la pige et les intermittents. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

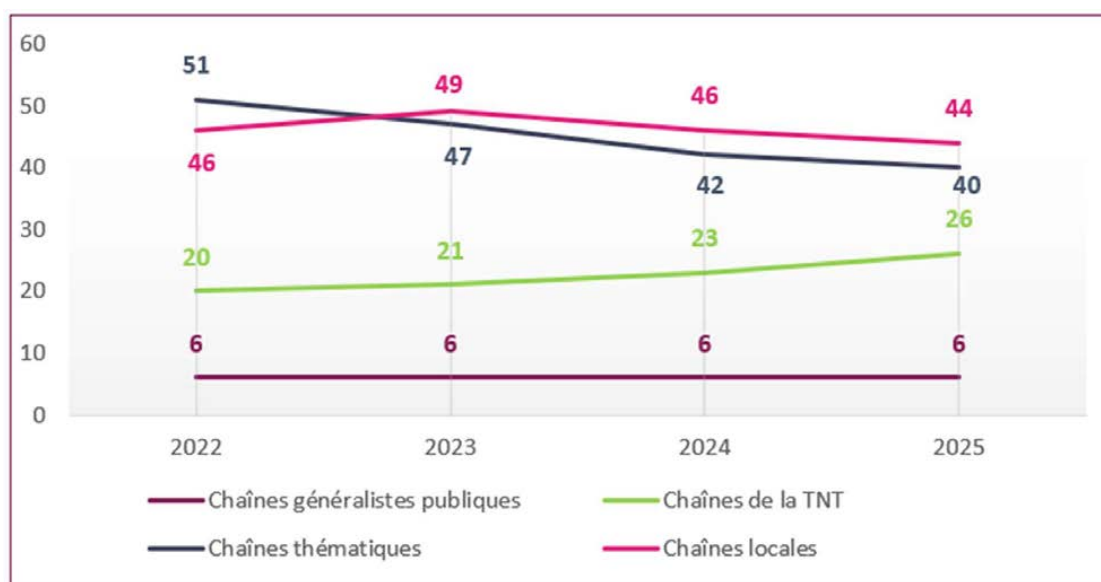
Pour les chaînes locales, l'activité est en baisse en 2025, avec des effectifs réduits de 16,8 %. Au regard de la masse salariale, on constate une diminution de 12,1 % depuis 2024. Tous les types de contrats sont concernés par ce ralentissement. Depuis 2022, le recours à l'intermittence dans les chaînes locales a reculé d'un tiers.

Pour la suite, nous détaillerons dans une première partie (III°) les entreprises de la télédiffusion, puis, dans un second temps (IV°), nous analyserons l'activité économique de la branche (effectifs, masse salariale, démographie, rémunération).

III°) Les entreprises de la télédiffusion

Dans cette partie, nous analysons l'évolution du nombre d'entreprises ainsi que leurs caractéristiques structurelles et régionales.

Graphique : Nombre d'entreprises de la télédiffusion :



Source : Audiens, 2026

La télédiffusion est un secteur dont le nombre d'entreprises évolue peu dans le temps. Les variations observées n'impliquent quasiment que des petites entreprises ou des restructurations de groupes déjà présents.

Tableau : Entrants et sortants 2025

Entrants 2025		Sortants 2025	
Siren	Raison sociale	Siren	Raison sociale
324286319	CMI FRANCE T18	539311373	ORANGE CINEMA SERIE OCS
808306252	VELIZY TV	808385876	MEDIA H DIFFUSION
829673938	CANAL + TECH	829972744	PIXELINFOS
835150434	CANAL +	839990504	MANDARINE MEDIA
933440737	CSP	891104549	BRUT X
		949445738	TV TARN

Source : Audiens, 2026

A) Taille des entreprises

Le nombre de salariés en CDI, en CDD et en alternance au 31 décembre est utilisé pour apprécier la taille des entreprises de la télédiffusion.

La répartition par taille des employeurs est la suivante en 2025 :

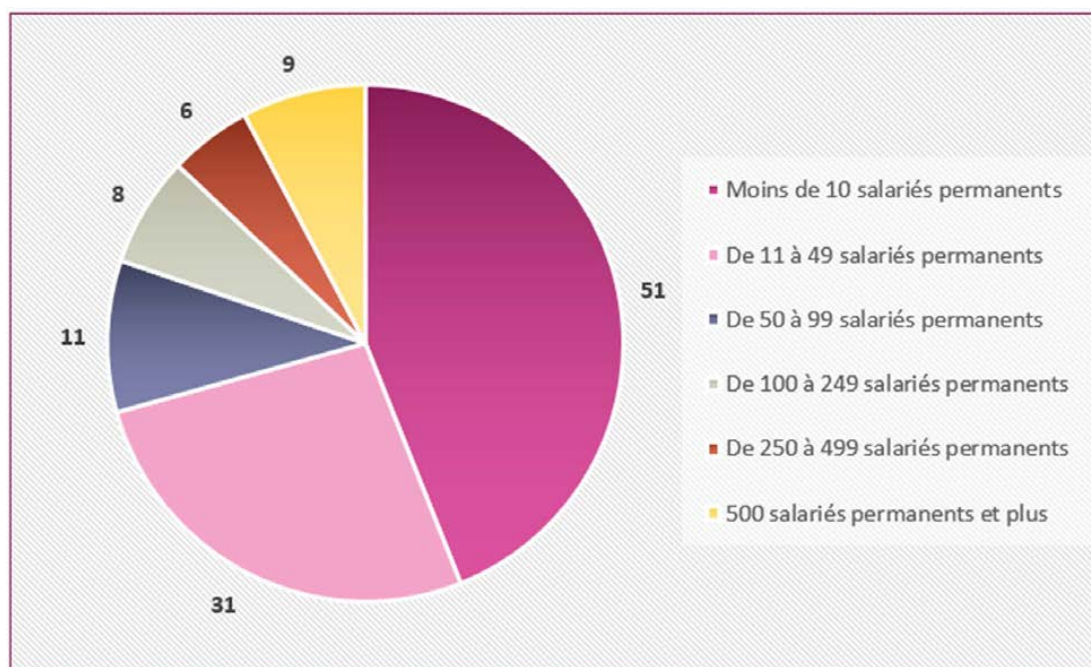
- 44 % des entreprises de la branche déclarent moins de dix salariés ;
- Les entreprises de plus de 100 salariés représentent 20 % des employeurs du secteur.

Tableau : Taille des entreprises de la télédiffusion au 31 décembre

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Evol 22-25
Moins de 10 salariés permanents	53	55	49	51	-3,8%
De 11 à 49 salariés permanents	35	35	36	31	-11,4%
De 50 à 99 salariés permanents	14	12	10	11	-21,4%
De 100 à 249 salariés permanents	6	8	8	8	+33,3%
De 250 à 499 salariés permanents	6	4	5	6	+0,0%
500 salariés permanents et plus	9	9	9	9	+0,0%
Total	123	123	117	116	-5,7%
Evolution	//	+0,0%	-4,9%	-0,9%	

Source : Audiens, 2026

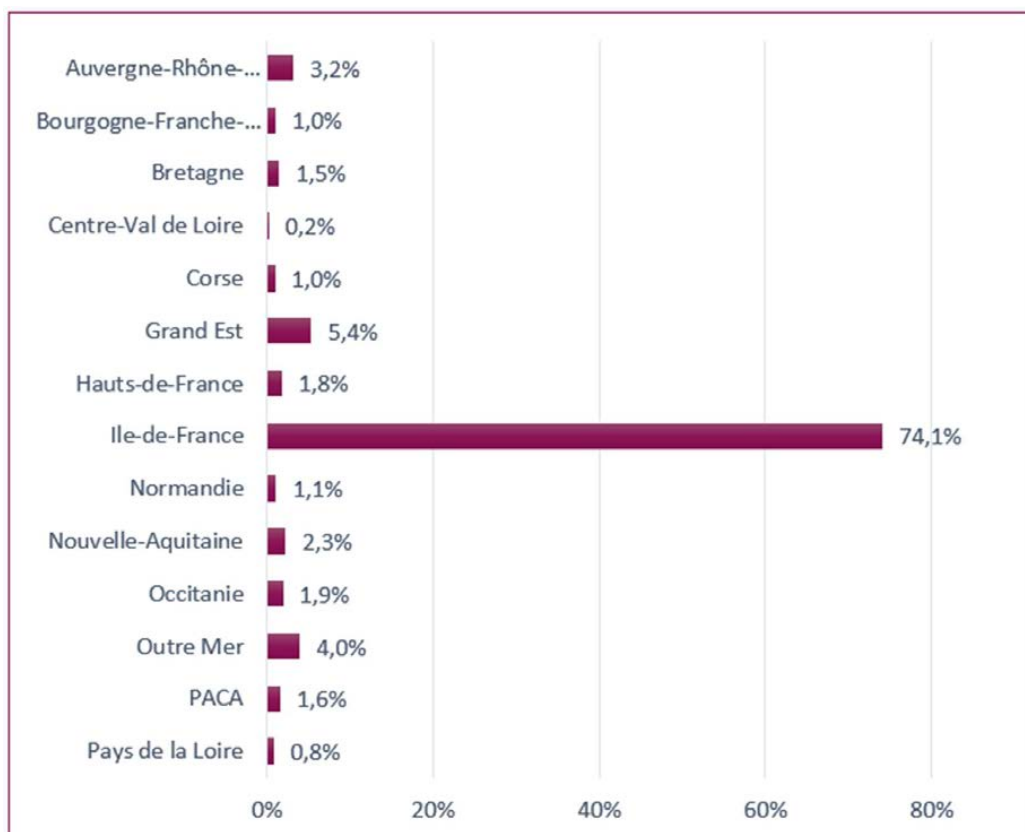
Note de lecture : Le nombre de salariés au 31/12 n'inclut pas d'intermittents ni de journalistes rémunérés à la pige.



Source : Audiens, 2026

B) Localisation de l'activité

Graphique : Localisation géographique des effectifs de la télédiffusion au 31/12/25



Source : Audiens, 2026

Note de lecture : Ces chiffres ne prennent pas en compte les journalistes rémunérés à la pige et les intermittents. Au 31/12/25, 14 767 salariés de la télédiffusion (CDI, CDD ou alternant) sont employés par une entreprise de région parisienne.

Au 31 décembre 2025, 74 % des CDI, CDD et alternants relevant d'une entreprise de la télédiffusion sont en contrat avec un établissement francilien.

IV°) L'activité économique de la branche

Afin de mesurer au mieux l'activité de la branche, nous observons les effectifs au 31 décembre, mesure qui retranscrit le nombre de postes.

Pour rappel, le nombre de salariés ne prend pas en compte le volume de travail. Il est donc nécessaire de comparer son évolution à celle de la masse salariale, indicateur qui ne souffre pas de ce biais. Cependant, la forte inflation observée depuis 2021 a engendré dans certaines entreprises des revalorisations salariales. Par conséquent, une hausse de la masse salariale sur cette période peut ne pas être entièrement due à une augmentation de l'activité.

A) Les salariés permanents (CDI)

1°) Répartition de l'activité par genre et par catégorie d'emploi

Nous avons distingué les permanents en 3 catégories distinctes :

- CDI cadre (non-journaliste)
- CDI non-cadre (non-journaliste)
- CDI Journaliste (cadre et non-cadre)

Tableau : répartition hommes/femmes des effectifs au 31/12 et de la masse salariale chez les salariés permanents

Effectifs :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes*	9 808	9 764	9 833	9 775	52,7%	-0,3%
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	3 458	3 599	3 896	3 851	39,4%	+11,4%
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	3 557	3 430	3 199	3 182	32,6%	-10,5%
Dont CDI - Journalistes	2 794	2 735	2 738	2 742	28,1%	-1,9%
Femmes*	8 658	8 620	8 729	8 758	47,3%	+1,2%
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	3 125	3 225	3 501	3 528	40,3%	+12,9%
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	3 225	3 079	2 895	2 872	32,8%	-10,9%
Dont CDI - Journalistes	2 308	2 317	2 333	2 358	26,9%	+2,2%
Ensemble*	18 466	18 384	18 562	18 533		+0,4%
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	6 583	6 824	7 397	7 379	39,8%	+12,1%
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	6 782	6 509	6 094	6 054	32,7%	-10,7%
Dont CDI - Journalistes	5 102	5 052	5 071	5 100	27,5%	-0,0%
Taux de femmes*	46,9%	46,9%	47,0%	47,3%		
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	47,5%	47,3%	47,3%	47,8%		
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	47,6%	47,3%	47,5%	47,4%		
Dont CDI - Journalistes	45,2%	45,9%	46,0%	46,2%		

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

Masse salariale :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2023-2025
Hommes	718 496 k€	705 112 k€	732 928 k€	743 323 k€	56,6%	+5,4%
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	323 863 k€	293 584 k€	318 457 k€	335 018 k€	45,1%	+14,1%
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	197 812 k€	214 311 k€	209 772 k€	205 108 k€	27,6%	-4,3%
Dont CDI - Journalistes	196 822 k€	197 217 k€	204 699 k€	203 198 k€	27,3%	+3,0%
Femmes	518 732 k€	527 149 k€	554 440 k€	569 538 k€	43,4%	+8,0%
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	226 706 k€	208 323 k€	232 512 k€	250 184 k€	43,9%	+20,1%
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	154 675 k€	175 668 k€	171 478 k€	168 088 k€	29,5%	-4,3%
Dont CDI - Journalistes	137 350 k€	143 158 k€	150 450 k€	151 265 k€	26,6%	+5,7%
Ensemble	1 237 227 k€	1 232 261 k€	1 287 369 k€	1 312 861 k€		+6,5%
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	550 568 k€	501 907 k€	550 969 k€	585 202 k€	44,6%	+16,6%
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	352 487 k€	389 979 k€	381 250 k€	373 196 k€	28,4%	-4,3%
Dont CDI - Journalistes	334 172 k€	340 375 k€	355 149 k€	354 463 k€	27,0%	+4,1%

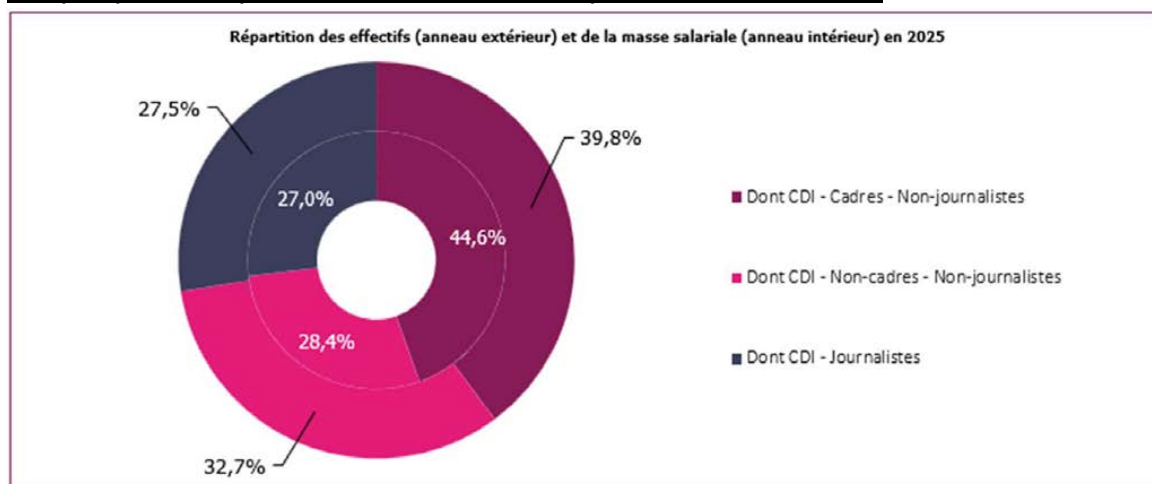
Source : Audiens, 2026

Note de lecture : En 2022, des salariés CDI non-cadres des chaînes publiques ont été déclarés en tant que cadres. Les évolutions sont donc calculées par rapport à 2023.

Sur l'ensemble de la télédiffusion en 2025, les femmes représentent 47,3 % des effectifs au 31/12. C'est 0,3 pts de plus qu'en 2024. La répartition par catégories de métiers est presque la même pour les hommes et les femmes en CDI : 40 % de cadres, 33 % de non-cadres et 27 % de journalistes.

Entre 2022 et 2025, la masse salariale des femmes cadres a augmenté de 20 %, soit 6 pts de plus que celle de leurs homologues masculins.

Graphique de répartition de l'activité des permanents en 2025



Source : Audiens, 2026

En 2025, la catégorie la plus représentée au sein des CDI est celle des cadres, avec plus de 43 % de la masse salariale. La part de la masse salariale des journalistes parmi les permanents est de 27 %.

2°) Démographie des permanents (CDI)

L'âge moyen des salariés permanents dans la branche est de 47,2 ans pour les hommes et de 46,3 ans pour les femmes.

Tableau : Âge moyen* dans la télédiffusion des salariés permanents

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Evol 22-25
Hommes	46,4	46,4	46,8	47,2	+0,8
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	45,1	43,4	44,1	44,6	-0,5
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	48,8	48,7	49,0	49,8	+1,0
Dont CDI - Journalistes	47,4	47,5	47,7	48,0	+0,6
Femmes	45,6	45,7	46,0	46,3	+0,7
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	44,3	42,4	43,1	43,4	-0,9
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	49,1	49,5	49,8	50,6	+1,5
Dont CDI - Journalistes	45,0	45,2	45,5	45,7	+0,7
Ensemble	46,0	46,1	46,4	46,7	+0,7
Dont CDI - Cadres - Non-journalistes	44,7	42,9	43,6	44,0	-0,7
Dont CDI - Non-cadres - Non-journalistes	48,9	49,1	49,4	50,2	+1,3
Dont CDI - Journalistes	46,3	46,4	46,7	46,9	+0,6

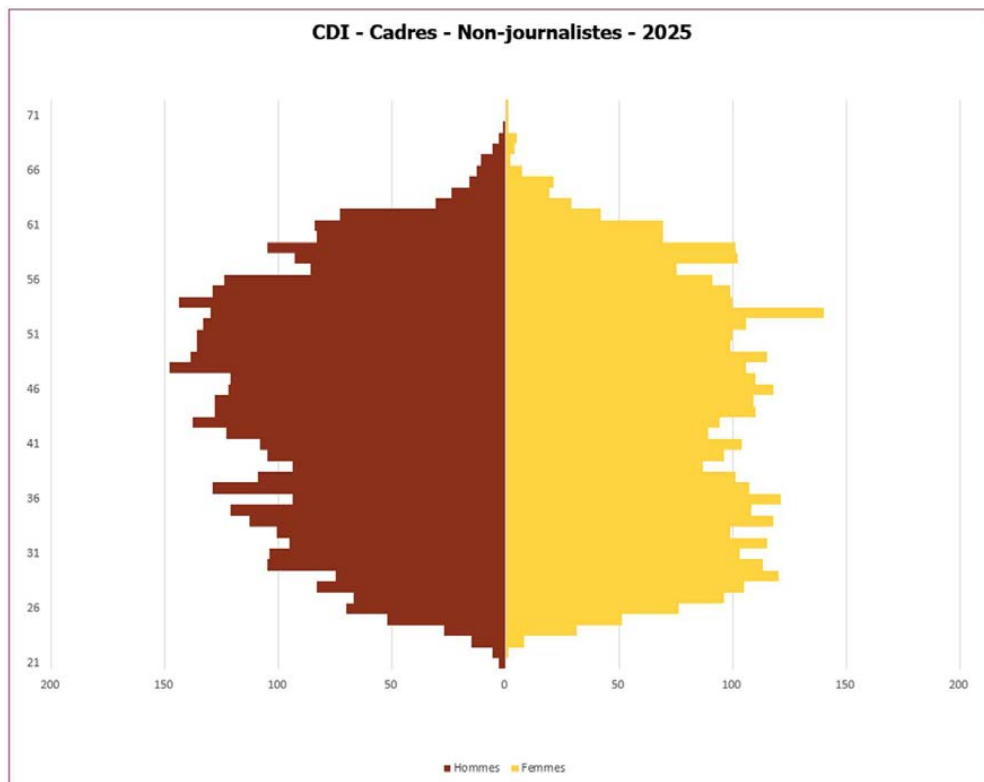
Source : Audiens, 2026

* L'âge pris en compte ici est la partie entière de l'âge du salarié au 31/12 de l'année. La moyenne d'âge est par conséquent légèrement sous-évaluée.

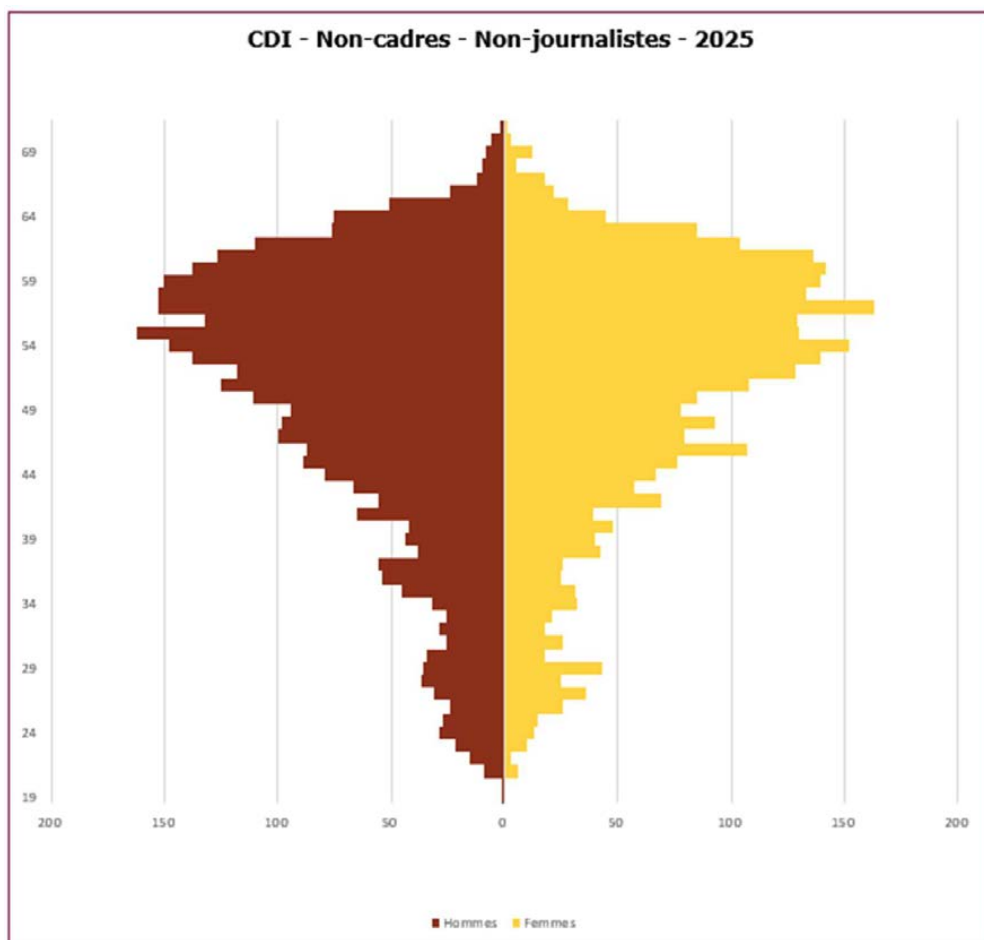
L'âge moyen des permanents de la branche est de 46,7 ans en 2025. Globalement, les hommes sont légèrement plus âgés que les femmes, avec un écart inférieur à un an. Seules les femmes non-cadres présentent un âge moyen supérieur à celui des hommes.

On observe par ailleurs que, tous genres confondus, les non-cadres sont en moyenne plus âgés que les cadres.

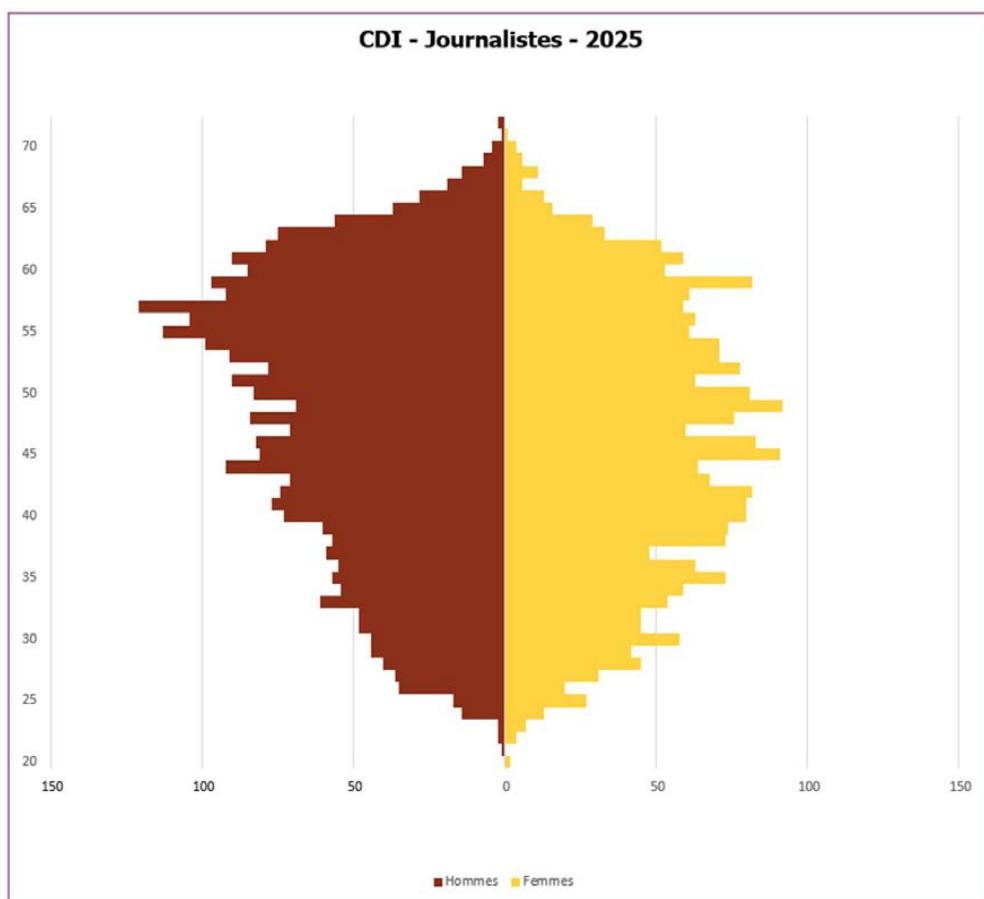
Graphiques : Pyramides des âges des salariés permanents dans la télédiffusion



Source : Audiens, 2026



Source : Audiens, 2026

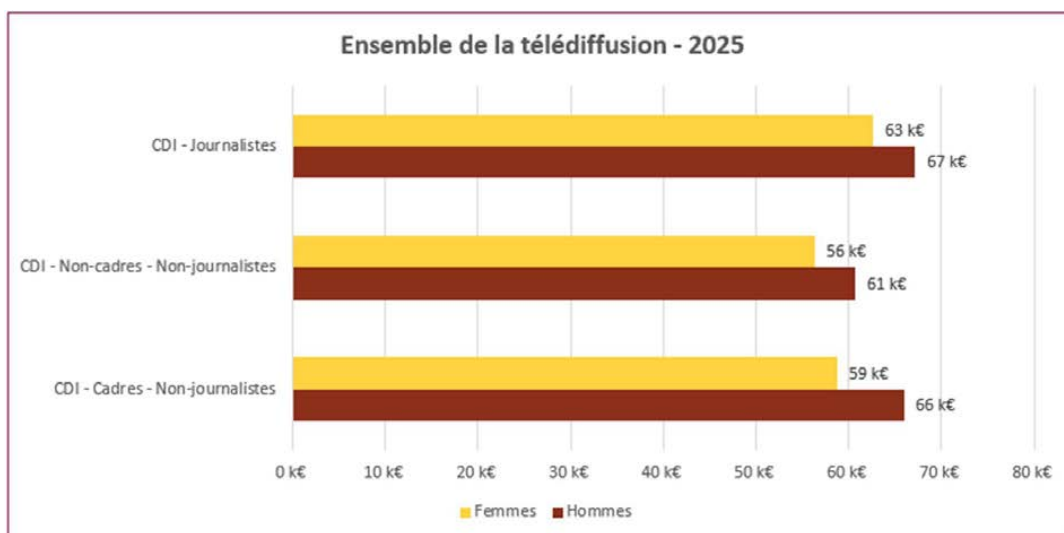


3°) Rémunération des permanents

Ici, les salaires sont comparés à temps de travail égal. Notre indice de rémunération est le salaire médian annuel par équivalent temps plein.

Les comparaisons de salaires ci-dessous ne prennent pas en compte le poste, ni le niveau de responsabilité, ni l'ancienneté.

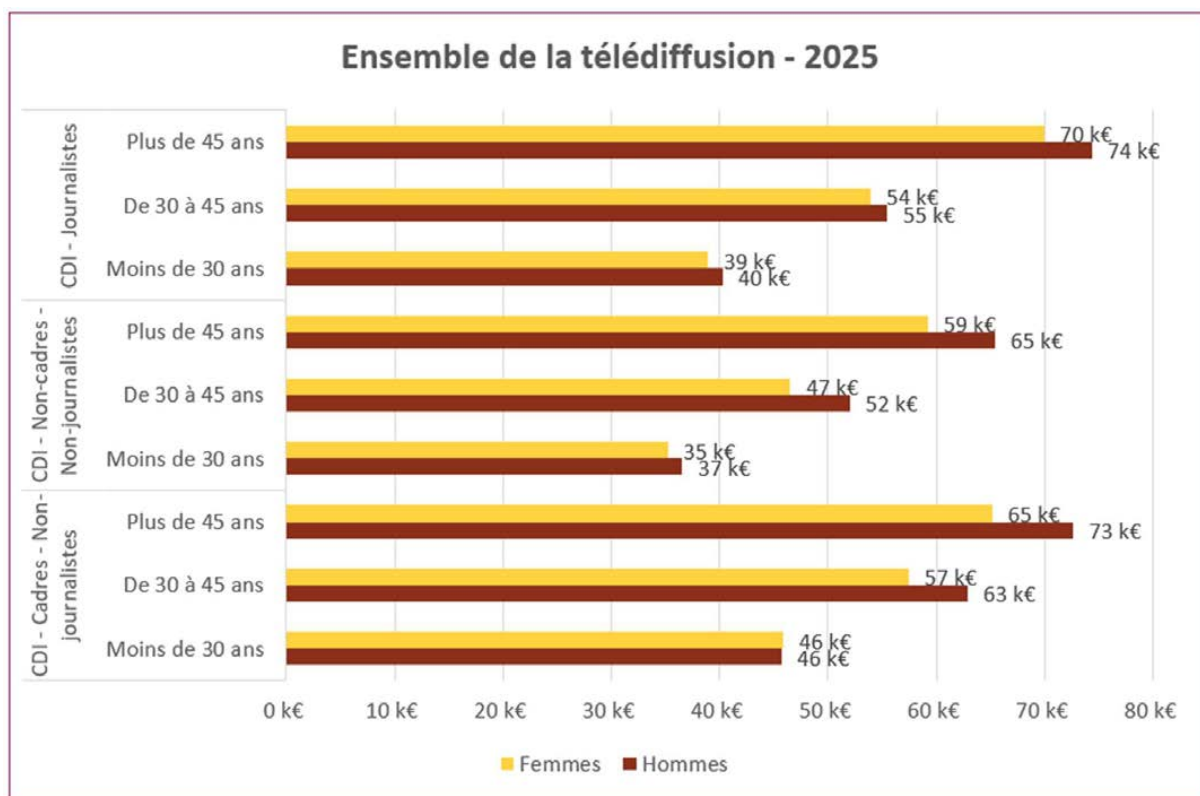
Salaire annuel brut médian pour un ETP par genre et par catégorie



Au sein des entreprises de la télédiffusion, les écarts salariaux entre femmes et hommes sont présents dans toutes les catégories mais varient en ampleur. L'écart relatif est observé chez les CDI cadres non-journalistes (11 % soit 7 k€). Nous observons que les écarts sont moins prononcés chez les non-cadres (7 % soit 5 k€). Pour les journalistes en CDI, les femmes sont rémunérées 4 k€ de moins que les hommes, soit un écart de 7 %.

Ces écarts ne prennent pas en compte la différence d'ancienneté. A tranche d'âge égale, les écarts observés ici sont davantage réduits, en particulier chez les moins de 30 ans.

Salaire annuel brut médian pour un ETP par genre et par catégorie et par âge :



Source : Audiens, 2026

Il ne s'agit pas de comparaisons « toutes choses égales par ailleurs ». Les écarts visibles ici n'impliquent pas qu'il y ait des inégalités à poste égal.

B) Les salariés non-permanents

Les salariés non-permanents incluent les CDD et les employés rémunérés à la pige. Ne sont pas pris en compte ici les CDD de remplacement (écartés du périmètre), les alternants (cf. partie IV-C) et les intermittents.

1°) Répartition de l'activité par genre et par catégorie d'emploi

Nous avons distingué les non-permanents en 3 catégories distinctes :

- CDD non-journaliste
- CDD Journaliste (cadre et non-cadre)
- Journaliste rémunéré à la pige

Attention, les effectifs au 31/12 ne concernent que les CDD. Pour les journalistes rémunérés à la pige, nous utilisons les effectifs en flux (nombre de têtes sur l'année). Ces derniers ne sont donc pas inclus dans les totaux « non-permanents ».

Tableau : répartition hommes/femmes des effectifs au 31/12 et de la masse salariale chez les salariés non-permanents

Effectifs :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes (CDD)*	427	407	326	315	53,0%	-26,2%
Dont CDD - Non-journalistes	191	175	149	122	38,7%	-36,1%
Dont CDD - Journalistes	236	232	177	193	61,3%	-18,2%
<i>Journalistes rémunérés à la pige</i>	<i>1 739</i>	<i>1 859</i>	<i>1 955</i>	<i>1 905</i>		<i>+9,5%</i>
Femmes (CDD)*	382	399	322	279	47,0%	-27,0%
Dont CDD - Non-journalistes	240	229	198	150	53,8%	-37,5%
Dont CDD - Journalistes	142	170	124	129	46,2%	-9,2%
<i>Journalistes rémunérés à la pige</i>	<i>1 297</i>	<i>1 424</i>	<i>1 453</i>	<i>1 383</i>		<i>+6,6%</i>
Ensemble (CDD)*	809	806	648	594		-26,6%
Dont CDD - Non-journalistes	431	404	347	272	45,8%	-36,9%
Dont CDD - Journalistes	378	402	301	322	54,2%	-14,8%
<i>Journalistes rémunérés à la pige</i>	<i>3 036</i>	<i>3 283</i>	<i>3 408</i>	<i>3 288</i>		<i>+8,3%</i>
Taux de femmes*	47,2%	49,5%	49,7%	47,0%		
Dont CDD - Non-journalistes	55,7%	56,7%	57,1%	55,1%		
Dont CDD - Journalistes	37,6%	42,3%	41,2%	40,1%		
<i>Journalistes rémunérés à la pige</i>	<i>42,7%</i>	<i>43,4%</i>	<i>42,6%</i>	<i>42,1%</i>		

Source : Audiens, 2026

*Effectifs au 31/12 ne prenant pas en compte les journalistes rémunérés à la pige. Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré dans différents types d'emploi au 31/12 n'est compté qu'une seule fois.

Masse salariale :

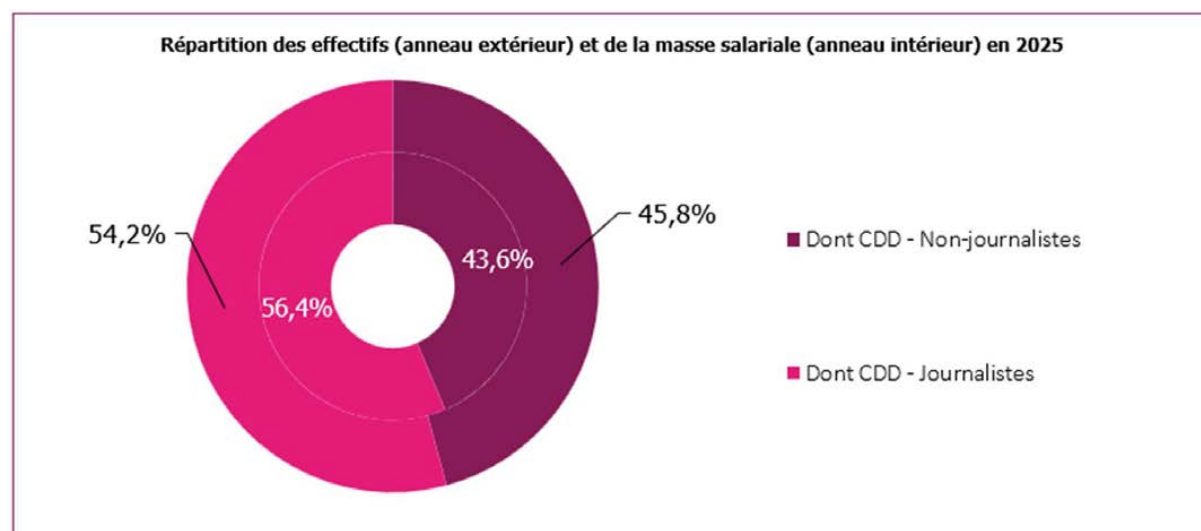
Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes	38 565 k€	35 254 k€	38 594 k€	33 972 k€	54,9%	-11,9%
Dont CDD - Non-journalistes	9 446 k€	7 558 k€	7 649 k€	6 413 k€	18,9%	-32,1%
Dont CDD - Journalistes	9 638 k€	9 795 k€	11 743 k€	10 022 k€	29,5%	+4,0%
Dont journalistes rémunérés à la pige	19 481 k€	17 902 k€	19 201 k€	17 538 k€	51,6%	-10,0%
Femmes	31 442 k€	30 528 k€	30 760 k€	27 903 k€	45,1%	-11,3%
Dont CDD - Non-journalistes	10 136 k€	9 561 k€	9 330 k€	7 223 k€	25,9%	-28,7%
Dont CDD - Journalistes	7 348 k€	7 229 k€	8 090 k€	7 617 k€	27,3%	+3,7%
Dont journalistes rémunérés à la pige	13 959 k€	13 738 k€	13 339 k€	13 063 k€	46,8%	-6,4%
Ensemble	70 007 k€	65 782 k€	69 354 k€	61 876 k€		-11,6%
Dont CDD - Non-journalistes	19 582 k€	17 119 k€	16 979 k€	13 636 k€	22,0%	-30,4%
Dont CDD - Journalistes	16 985 k€	17 023 k€	19 834 k€	17 639 k€	28,5%	+3,8%
Dont journalistes rémunérés à la pige	33 440 k€	31 640 k€	32 541 k€	30 601 k€	49,5%	-8,5%

Source : Audiens, 2026

Note de lecture : Les effectifs relevés au 31/12 ne représentent qu'un instantané saisonnier, ainsi, la baisse d'effectifs en CDD entre 2023 et 2024 ne se traduit qu'en 2025 pour la masse salariale.

Sur l'ensemble des non-permanents de la télédiffusion en 2025, les femmes représentent 47 % des effectifs CDD au 31/12 et 45 % de la masse salariale. Dans le détail, elles ne sont majoritaires que chez les CDD non-journalistes (55 %), alors qu'elles représentent 40 % des CDD journalistes et 42 % des journalistes rémunérés à la pige.

Graphique de répartition des CDD en 2025



Source : Audiens, 2026

En 2025, plus de la moitié de l'activité des CDD de la télédiffusion relève du journalisme.

2°) Démographie des non-permanents (CDD et journalistes rémunérés à la pigne)

L'âge moyen des salariés non-permanents dans la branche est de 37,5 ans pour les hommes et de 34,2 ans pour les femmes.

Tableau : Âge moyen* dans la télédiffusion des salariés non-permanents

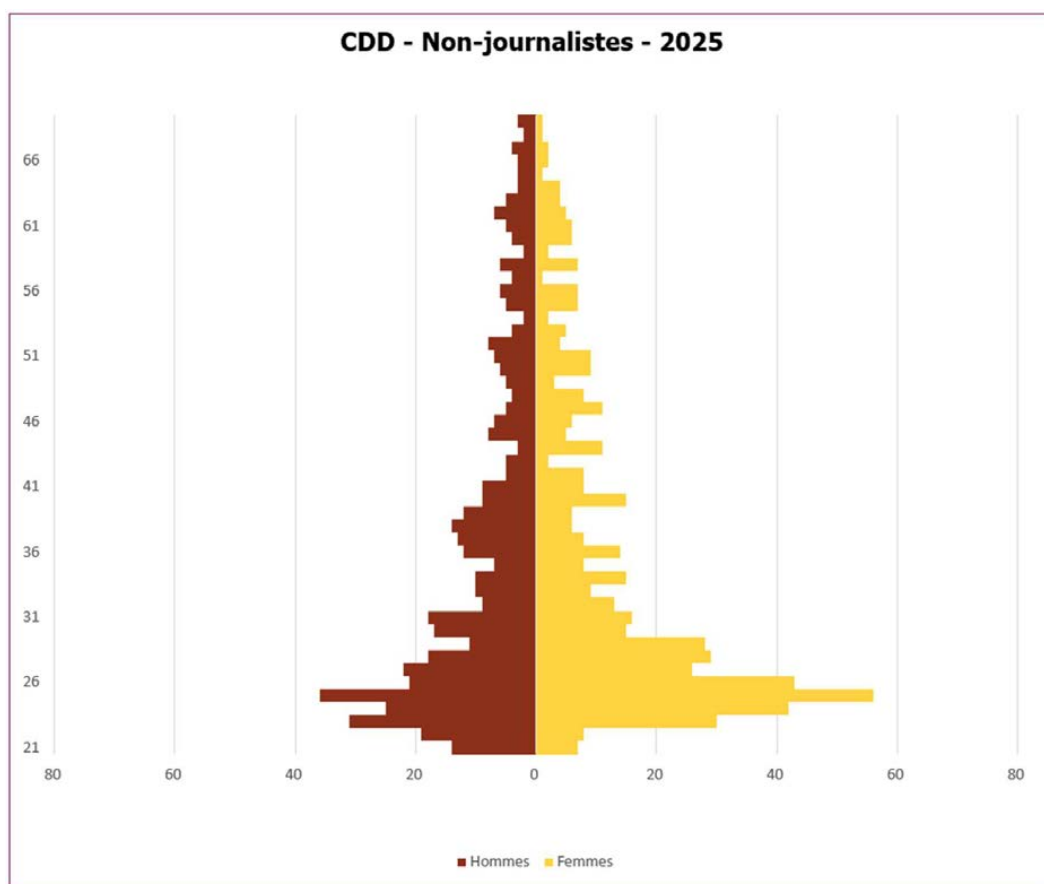
Ensemble	2022	2023	2024	2025	Evol 22-25
Hommes	36,0	36,6	37,2	37,5	+1,5
Dont CDD - Non-journalistes	34,7	34,3	34,8	36,2	+1,5
Dont CDD - Journalistes	33,2	34,7	34,6	34,4	+1,2
Dont journalistes rémunérés à la pigne	37,1	37,6	38,1	38,3	+1,2
Femmes	33,2	33,5	34,0	34,2	+1,0
Dont CDD - Non-journalistes	33,3	33,0	33,9	34,9	+1,6
Dont CDD - Journalistes	30,8	32,3	31,9	32,0	+1,2
Dont journalistes rémunérés à la pigne	33,7	33,9	34,4	34,5	+0,8
Ensemble	34,7	35,1	35,8	36,0	+1,3
Dont CDD - Non-journalistes	34,0	33,6	34,3	35,5	+1,5
Dont CDD - Journalistes	32,1	33,5	33,4	33,3	+1,2
Dont journalistes rémunérés à la pigne	35,6	36,0	36,5	36,7	+1,1

Source : Audiens, 2026

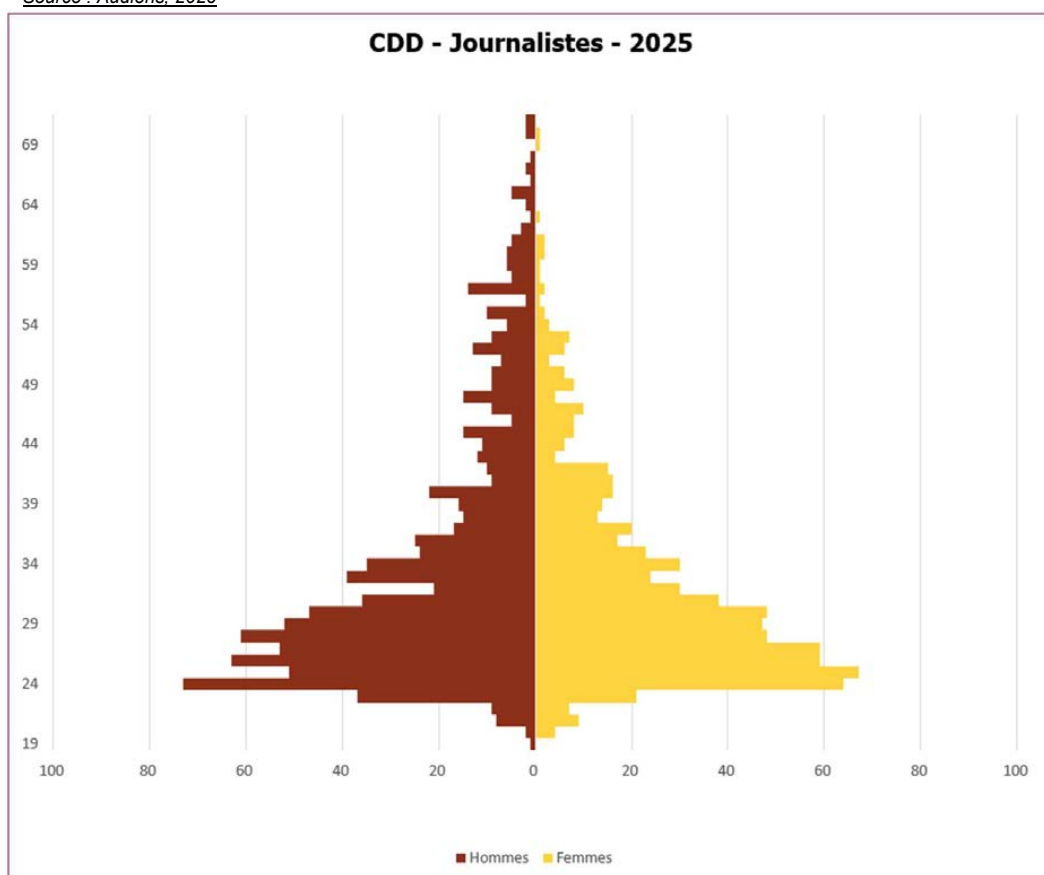
* L'âge pris en compte ici est la partie entière de l'âge du salarié au 31/12 de l'année. La moyenne d'âge est par conséquent légèrement sous-évaluée.

L'âge moyen sur l'ensemble des non-permanents de la branche est de 36 ans en 2025. Globalement, les hommes ont en moyenne 3,3 ans de plus que leurs homologues féminines. Parmi les non-permanents, les journalistes rémunérés à la pigne sont les plus âgés (36,7 ans). Les journalistes en CDD sont les plus jeunes (33,3 ans).

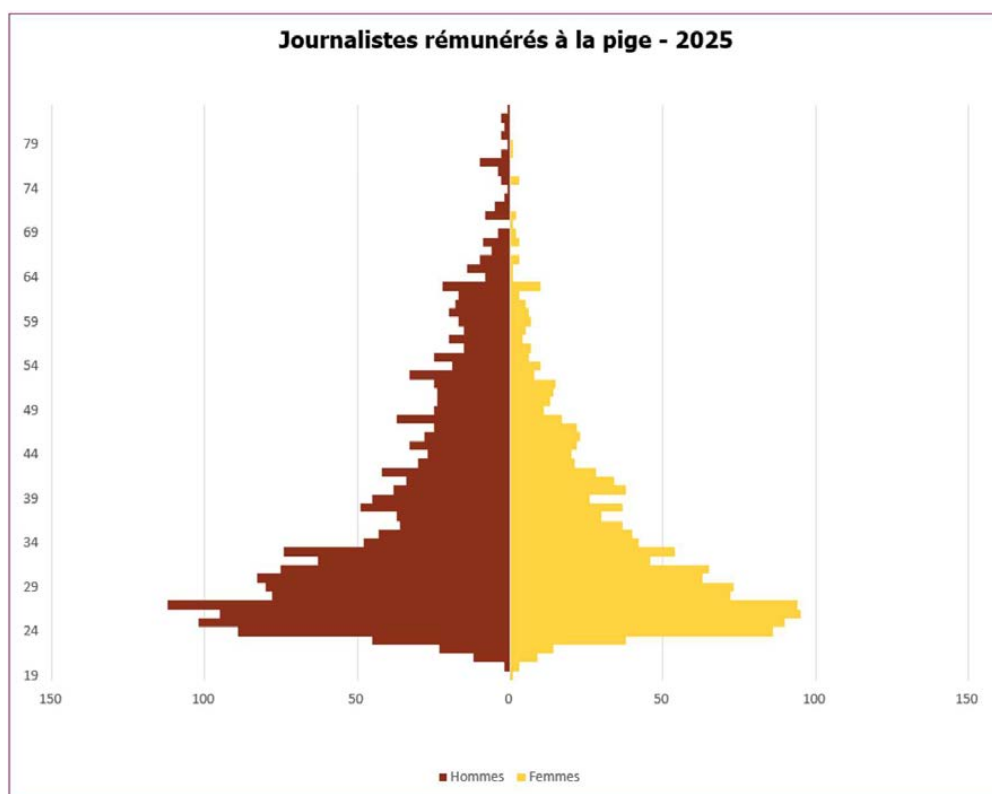
Graphiques : Pyramides des âges des salariés non-permanents dans la télédiffusion



Source : Audiens, 2026



Source : Audiens, 2026

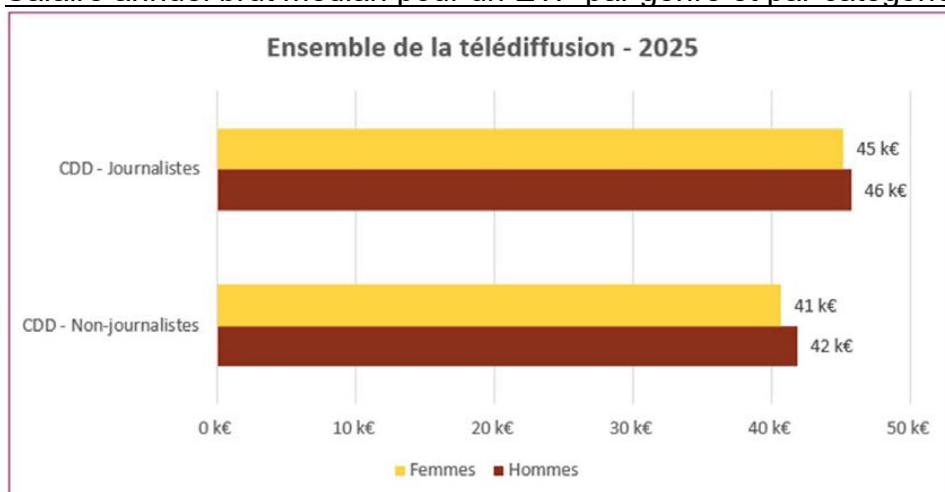


Source : Audiens, 2026

3°) Rémunération des non-permanents

Ici, les salaires sont comparés à temps de travail égal. Notre indice de rémunération est le salaire médian annuel par équivalent temps plein.

Salaire annuel brut médian pour un ETP par genre et par catégorie



Source : Audiens, 2026

Le salaire médian par ETP des hommes en CDD, journalistes ou non, est très proche de celui des femmes.

L'indice d'égalité ci-dessous correspond au salaire par ETP des femmes divisé par celui des hommes. Plus on s'approche de 100 %, plus on tend vers une égalité de salaire à temps de travail égal entre les hommes et les femmes.

C°) Les Alternants

Les alternants sont les CDD en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

1°) Répartition de l'activité par genre

Tableau : répartition hommes/femmes des effectifs au 31/12 et de la masse salariale chez les salariés alternants

Effectifs :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes (Alternants)*	370	391	382	322	39,8%	-13,0%
Femmes (Alternants)*	446	509	534	487	60,2%	+9,2%
Ensemble (Alternants)*	816	900	916	809		-0,9%

Source : Audiens, 2026

Masse salariale :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes (Alternants)*	5 615 k€	6 779 k€	7 245 k€	6 991 k€	41,0%	+24,5%
Femmes (Alternants)*	7 360 k€	8 615 k€	10 075 k€	10 054 k€	59,0%	+36,6%
Ensemble (Alternants)*	12 975 k€	15 394 k€	17 320 k€	17 045 k€		+31,4%

Source : Audiens, 2026

Sur l'ensemble des alternants de la télédiffusion en 2025, les femmes représentent 60 % des effectifs au 31/12 et 59 % de la masse salariale. La part des femmes parmi les salariés en contrat d'apprentissage est en constante augmentation depuis 2022.

En 2025, la baisse du nombre d'alternants (-11,7 %) touche davantage les hommes (-15,7 %) que les femmes (-8,8 %).

2°) Démographie des alternants

L'âge moyen des salariés en apprentissage dans la branche est d'un peu plus de 23 ans, qu'il s'agisse de femmes ou d'hommes.

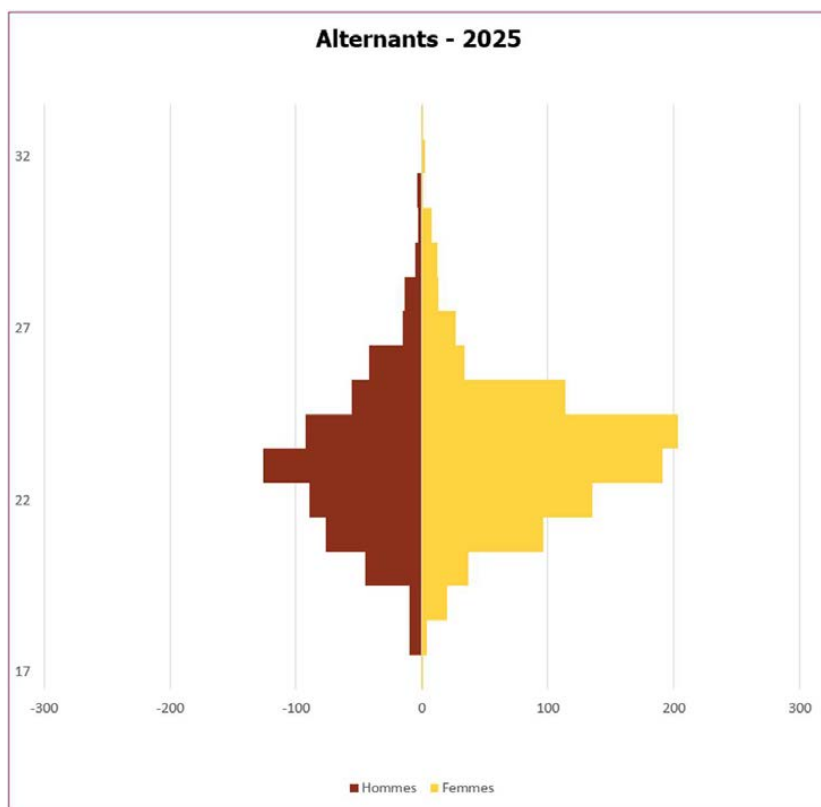
Tableau : Âge moyen* dans la télédiffusion des salariés alternants

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Evol 22-25
Hommes*	23,1	23,0	23,1	23,3	+0,2
Femmes*	23,5	23,3	23,2	23,4	-0,1
Ensemble*	23,3	23,2	23,2	23,3	+0,0

Source : Audiens, 2026

* L'âge pris en compte ici est la partie entière de l'âge du salarié au 31/12 de l'année. La moyenne d'âge est par conséquent légèrement sous-évaluée.

Graphiques : Pyramides des âges des salariés alternants dans la télédiffusion



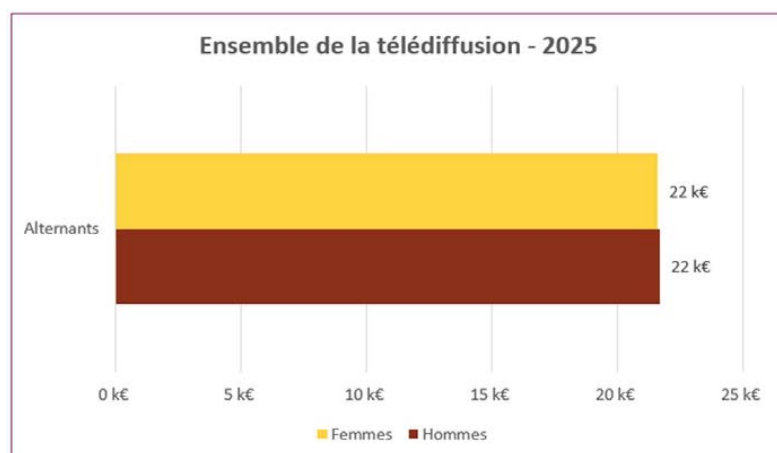
Source : Audiens, 2026

3°) Rémunération des alternants

Ici, les salaires sont comparés à temps de travail égal. Notre indice de rémunération est le salaire médian annuel par équivalent temps plein.

La représentation graphique ci-dessous compare des salaires d'alternants qui n'occupent pas nécessairement les mêmes postes.

Salaire annuel brut médian pour un ETP par genre et par catégorie



Source : Audiens, 2026

Au regard du salaire médian par ETP, les alternants de la télédiffusion atteignent la parité femmes/hommes, avec un écart inférieur à 1 %.

E) Les salariés intermittents

1°) Répartition de l'activité par genre et par catégorie d'emploi

Nous avons distingué les intermittents en 3 catégories distinctes :

- Intermittents cadres
- Intermittents non-cadres
- Artistes

Les salariés sont considérés comme intermittents lorsqu'ils remplissent l'une de ces deux conditions :

- Le contrat est un CDD d'usage ;
- Le contrat relève de l'annexe 8 (techniciens) ou 10 (artistes) ;

Les artistes ne sont pas comptés dans les totaux des tableaux ci-dessous. Ils ne sont pas non plus compris dans les tableaux de la partie « II - Chiffres clés et évolution globale de la télédiffusion ». Enfin **ils n'incluent pas les réalisateurs**, que nous comptons ici comme techniciens, même si ces derniers relèvent de l'annexe 10.

Tableau : répartition hommes/femmes des effectifs (par tête), du volume horaire et de la masse salariale chez les salariés intermittents

Effectifs :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes (Intermittents)*	5 440	5 250	5 320	4 951	65,1%	-9,0%
Dont Intermittents - Cadres	3 473	3 400	3 469	3 300	61,8%	-5,0%
Dont Intermittents - Non-cadres	2 554	2 315	2 383	2 044	38,2%	-20,0%
Artistes**	2 726	3 056	3 754	2 973		+9,1%
Femmes (Intermittents)*	2 726	2 657	2 740	2 654	34,9%	-2,6%
Dont Intermittents - Cadres	1 392	1 460	1 450	1 429	50,1%	+2,7%
Dont Intermittents - Non-cadres	1 591	1 450	1 545	1 424	49,9%	-10,5%
Artistes**	1 792	2 122	2 564	1 954		+9,0%
Ensemble*	8 166	7 907	8 060	7 605		-6,9%
Dont Intermittents - Cadres	4 865	4 860	4 919	4 729	57,7%	-2,8%
Dont Intermittents - Non-cadres	4 145	3 765	3 928	3 468	42,3%	-16,3%
Artistes**	4 518	5 178	6 318	4 927		+9,1%
Taux de femmes	33,4%	33,6%	34,0%	34,9%		
Dont Intermittents - Cadres	28,6%	30,0%	29,5%	30,2%		
Dont Intermittents - Non-cadres	38,4%	38,5%	39,3%	41,1%		
Artistes**	39,7%	41,0%	40,6%	39,7%		

Source : Audiens, 2026

* Les effectifs sont dédoublonnés. En effet, si un salarié a eu un contrat cadre et un contrat non-cadre la même année, il sera compté dans les deux catégories mais sera dédoublonné dans le total. C'est pourquoi le total ne correspond pas à la somme des effectifs cadres et non-cadres.

** Les artistes ne sont pas inclus dans le total. Ici les réalisateurs ne sont pas comptés comme artistes.

Heures travaillées* :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes (Intermittents)	1 811 702	1 760 534	1 730 918	1 559 282	65,3%	-13,9%
Dont Intermittents - Cadres	1 177 375	1 175 605	1 154 631	1 059 491	67,9%	-10,0%
Dont Intermittents - Non-cadres	634 326	584 929	576 287	499 792	32,1%	-21,2%
Femmes (Intermittents)	907 641	887 685	888 926	829 008	34,7%	-8,7%
Dont Intermittents - Cadres	511 292	528 211	535 105	493 353	59,5%	-3,5%
Dont Intermittents - Non-cadres	396 349	359 474	353 822	335 655	40,5%	-15,3%
Ensemble	2 719 342	2 648 219	2 619 844	2 388 290		-12,2%
Dont Intermittents - Cadres	1 688 667	1 703 816	1 689 736	1 552 843	65,0%	-8,0%
Dont Intermittents - Non-cadres	1 030 675	944 403	930 108	835 447	35,0%	-18,9%

Source : Audiens, 2026

* Pour les intermittents rémunérés à la journée, un jour travaillé correspond à 7 heures.

Masse salariale :

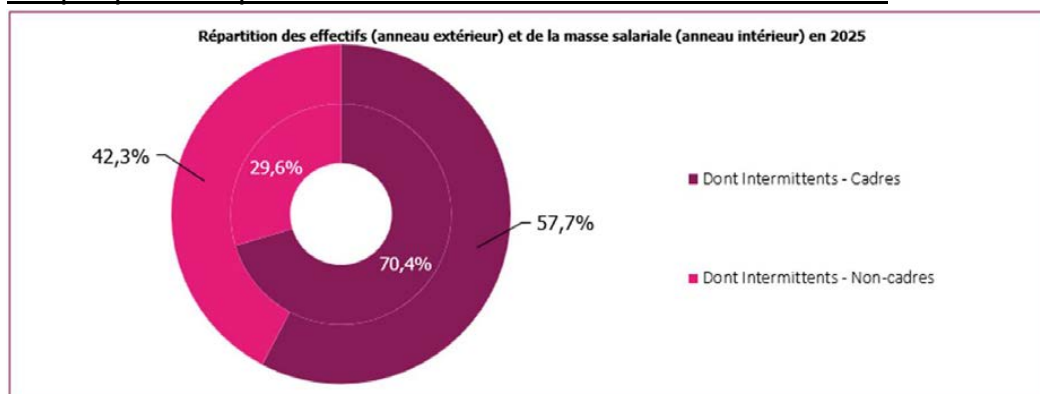
Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Hommes (Intermittents)	68 364 k€	66 103 k€	68 207 k€	61 481 k€	67,5%	-10,1%
Dont Intermittents - Cadres	47 403 k€	47 262 k€	49 074 k€	45 012 k€	73,2%	-5,0%
Dont Intermittents - Non-cadres	20 960 k€	18 841 k€	19 133 k€	16 469 k€	26,8%	-21,4%
Artistes*	3 515 k€	4 052 k€	5 313 k€	3 462 k€		-1,5%
Femmes (Intermittents)	30 179 k€	30 175 k€	31 386 k€	29 662 k€	32,5%	-1,7%
Dont Intermittents - Cadres	18 164 k€	18 995 k€	20 046 k€	19 123 k€	64,5%	+5,3%
Dont Intermittents - Non-cadres	12 015 k€	11 180 k€	11 339 k€	10 539 k€	35,5%	-12,3%
Artistes*	2 577 k€	3 075 k€	3 787 k€	2 585 k€		+0,3%
Ensemble	98 542 k€	96 278 k€	99 593 k€	91 143 k€		-7,5%
Dont Intermittents - Cadres	65 567 k€	66 258 k€	69 121 k€	64 135 k€	70,4%	-2,2%
Dont Intermittents - Non-cadres	32 975 k€	30 021 k€	30 472 k€	27 008 k€	29,6%	-18,1%
Artistes*	6 092 k€	7 127 k€	9 099 k€	6 046 k€		-0,8%

Source : Audiens, 2026

* Les artistes ne sont pas inclus dans le total. Ici les réalisateurs ne sont pas comptés comme artistes.

Sur l'ensemble des intermittents (non-artistes) de la télédiffusion en 2025, les femmes représentent 34,9 % des effectifs, soit 0,9 point de plus qu'en 2024. La part des femmes est plus importante pour les intermittents non-cadres (41 %) que pour les cadres (30 %). La baisse d'activité observée entre 2022 et 2025 touche davantage les hommes, qu'il s'agisse d'effectifs, d'heures déclarées ou de masse salariale.

Graphique de répartition de l'activité des intermittents en 2025



Source : Audiens, 2026

En 2025, la catégorie la plus représentée au sein des intermittents est celle des cadres, avec 58 % des effectifs et 70 % de la masse salariale.

2°) Démographie des intermittents

L'âge moyen des salariés intermittents dans la branche est de 42,7 ans pour les hommes et de 40,1 ans pour les femmes.

Tableau : Âge moyen* dans la télédiffusion des salariés intermittents

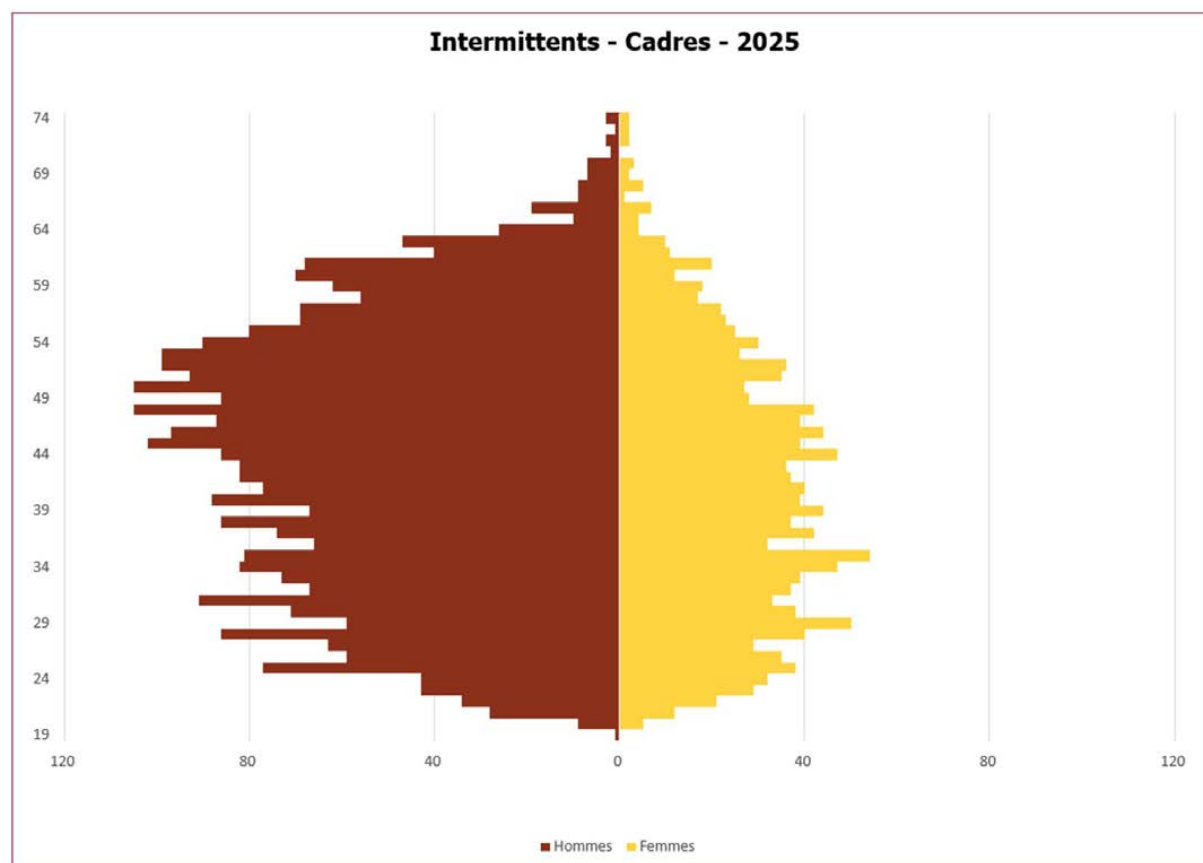
Ensemble	2022	2023	2024	2025	Evol 22-25
Hommes	42,1	42,2	42,4	42,7	+0,6
Dont Intermittents - Cadres	42,9	43,0	43,4	43,6	+0,7
Dont Intermittents - Non-cadres	40,6	40,4	40,5	40,6	+0,0
Femmes	39,7	39,9	40,1	40,1	+0,4
Dont Intermittents - Cadres	40,4	40,1	40,8	40,7	+0,3
Dont Intermittents - Non-cadres	39,0	39,4	39,2	39,3	+0,3
Ensemble	41,3	41,4	41,6	41,8	+0,5
Dont Intermittents - Cadres	42,2	42,1	42,6	42,7	+0,5
Dont Intermittents - Non-cadres	40,0	40,0	40,0	40,1	+0,1

Source : Audiens, 2026

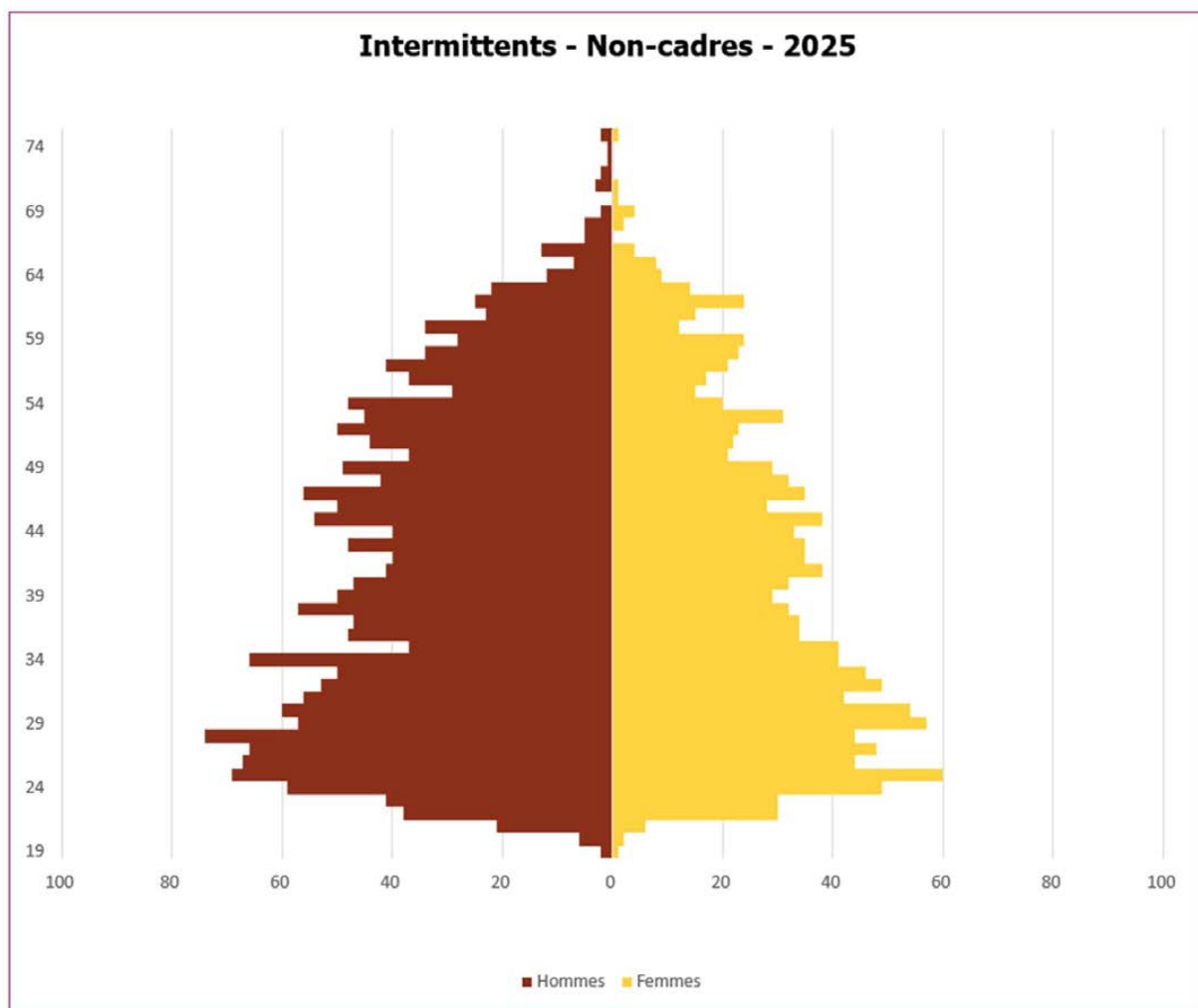
* L'âge pris en compte ici est la partie entière de l'âge du salarié au 31/12 de l'année. La moyenne d'âge est par conséquent légèrement sous-évaluée.

L'âge moyen sur l'ensemble de la branche est d'environ 42 ans en 2025. Les hommes sont en moyenne plus âgés, en particulier chez les cadres : on observe un écart de presque 3 ans, contre moins d'un an et demi chez les non-cadres).

Graphiques : Pyramides des âges des intermittents dans la télédiffusion



Source : Audiens, 2026



Source : Audiens, 2026

3°) Focus sur les intermittents seniors

Ici, un senior est un intermittent de 57 ans ou plus au 31 décembre de l'année.

Effectifs :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Ensemble*	784	824	930	897		+14,4%
Dont Intermittents - Cadres	494	516	595	564	60,8%	+14,2%
Dont Intermittents - Non-cadres	333	345	384	363	39,2%	+9,0%
Artistes**	1 005	1 027	1 251	1 125		+11,9%
Taux de femmes	40,5%	37,3%	38,6%	38,9%		
Dont Intermittents - Cadres	29,0%	27,4%	27,7%	27,0%		
Dont Intermittents - Non-cadres	64,0%	56,8%	58,7%	64,3%		
Artistes**	45,7%	48,4%	44,0%	43,1%		

Source : Audiens. 2026

* Les effectifs sont dédoublonnés. En effet, si un salarié a eu un contrat cadre et un contrat non-cadre la même année, il sera compté dans les deux catégories mais sera dédoublonné dans le total. C'est pourquoi le total ne correspond pas à la somme des effectifs cadres et non-cadres.

** Les artistes ne sont pas inclus dans le total. Ici les réalisateurs ne sont pas comptés comme artistes.

En 2025, les seniors représentent 12% des intermittents cadres et 10 % des intermittents non-cadres. Chez les cadres seniors, la part des femmes (27 %) est légèrement inférieure à celle de l'ensemble des intermittents cadres de la branche (35 %). Chez les non-cadres seniors, elles sont très nettement majoritaires (64 %).

Heures travaillées* :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Ensemble	258 252	260 959	270 762	242 228		-6,2%
Dont Intermittents - Cadres	173 848	178 380	176 661	153 568	63,4%	-11,7%
Dont Intermittents - Non-cadres	84 404	82 579	94 101	88 660	36,6%	+5,0%

Source : Audiens. 2026

* Pour les intermittents rémunérés à la journée, un jour travaillé correspond à 7 heures.

Masse salariale :

Ensemble	2022	2023	2024	2025	Répartition 2025	Evolution 2022-2025
Ensemble	10 592 k€	10 885 k€	11 866 k€	10 865 k€		+2,6%
Dont Intermittents - Cadres	7 947 k€	8 183 k€	8 552 k€	7 663 k€	70,5%	-3,6%
Dont Intermittents - Non-cadres	2 645 k€	2 702 k€	3 314 k€	3 202 k€	29,5%	+21,1%
Artistes*	1 455 k€	1 458 k€	2 020 k€	1 468 k€		+0,9%

Source : Audiens. 2026

* Les artistes ne sont pas inclus dans le total. Ici les réalisateurs ne sont pas comptés comme artistes.

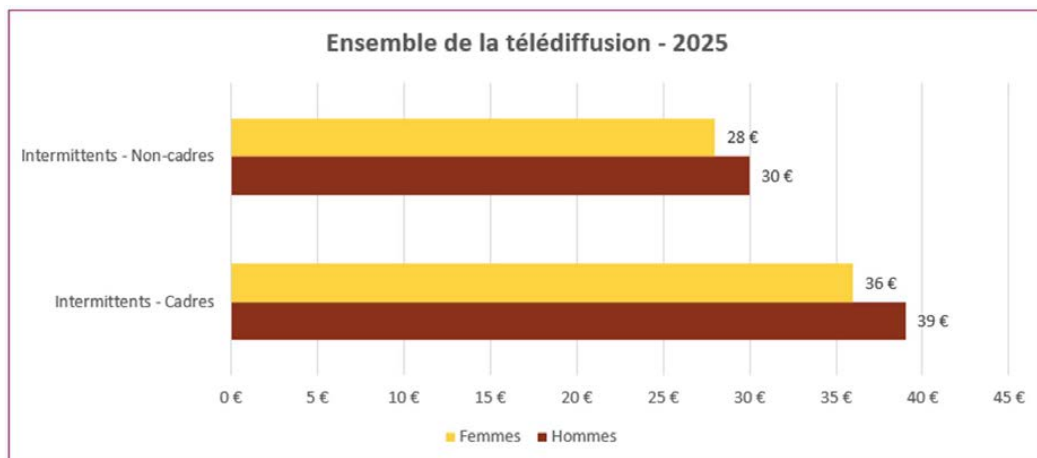
En 2025, l'activité des intermittents seniors, comme le reste des intermittents de la télédiffusion, est à la baisse pour la première fois depuis 2022.

4°) Rémunération des intermittents

Ici, les salaires sont comparés à temps de travail égal. Notre indice de rémunération est le salaire horaire médian par équivalent temps plein.

Les comparaisons de salaires ci-dessous ne prennent pas en compte le poste, ni le niveau de responsabilité, ni l'ancienneté.

Salaire horaire médian par genre et par catégorie

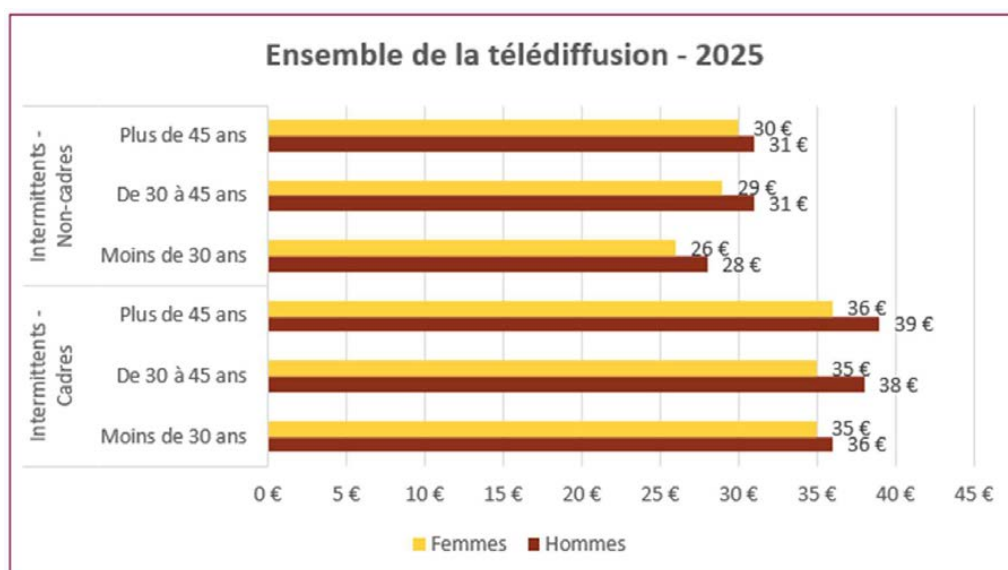


Source : Audiens, 2026

En 2025, l'écart relatif observé chez les intermittents est plus important chez les cadres (8 % soit 3 € / h) que chez les non-cadres (6 % soit 2 € / h). Dans les deux cas, les différences sont inférieures à celles observées en 2024.

Ces écarts ne prennent pas en compte la différence d'ancienneté. A tranche d'âge égale, les écarts observés chez les cadres sont réduits à 3 % (soit 1 € / h) pour les moins de 30 ans.

Salaire horaire médian par genre et par catégorie et par âge



Source : Audiens, 2026

Il ne s'agit pas de comparaisons « toutes choses égales par ailleurs ». Les écarts visibles ici n'impliquent pas qu'il y ait des inégalités à poste égal.

ANNEXE : Liste des entreprises du périmètre (période 2022-2025)

Les entreprises en rouge sont celles qui ne sont plus en activité en 2025.

SIREN	Raison sociale	Type de chaîne
382865624	ARTE	Publiques
334689122	ARTE FRANCE	Publiques
501524029	FRANCE MEDIAS MONDE	Publiques
432766947	FRANCE TELEVISIONS	Publiques
302421193	INSTITUT NATIONAL DE L AUDIOVISUEL	Publiques
381962612	TV5 MONDE	Publiques
918675828	ANTENNE REUNION PRODUCTION	TNT
381314368	ANTENNE REUNION TELEVISION	TNT
482672714	BFM TV	TNT
384939484	C STAR	TNT
444564793	C8	TNT
835150434	CANAL +	TNT
812514586	CANAL + FRANCE	TNT
929708659	CANAL + RIGHTS	TNT
829673938	CANAL + TECH	TNT
812514586	CANAL+ FRANCE	TNT
829673938	CANAL+ TECH	TNT
501585483	CHERIE HD	TNT
324286319	CMI FRANCE T18	TNT
384939484	CSTAR	TNT
428155691	E TF1	TNT
414262345	EDI TV	TNT
420624777	GROUPE CANAL + SA	TNT
414804476	L EQUIPE 24 24	TNT
394164909	LA CHAINE INFO	TNT
429947013	LA CHAINE PARLEMENTAIRE ASSEMBLEE NATIONALE	TNT
429528904	LA CHAINE PARLEMENTAIRE SENAT	TNT
410902803	M6 GENERATION	TNT
403105109	M6 THEMATIQUE	TNT
339012452	METROPOLE TELEVISION	TNT
403268501	NRJ 12	TNT
529194797	RMC DECOUVERTE	TNT
329211734	SOCIETE D EDITION DE CANAL +	TNT
412916215	STE D EXPLOITATION D UN SERVICE D INFORMATION	TNT
326300159	TELEVISION FRANCAISE 1	TNT
532407749	AERONEWS TV	Thématiques
907946404	AMAZON DIGITAL FRANCE SAS	Thématiques
539007435	BEIN SPORTS FRANCE	Thématiques
409090230	BERBERE TELEVISION	Thématiques
527550909	BFM BUSINESS TV	Thématiques
811733823	BREIZH CREATIVE	Thématiques
891104549	BRUT X	Thématiques
882644677	BSMART TV	Thématiques
414949172	CANAL + BRAND SOLUTIONS	Thématiques

377624028	CANAL+ THEMATIQUES	Thématiques
510048184	CLUBBING TV	Thématiques
933440737	CSP	Thématiques
387858046	EURONEWS	Thématiques
353735657	EUROSPORT	Thématiques
813768025	FECOND	Thématiques
419747902	GAME ONE	Thématiques
892976168	GARAGE COMEDY	Thématiques
911688174	GBP	Thématiques
480845718	H RACING MEDIA	Thématiques
532095544	HARMONY	Thématiques
830977930	HDP INTERACTIVE	Thématiques
413450560	HISTOIRE	Thématiques
480937184	JEUNESSE TV	Thématiques
500095518	KTO	Thématiques
822473807	LADY AND THE FROG	Thématiques
451401632	M6 COMMUNICATION	Thématiques
839990504	MANDARINE MEDIA	Thématiques
845036581	MEDIAPRO SPORT FRANCE	Thématiques
497742916	MEDIART	Thématiques
815074687	MEDIAWAN LP	Thématiques
827833484	MEDIAWAN RIGHTS & THEMATICS	Thématiques
403038094	MEDIAWAN THEMATICS 75	Thématiques
418141685	MEZZO	Thématiques
393566898	MTV NETWORKS	Thématiques
412972861	NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS FRANCE	Thématiques
811542430	NEXTPROD	Thématiques
539311373	ORANGE CINEMA SERIE OCS	Thématiques
838435600	OUEST FRANCE TV	Thématiques
383081254	PARIS PREMIERE	Thématiques
438297046	PINK TV	Thématiques
805200110	RT FRANCE	Thématiques
435399118	SECOM	Thématiques
404361628	SOCIETE D EDITION DE PROGRAMMES THEMATIQUES	Thématiques
819960998	SPORTSCOTV	Thématiques
480179738	STE PANEUROPENNE EDIT ET EXPL DOCUMENTAIRES	Thématiques
490096880	T2A	Thématiques
882775463	TELESUD GROUPE VISION 4 TELEVISION	Thématiques
893716837	THE PIT EDITION	Thématiques
401253463	THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Thématiques
411205628	TRACE GLOBAL	Thématiques
428742845	TURNER BROADCASTING SYSTEM FRANCE	Thématiques
913285664	USIQEE	Thématiques
408530376	VOYAGE	Thématiques
894019827	ALBI TV	Locales
790209779	ANGERS LOIRE TELEVISION	Locales
327969507	ASS SYNTHOISE POUR LA TELEVISION LOCALE	Locales
790322291	AZUR TV	Locales

502565732	BFM ALSACE	Locales
348666751	BFM LYON METROPOLE	Locales
528891427	BFM NORMANDIE	Locales
523874394	BFM PARIS	Locales
434951455	CANAL 32	Locales
528428451	DEMAIN SAISON 2	Locales
789960028	DICI TV	Locales
498561646	ENSEMBLE TV	Locales
511324303	GRAND LILLE TV	Locales
385117528	LE MANS TELEVISION	Locales
339627937	MEDIA DE L OUEST PARISIEN	Locales
807857438	MEDIA H ANTILLES GUYANE	Locales
808385876	MEDIA H DIFFUSION	Locales
897678405	MEDIAS ILE DE FRANCE	Locales
483048492	MOSAIK TELEVISION SANS FRONTIERE	Locales
521117812	MOSELLE TV	Locales
518854138	N7 TV	Locales
884568940	NA TELEVISION	Locales
898996210	NANTES ET VOUS TV	Locales
829972744	PIXELINFOS	Locales
448393025	PYRENEENNE DE TELEVISION	Locales
333734838	RENNES CITE MEDIA	Locales
394216089	SOC TELEV MULTILOCALE NORD/PAS CALAIS	Locales
480871391	SOCIETE DE TELEVISION LOCALE	Locales
822617619	SZENIK	Locales
479282014	TELE PAESE	Locales
790115240	TELE SAINT QUENTIN	Locales
479114464	TELEGRENOBLE	Locales
502786072	TELEVISION BRETAGNE OUEST	Locales
790897094	TELEVISION BRETAGNE SUD	Locales
452440068	TL7	Locales
483679361	TOURAINNE TELEVISION	Locales
424580298	TV 7 BORDEAUX	Locales
422832873	TV 8 MONT BLANC	Locales
451183883	TV BRUITS	Locales
949445738	TV TARN	Locales
537802852	TV8 MOSELLE EST	Locales
534255781	TVNET CITOYENNE	Locales
808306252	VELIZY TV	Locales
488794454	VENDEE IMAGES	Locales
899160667	VIA MONTPELLIER	Locales
909911489	VIA NIMES	Locales
898561741	VIA OCCITANIE	Locales
899195259	VIA PERPIGNAN	Locales
899205082	VIA TOULOUSE	Locales
507778561	VOSGES TELEVISION	Locales